

河北广电传媒集团河北文化产业科技提升 和数字化发展推广项目

竞争性磋商采购文件

项目编号：HBHY(2023)-05-307

采购人：河北广电传媒集团有限责任公司

采购代理机构：河北华业招标有限公司

二〇二三年十月

目 录

竞争性磋商采购公告

正文：

- 第一部分 前附表及供应商须知
- 第二部分 合同格式
- 第三部分 采购需求
- 第四部分 响应文件格式
- 第五部分 磋商程序及磋商办法
- 第六部分 补遗书及答疑纪要(待发)

竞争性磋商采购公告

1. 项目概况

本项目河北广电传媒集团河北文化产业科技提升和数字化发展推广项目已由相关部门审核批准建设，项目采购人为河北广电传媒集团有限责任公司，建设资金来自专项资金，项目出资比例为100%。项目已具备采购条件，现对该项目进行竞争性磋商采购。

2. 项目基本情况

2.1 项目名称：河北广电传媒集团河北文化产业科技提升和数字化发展推广项目

2.2 项目编号：HBHY(2023)-05-307

2.3 采购方式：竞争性磋商

2.4 预算金额：总预算金额 130 万元

2.5 最高限价：130 万元

2.6 采购需求：河北文化产业科技提升和数字化发展推广（具体内容详见采购文件第三部分）

2.7 服务期限：自合同签订之日起至 2023 年 12 月 31 日前完成

2.8 本项目（是/否）接受联合体：否

3. 供应商资格要求

3.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

3.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向小微企业采购，供应商应为小微企业、残疾人福利性单位、监狱企业（提供小微企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件）；

3.3 本项目的特定资格要求：无；

3.4 本项目不接受联合体，且不得转包和分包。

其它要求：

1. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

2. 被列入失信被执行人名单库且不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的供应商，禁止参加政府采购活动；

3. 对人民法院裁定批准重整计划的破产企业，有及时在“信用中国”网站、国家企业信用信息公示系统、金融信用信息基础数据库中申请添加相关企业重整情况信息的，且符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的，允许其参与政府采购项目；

4. 资格审查方式

本次招标实行资格后审。

5. 采购文件的获取

5.1 潜在供应商请携带有效的 1. 营业执照；2. 企业法定代表人或授权委托人身份证；3. 法人身份证明书或授权委托书等上述资料的复印件加盖公章，到河北华业招标有限公司 609 室【地址：石家庄红旗大街 25 号西清公寓 6 层】购买采购文件。

5.2 采购文件售价：500 元人民币（现金发售，售后不退）。

5.3 采购文件获取时间：2023 年 10 月 27 日至 2023 年 11 月 02 日（公休及节假日除外），每天 9：00～12：00，14：00～17：00（北京时间，下同）。

6. 响应文件的递交

6.1 响应文件递交的截止时间（截止时间，下同）为 2023 年 11 月 07 日 09 时 30 分，文件递交地点：石家庄市红旗大街 25 号西清公寓 6 层河北华业招标有限公司第一会议室。

6.2 逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

7. 公告发布的媒介

本次磋商采购公告同时在中国招标投标公共服务平台、中国采购与招标网、河北网络广播电视台上发布。因轻信其他组织、个人或媒体提供的信息而造成损失的，采购人、采购代理机构概不负责。

8. 公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日

9. 联系方式

采 购 人：河北广电传媒集团有限责任公司

地 址：石家庄市建华南大街 100 号

联 系 人：马海鹏

电 话：0311-87117683

电子邮件：/

开户银行：/

账 号：/

采购代理机构：河北华业招标有限公司

地 址：石家庄市红旗大街 25 号

联 系 人：刘丽丽、王元博、赵青

电 话：0311-83021585

电子邮件：hxzhengji@163.com

开户银行：河北银行工农路支行

账 号：609012015000004815

第一部分 前附表及供应商须知

一、前附表

序号	内 容	说 明 及 要 求
1	项目概况	项目名称: 河北广电传媒集团河北文化产业科技提升和数字化发展推广项目 采购内容: 河北文化产业科技提升和数字化发展推广 资金来源: 专项资金
2	质量标准	满足采购人要求
3	服务期限	自合同签订之日起至 2023 年 12 月 31 日前完成
4	供应商资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定; 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目专门面向小微企业采购, 供应商应为小微企业、残疾人福利性单位、监狱企业(提供小微企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件)。 3. 本项目的特定资格要求: 无。 4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动; 5. 未被列入“信用中国”失信被执行人名单(以开标当日查询结果为准); 6. 本项目不接受联合体。
5	资格审查方式	资格后审
6	磋商有效期	<u>60</u> (日历天)(从响应文件递交截止之日算起)
7	磋商保证金	本项目不收取磋商保证金
8	竞争性磋商采购文件领取	同磋商采购公告
9	竞争性磋商响应文件份数	正本一份, 副本两份(电子版 U 盘一份)
10	竞争性磋商采购文件售价	500 元人民币
11	采购方式	竞争性磋商采购
12	响应文件提交地点及截止时间	递交截止时间: 2023 年 11 月 07 日 09 时 30 分(北京时间) 递交地点: 石家庄市红旗大街 25 号西清公寓 6 层河北华业招标有限公

		司第一会议室
13	开标时间及地点	时间：2023 年 11 月 07 日 09 时 30 分（北京时间） 地点：石家庄市红旗大街 25 号西清公寓 6 层河北华业招标有限公司第一会议室
14	磋商小组组建	磋商小组组成：采购人代表 1 人及评审专家 2 人组成，共 3 人； 磋商小组中专家成员确定方式：河北省统一评标专家库随机抽取。
15	最高限价	最高限价：人民币1300000元，大写：壹佰叁拾万元整； 供应商报价不得高于规定的最高限价，否则将按无效响应处理。
16	付款方式	合同签订后 7 个工作日内支付合同价款的 90%，项目执行结束 7 个工作日内支付剩余 10%（不计利息）。
17	代理服务费	采购代理服务费由成交供应商在领取成交通知书时一次性支付。 收费标准：采购项目中标金额≤100 万时，采购代理服务费按国家计委〔2002〕1980 号文规定收取。采购代理项目中标金额＞100 万时，采购代理服务费收费标准按国家标准的 55%执行。 交费方式：对公转账（汇款时需简单注明**项目代理服务费）； 缴纳账户信息如下： 开户名称：河北华业招标有限公司 账号：609012015000004815 开户行：河北银行工农路支行
18	本项目所属行业	按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业（2011）300 号），本项目属于行业为“其他未列明行业”。
19	履约保证金	成交供应商在签订合同前，应向采购人提交合同总金额 8%的履约保证金。履约保证金在中标人交付项目、甲方验收合格、出具验收报告一个月内，全额无息退回成交供应商。如有问题，按采购结果和合同相关条款解决。银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业没有独立财务的，由其上级管辖单位或其总公司代为支付。 履约保证金缴纳账户： 开户名称：河北广电传媒集团有限责任公司 纳税人识别号：91130000MA08TEHN7R 地址电话：河北省石家庄市建华南大街 100 号 0311—87117559 开户行及账号： 开户行：中国建设银行石家庄建华南大街支行 账号：13050161580100001140

		<p>备注：履约保证金须由成交供应商的基本存款账户一次性汇入上述指定账户，履约保证金缴纳时须备注“**项目履约保证金”</p>
20	落实政府采购政策	<p>（1）招标产品未特别注明“进口产品”字样的，均必须采购国产产品。</p> <p>（2）依据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）文件的要求，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。</p> <p>如招标货物中含政府强制采购产品的，供应商必须在响应文件中附有效的认证证书扫描件，否则其响应无效。</p> <p>如招标货物中含政府优先采购产品的，在技术、服务等指标同等条件下，对符合条件的获证产品实施优先采购，供应商须在响应文件中附有效的认证证书扫描件作为有效证明材料，否则不享受环境标志产品、节能产品优先采购加分政策。</p> <p>以上规定以最新规定及最新、有效的品目清单为准。供应商可在中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）查阅、下载。</p> <p>政府采购节能产品、环境标志产品认证机构详见【2019】19号文《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》。</p> <p>（3）根据《政府采购法实施条例》释义，银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的，允许法人的分支机构参加投标和政府采购活动。分支机构参加投标或政府采购活动须具有其总公司（行）授权，分支机构资质按其总公司（行）授权范围认定。银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业没有独立财务的，由其上级管辖单位或其总公司代为支付保证金。注：按照其总公司（行）授权，分支机构负责人代表法定代表人委托被授权人及签章。</p> <p>（4）根据财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号）的规定，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，要参考包装需求标准。</p> <p>（5）健全企业重整期间信用修复机制，对人民法院裁定批准重整计划</p>

	<p>的破产企业，有及时在“信用中国”网站、国家企业信用信息公示系统、金融信用信息基础数据库中申请添加相关企业重整情况信息的，且符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的，允许其参与政府采购项目。</p> <p>（6）建立失信被执行人联合惩戒机制，在最高人民法院公布的失信被执行人名单库中的供应商应当给予政府采购领域联合惩戒。以联合体名义参与政府采购活动的供应商，有任一方被联合惩戒，则联合体被联合惩戒。被列入失信被执行人名单库且不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的供应商，禁止参加政府采购活动。</p> <p>（7）为简化供应商资格条件形式审查，本项目投标单位无需提供相关财务状况、缴纳税收和社会保障资金等证明材料，只需附供应商关于资格的承诺函。承诺函随中标公告一并公示，对发现供应商承诺不实的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。</p> <p>（8）因政策变化、规范调整而不履行合同约定，造成企业合法利益受损的，探索建立补偿救济机制。</p> <p>（9）本项目专门面向小微企业采购。</p>
--	--

二、供应商须知

一、总则

1.1 项目说明

1.1.1 项目的说明详见前附表所述。

1.1.2 本项目参照相关的法律、法规以及相关单位和部门的规定，通过竞争性磋商方式选定供应商。

1.2 关于采购的有关事项可联系

采购单位信息：

采购单位名称：河北广电传媒集团有限责任公司

地 址：石家庄市建华大街 100 号

联系电话：马海鹏 0311-87117683

代理机构信息：

代理公司名称：河北华业招标有限公司

地 址：石家庄市红旗大街 25 号西清公寓 6 楼

电 话：刘丽丽、王元博、赵青 0311-83021585

1.3 采购内容

详见本须知前附表。

1.4 供应商资质与合格条件的要求：

详见供应商须知前附表第 4 条供应商资格要求。

1.5 费用

磋商供应商应承担其编制响应文件和递交响应文件等所涉及的有关参加本次磋商的一切费用。不论磋商结果如何，采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务也无责任承担这些费用。

二、竞争性磋商采购文件

2.1 供应商对竞争性磋商采购文件有疑问的，应当在竞争性磋商采购文件发出之日起 2 日内以书面形式向采购人提出澄清要求，并送至河北华业招标有限公司。

2.2 竞争性磋商采购文件发出后，在提交响应文件截止时间 5 日前，采购人可对竞争性磋商采购文件进行必要的澄清或修改。

2.3 无论是采购人根据需要主动对竞争性磋商采购文件进行必要的澄清或者修改，或是根

据供应商的要求对竞争性磋商采购文件做出澄清，采购人都将于响应文件递交截止时间 5 日前以书面形式通知所有竞争性磋商采购文件收受人。供应商在收到该澄清文件后应于 24 小时内，以书面形式给予确认。该澄清或者修改的内容为竞争性磋商采购文件的组成部分，具有约束作用。

2.4 竞争性磋商采购文件的澄清、修改、补充等内容均以书面形式明确的内容为准。当竞争性磋商采购文件、竞争性磋商采购文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

2.5 为使供应商在编制响应文件时有充分的时间对竞争性磋商采购文件的澄清、修改、补充等内容进行研究，采购人将酌情延长提交响应文件的截止时间，具体时间将在竞争性磋商采购文件的修改、补充通知中予以明确。

三、响应文件的编制

3.1 编制要求

3.1.1 供应商应认真阅读竞争性磋商采购文件的所有内容，按竞争性磋商采购文件的要求提供响应文件，并保证所提供全部资料的真实性，以使其响应文件对竞争性磋商采购文件作出实质性的响应，否则，其响应文件将被拒绝。

3.1.2 响应文件中的一切证明资料均应确保其真实性，经发现有弄虚作假行为，采购人有权取消其成交资格，并没收其磋商保证金。

3.1.3 供应商参加磋商时需提交响应文件：正本一份，副本两份（电子版 U 盘一份）

3.1.4 供应商应在响应文件密封袋外封面上注明项目名称、项目编号、供应商名称、时间等内容，并注明开标时才能启封。并在密封处加盖骑缝章做密封章。

3.1.5 响应文件应在右上角清楚地注明“正本”或“副本”字样。正本和副本均应使用不能擦去的墨水书写或打印。

3.1.6 响应文件封面或扉页必须加盖供应商公章及法定代表人印章。填写响应文件时，如有修改，则应由供应商在修改处加盖供应商公章。

3.2 响应文件的语言及度量衡单位

3.2.1 响应文件和与磋商有关的所有文件的语言文字均使用简体中文。

3.2.2 除工程规范另有规定外，响应文件使用的度量衡单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

3.3 响应文件的组成

- 3.3.1 承诺函；
- 3.3.2 法定代表人授权委托书；
- 3.3.3 法定代表人身份证明；
- 3.3.4 供应商承诺函；
- 3.3.5 应答首次报价表；
- 3.3.6 商务条款偏离表；
- 3.3.7 技术条款偏离表
- 3.3.8 供应商资质证明文件；
- 3.3.9 技术文件
- 3.3.10 拟投入本项目人员情况
- 3.3.11 供应商近三年所承接类似项目业绩情况汇总表；
- 3.3.12 供应商认为有必要提供的其他文件

3.4 响应文件的符合程度

- 3.4.1 供应商有义务在响应文件中提交符合如下标准的信息资料：
 - (1) 完整、准确，完全与竞争性磋商采购文件相对应作出承诺；
 - (2) 足够详尽，以使采购人能认定资料准确无误。

供应商应保证其响应文件中所提供的所有有关供应商的资料、信息是真实的、并且来源于合法的渠道。因响应文件中所提供的有关资料、信息不真实、或者来源不合法而导致的所有法律责任，由供应商自负。

3.5 响应报价

报价含完成本项目要求内容所需的全部费用，包括但不限于设计费、制作费、设备使用费、技术服务费、人员工资、交通费、保险、税费、采购代理服务等完成项目要求内容所需全部费用。且供应商只允许有一个报价，任何有选择报价将不予接受。

3.6 磋商货币

本项目采购中采用的币种为 人民币。

3.7 磋商响应有效期

3.7.1 磋商响应有效期见本须知前附表所规定的期限，在此期限内，凡符合本竞争性磋商采购文件要求的响应文件均保持有效。

3.7.2 特殊情况下，在原磋商响应有效期截止之前，采购人可要求供应商同意延长磋商有

限期。这种要求与答复均以书面形式提交。供应商可拒绝采购代理机构的这种要求，其磋商保证金将予以退还。接受延长磋商响应有效期的供应商将不会被要求和允许修改其响应文件，而只会被要求相应地延长其磋商保证金的有效期。在这种情况下，本须知有关磋商保证金的退还和不予退还的规定将在延长了的有效期内继续有效。

3.8 磋商保证金：

本项目不收取保证金。

3.9 响应文件的份数和签署

3.9.1 供应商应该按本须知前附表规定的份数提交响应文件。每套响应文件右上角须清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本不符，以正本为准。

3.9.2 响应文件按磋商文件要求进行签字、盖章。

3.9.3 除供应商对错误处须修改外，全套响应文件应无涂改或行间插字和增删。如有修改，修改处应该由供应商加盖供应商的公章。

3.11 响应文件的递交

3.11.1 响应文件递交截止时间

- (1) 供应商应按本竞争性磋商采购文件规定的截止日期和时间之前递交响应文件。
- (2) 采购代理单位可以按本须知规定以补充通知的方式，酌情延长递交响应文件的截止日期。在上述情况下，采购代理单位与供应商以前在响应文件递交截止时间方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的响应文件递交截止时间。
- (3) 在响应文件递交截止时间以后收到的响应文件，采购人将不予接受。

3.11.2 响应文件的修改与撤回

- (1) 供应商可以在递交响应文件后，在规定的响应文件递交截止时间之前，可以书面形式向采购代理单位递交修改或撤回其响应文件的通知。在响应文件递交截止时间以后，不能更改响应文件。
- (2) 供应商的修改或撤回通知，应按本须知的规定编制、密封、标志和递交（标明“修改”或“撤回”字样）。

四、开标

4.1 开标

4.1.1 采购代理单位将按本竞争性磋商采购文件规定的时间和地点举行开标会议。

4.1.2 开标会议在有关部门监督下，由采购代理单位组织并主持。

4.1.3 发生下列情况之一者，其响应文件无效，采购人不予接收。

- (1) 未按本竞争性磋商采购文件规定密封的；
- (2) 响应文件递交截止时间以后送达的；

4.1.4 发生下列情况之一者，经磋商小组评审，按照无效响应处理。

- (1) 未按本竞争性磋商采购文件要求加盖供应商公章的；
- (2) 未按本竞争性磋商采购文件要求加盖供应商法定代表人印章的；
- (3) 未按本竞争性磋商采购文件要求制作响应文件，响应文件内容不全或字迹模糊辨认不清的；
- (4) 法定代表人或单位负责人参加磋商会议的，现场出示的有效身份证件姓名与营业执照不符的；
- (5) 供应商被授权人出示的有效身份证件姓名与授权委托书姓名不符的；
- (6) 授权委托书未加盖供应商公章的；
- (7) 授权委托书未加盖供应商法定代表人或单位负责人印章的；
- (8) 响应文件承诺的服务期限不满足竞争性磋商采购文件要求的；
- (9) 违反竞争性磋商采购文件规定的其他实质性内容；
- (10) 违反法律、法规及有关规定的其它行为。

4.1.5 开标由采购代理机构组织，并公开宣读供应商名称、服务期限以及其他主要内容。

五、评审

5.1 评审内容的保密

5.1.1 公开开标后，直到宣布授予成交供应商合同为止，凡属于审查、澄清、评价和比较的有关资料，和有关授予合同的信息，都不应向供应商或与该过程无关的其他人泄露。

5.1.2 在响应文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，供应商对采购代理单位和磋商小组其他成员施加影响的任何行为，都将导致取消其磋商资格。

5.2 响应文件的澄清

为了有助于响应文件的审查、评价和比较，磋商小组可以个别要求供应商澄清其响应文件。但不允许更改响应报价或响应文件的实质性内容。但是按照本须知规定校核时发现的算术错误不在此列。

5.3 响应文件的符合性审查

5.3.1 在详细评标之前，磋商小组将首先审定每份响应文件是否在实质上响应了竞争性磋

商采购文件的要求。

5.3.2 就本条款而言，实质上响应要求的响应文件，应该与竞争性磋商采购文件的所有规定要求、条件、条款和规范相符，无显著差异或保留，所谓显著差异或保留是指不能满足项目的资金情况；或者对合同中规定的采购人的权力及供应商的责任造成实质性限制而且纠正这种差异或保留，将会对其实质上响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

5.3.3 如果响应文件实质上不响应竞争性磋商采购文件要求，采购单位将予以拒绝，并且不允许通过修正或撤消其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的文件。

5.4 错误的修正

5.4.1 磋商小组将对确定为实质上响应竞争性磋商采购文件要求的响应文件进行校核，看其是否有计算上或累计上的算术错误，修正错误的原则如下：

- a. 单价与数量计算结果与总价不一致，以单价为准修改总价；
- b. 数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字表示的数额为准；
- c. 文字表述与图形不一致，以文字表述为准；

5.5 响应文件的评价与比较

5.5.1 磋商小组将仅对按照本须知确定为实质上响应竞争性磋商采购文件要求的响应文件进行评价与比较。

5.5.2 磋商小组根据本竞争性磋商采购文件评标原则及评标办法对响应文件进行综合评分并汇总排序，推荐前 3 名为成交候选人，采购人授权磋商小组确定综合得分排序第一的供应商为成交供应商。

六、授予合同

6.1 合同授予

把合同授予其响应文件在实质上响应竞争性磋商采购文件要求、并按评标办法评选出综合得分第一名的成交供应商，确定为成交供应商必须具有实施本合同的能力和资源。

6.2. 成交通知书

6.2.1 成交供应商确定后，采购人将在“中国招标投标公共服务平台、中国采购与招标网、河北网络广播电视台”等相关媒体上进行公告，公告期限为 1 个工作日，供应商如对成交结果有异议，应该按有关规定向采购人或采购代理机构以书面形式提出，成交公告发布的同时向成交供应商发出成交通知书。

6.2.2 采购人将在发出成交通知书的同时，将成交结果通知所有未成交的供应商，对未成

交的供应商不作落标原因的解释。

6.2.3 成交通知书对采购人和成交供应商具有法律约束力。成交通知书发出后，采购人改成交结果或者成交供应商放弃成交的，应当承担法律责任。

6.3. 合同协议书的签订

6.3.1 采购人与成交供应商应于成交通知书发出之日起 30 日内，按照竞争性磋商采购文件和成交供应商的响应文件订立书面合同，采购人和成交供应商不得再行订立背离合同实质性内容的协议。

6.3.2 未按照竞争性磋商采购文件及其响应文件与采购人订立合同，则采购人将废除授标，磋商保证金不予退还，给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应的法律责任。

6.3.3 采购人确定的成交供应商因不可抗力提出不能履行合同的，采购人将确定排名第二的成交供应商为成交供应商。排名第二的成交供应商因上述的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的成交供应商为成交供应商。采购人也有权依法重新组织采购活动。

七. 其它事项

7.1 供应商自行核实本项目风险，因政策调整或发生情势变更，致使成交人不能实现中标目的或中标目的不能实现的，采购代理费由成交人承担，已经收取的代理费不予退还。

7.2 本磋商文件根据现行相关法律法规编制，最终解释权属河北华业招标有限公司。

7.3 根据财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）（简称“办法”）的相关规定。

“办法”所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受“办法”规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受“办法”规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

“办法”所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为“其他未列明行业”。

本项目为专门面向小微企业采购活动，供应商应当出具本办法规定的《中小企业声明函》。

依据“办法”规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

残疾人福利性单位

根据财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知财库〔2017〕141号文件规定：

（1）享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足条件（详见财库〔2017〕141号）

（2）符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

（3）在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

监狱企业

根据财政部、司法部颁发的《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。供应商须在响应文件递交截止时间前同时提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆

生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件原件及监狱企业产品报价清单,二者缺一不可(在响应文件中提供也可)。相应资料原件或原件扫描件加盖公章做入响应文件中。供应商须对提供的监狱企业的证明材料真实性负责,严禁供应商提供虚假信息骗取中标,一经发现,取消中标资格,并将不良行为上报财政部门 and 公共资源交易中心。

4、询问和质疑

1. 供应商对磋商文件条款或技术、商务参数有疑问的,应当在递交首次响应文件截止时间5日前通过澄清或修改程序提出,供应商未在规定期间内提出疑问的,采购人或采购代理机构不再接受。

2. 供应商认为其投标未获公平评审或磋商过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的,应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内提出质疑。质疑要一次性全部提出,书面送达并当面办理相关接收手续。

3. 质疑应当以书面形式向采购代理机构(或采购人)提出,经法定代表人签字并加盖公章。

4. 质疑书应当包括以下主要内容:被质疑项目名称、项目编号、包号、采购公告发布时间、质疑事项、法律依据(具体条款)、质疑人全称、法定代表人签字、盖章、有效联系方式(包括手机、传真号码)。(质疑书格式请登陆“中国政府采购网”自行下载,未按格式提交的,采购人有权要求完善)

5. 质疑应按照“谁主张、谁举证”的原则,质疑书应当附相关证明材料。质疑材料应为简体中文,一式二份。

6. 有下列情形之一的,属于无效质疑,采购代理机构(或采购人)可不予受理:

- (1) 未在有效期限内提出质疑的;
- (2) 质疑未以书面形式提出的;
- (3) 质疑书未使用财政部规定的质疑书范本的(质疑书范本自行从中国政府采购网下载)
- (3) 所提交材料未明示属于质疑材料的;
- (4) 质疑书没有法定代表人签署本人姓名并加盖单位公章的;质疑书由参加采购项目的授权代表签署本人姓名或印盖本人姓名章,但没有法定代表人特别授权的;
- (5) 质疑书未提供有效联系人或联系方式的;
- (6) 质疑事项已经进入投诉或者行政复议或者诉讼程序的;
- (7) 质疑书未附相关证明材料,被视为无有效证据支持的。
- (8) 供应商对磋商文件条款或技术参数有异议,未在磋商前通过澄清或修改程序提出,

并且供应商已经参与磋商，而于磋商后对磋商文件提出质疑的；

（9）在提出本次质疑前半年内连续三次质疑而无事实依据的；

（10）其它不符合受理条件的情形。

7. 采购代理机构（或采购人）将在收到书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项，做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。

8. 质疑供应商对采购代理机构（或采购人）的答复不满意以及采购代理机构（或采购人）未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向有关行政监管部门投诉。

八. 竞争性磋商采购活动终止

8.1 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，并在发布磋商采购公告的媒体上发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）提交最后响应文件的供应商少于 3 家的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

九. 重新评审

除资格性审查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高或畸低的情形外，采购人或者采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评定成交的标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面备案相关部门。

第二部分 合同格式

(以实际签订合同为准)

本合同甲方委托乙方就_____项目进行技术服务,并支付服务报酬。双方经过平等协商,在真实、充分地表达各自意愿的基础上,根据《中华人民共和国民法典》的规定,达成如下协议,并由双方共同恪守。

第一条 乙方进行技术服务的内容、要求和方式:

1. 服务目标:
2. 服务内容:
3. 服务要求:
4. 服务方式:

第二条 乙方应当按照下列进度要求进行本合同项目的技术服务工作

1. 技术服务期限:
2. 技术服务质量:

第三条 为保证乙方有效进行技术服务工作,甲方应当向乙方提供下列协作事项:

1. 提供技术资料:
2. 提供工作条件: _____/_____。
3. 其他: _____/_____。

甲方提供上述协作事项的时间及方式:

第四条 技术服务报酬及支付方式为:

1. 技术服务报酬总额为: 人民币_____元(大写:_____)。
2. 技术服务报酬由甲方_____ (一次或分期) 支付给乙方。

具体支付方式如下: _____。

乙方开户银行名称、帐号为:

户名:

税号:

开户银行:

银行账号:

第五条 双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下：

1. 乙方对甲方所提供的所有资料及在本合同签订、履行过程中所接触到的甲方及其关联单位的技术资料和信息（统称“保密资料”）负有保密义务。未经甲方书面许可，乙方不得向第三方披露，不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对保密资料采取不低于其本身商业秘密所采取的手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其内部有知悉保密资料必要的雇员披露保密资料，但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

2. 乙方仅能为履行本合同之目的对保密资料进行复制，乙方不得以任何方式（如硬盘、图纸、彩样、菲林、光盘等）留存保密资料。乙方应当在完成委托事项或本合同终止或解除时将保密资料原件全部返还甲方，并销毁所有复制件。乙方应妥善保管保密资料，并对保密资料在乙方期间发生的被盗、泄露、或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任，因此造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

3. 当出现下述情况时，本条对保密资料的限制不适用。当保密资料：

（1）并非乙方的过错而已经进入公有领域的。

（2）已通过该方有关记录证明是乙方独立开发的。

（3）法律要求乙方披露的，但是乙方应在合理的时间提前通知甲方，使其得以采取其认为必要的保护措施。

4. 如乙方违反本合同关于保密的约定，乙方应赔偿因此而给甲方造成的一切损失。

第六条 本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。一方可以向另一方提出变更合同权利与义务的请求，另一方应当在____日内予以答复；逾期未答复的，视为同意。

第七条 双方确定，按以下标准和方式对乙方提交的技术服务工作成果进行验收：

1. 乙方提交技术服务工作成果的形式：。

2. 技术服务工作成果的验收标准：。

3. 技术服务工作成果的验收方法：。

4. 验收的时间和地点：。

第八条 双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1. 甲方违反本合同第____条约定，由于甲方原因，甲方应承担相应违约责任。
2. 乙方违反本合同第____条约定，由于乙方原因，乙方应承担相应违约责任。
3. 因不可抗力导致不能履行合同的免除违约和赔偿责任。

第九条 双方确定，甲方按照乙方符合本合同约定标准和方式完成的技术服务工作成果作出决策并予以实施所造成的损失，按以下第____种方式处理。

1. 乙方不承担责任。
2. 乙方承担部分责任。具体承担方式为：。
3. 乙方承担全部责任。

第十条 侵权处理

1. 乙方保证，其依本合同为甲方提供技术服务过程中和/或其为

甲方提供的服务成果不侵犯第三人的合法权益。如果有人提出法律或行政程序（合称“侵权指控”）声称甲方侵犯了其知识产权等合法权益的，乙方应当负责解决，并赔偿甲方就此所承担的一切损失和费用，包括但不限于上述侵权指控中所产生的诉讼费用、合理的律师费用、调查费用、和解金额或生效法律文书中规定的赔偿金额。

2. 如果在侵权指控的审理过程中有关机关禁止甲方继续使用技术服务成果的部分或全部，乙方应当采取以下措施之一：

- （1）使甲方重新免费获得上述技术服务成果的权利。
- （2）免费更换或改造上述技术服务成果，使甲方不受上述禁令限制继续使用技术服务成果。
- （3）其他使对技术服务成果拥有合法使用权，或其他弥补甲方利益、实现合同目的的合理方式。

乙方采取上述措施不能免除甲方因此遭受的损失进行赔偿的义务。

第十一条 项目服务成果的权利归属

1. 双方确立，在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归 ____（甲、乙）方所有。
2. 在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归 ____（乙、双）方所有。

第十二条 双方确定，在本合同有效期内甲方指定_____为甲方项目联系人，乙方指定_____为乙方项目联系人。项目联系人承担以下责任：

1. 共同负责商定项目进展、成果验收及其他需要协商的事宜。
2. 一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十三条 违约责任

1. 双方确定，任何一方未履行或未完全履行本合同项下的义务，均构成违约。违约方应赔偿因对方造成的一切损失。

2. 乙方未能按本合同约定按期提供技术服务的，每逾期 1 日，乙方应当按照合同金额的____ %向甲方支付违约金，如违约金数额累计达到合同金的____%时，甲方有权终止本合同，乙方仍应支付上述违约金、退还甲方已支付款项。甲方应按照国家规定履行付款义务，否则每逾期 1 日，应按逾期未付金额____ %的标准向乙方支付违约金，违约金标准不高于合同总额 ____%。

3. 乙方提供的技术服务不符合本合同要求的，乙方应当按照甲方要求更正和修改，并承担有此产生的全部费用，同时甲方有权终止本合同，乙方应当退还甲方已支付款项。

4. 项目因受质疑投诉影响采购进度的，应按《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规的规定执行。

5. 出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同，并免除双方违约责任：因国家政策变化、实施环境变化、预算项目调整等导致未能在规定时间签订合同或继续履行合同的；因政策调整继续履行合同会出现损害国家利益和社会公共利益情形；发生不可抗力事件。

第十四条 双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，确定按以下第1种方式处理：

1. 提交石家庄市仲裁委员会仲裁；
2. 依法向人民法院起诉。

第十五条 双方确定：本合同及相关附件中所涉及的有关名词和技术术语，其定义和解释如下：

1. _____/

第十六条 与履行本合同有关的下列技术文件，经双方以书面方式确认后，为本合同的组成部分；

第十七条 双方约定本合同其他相关事项为_____/_____。

第十八条 本合同一式__份，其中正本一式__份，甲方、乙方各执__份，副本一式__份，甲方、乙方各执____份。

第十八条 有效期限为_____。

第十九条 本合同经双方签字盖章后生效。

甲方：（盖章）

法定代表人或委托代理人

（签名）

年 月 日

乙方：（盖章）

法定代表人或委托代理人

（签名）

年 月 日

附件一：履约验收方案

本次采购项目实施归口管理，项目部门（单位）依据财政部《政府采购需求管理办法》的规定进行履约验收。

一、履约验收的责任主体

项目部门（单位）作为采购合同履行验收工作的责任主体，应当依法组织好政府采购合同履行验收工作，及时处理履约验收活动中出现的问题。

二、履约验收时间

按照合同约定，甲乙双方全面履行各自义务后进行履约验收。

三、验收标准

采购合同是履约验收的主要依据。验收标准包括客观、量化指标，不能明确客观标准、涉及主观判断的应当转化为客观、量化的验收标准。

四、验收程序：

1、成立验收小组。项目部门（单位）负责组织三人以上单数的验收小组，并明确验收小组组长。

2、验收内容。验收小组应按照验收工作方案对供应商提供的货物、工程或服务的响应性文件承诺情况及合同约定进行验收。

3、出具验收书。验收小组负责出具验收书。验收合格的，在验收书上签署合格意见。验收小组所有成员在验收书上签字。

4、结算。验收合格的采购项目，项目部门（单位）应当按照合同约定及时做好支付采购资金工作。

5、验收资料归档。项目验收合格后，将验收书归入采购项目档案。

采购合同履行验收书

（供参考）

根据采购合同（编号：_____）的约定，我单位对（项目名称_____）中标（或成交）供应商（_____公司名称）提供的货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

序号	名 称	项目实施内容	金 额
合计			
合计大写金额（大写）：			
履 约 验 收 具 体 内 容	（按采购文件、响应文件及验收方案）		
质 量 检 测 机 构 意 见			
履 约 验 收 结 论 意 见	（必须由验收小组填写。请注明合格或不合格，如经专家或质量检测机构验收，请附检测报告）		
验收小组成员签字			
采购人代表签字			
监督人员签字			
代理机构签字（盖章）			
采购人（公章） 年 月 日			

第三部分 采购需求

一、项目名称、简介及预算：

(一) 项目名称：河北广电传媒集团河北文化产业科技提升和数字化发展推广项目

(二) 项目简介：

“河北广电传媒集团河北文化产业科技提升和数字化发展”推广项目将聚焦我省文化产业发展进程和最新成果，通过周播节目《星耀河北》（第四季）、河北文化产业数字场景“云”展示活动、文化产品数字化消费平台建设项目、河北文化产业数字化转型策略研究高端论坛、全媒体矩阵宣推体系的打造等多种宣传方式，充分展示我省文化企业在智慧化改造和数字化转型提升方面的新进展，释放文化产业新活力，提升项目效果，提升科技体验等多方面进行创新尝试，注入科技创新手段，提升传播效果。现拟就河北文化产业数字场景“云”展示活动、文化产品数字化消费平台建设项目等六项技术服务需求进行统一打包，进行竞争性磋商采购。

技术服务需求共分为以下六项内容：

- (1) 河北文化产业数字场景“云”展示活动；
- (2) 文化产品数字化消费平台建设项目；
- (3) 河北文化产业数字化转型策略研究高端论坛；
- (4) 全媒体矩阵宣推体系；
- (5) 36 个微视频拍摄及包装；
- (6) 录制现场音效及音乐音效后期包装。

(三) 采购预算总金额：1300000 元

(四) 项目周期：自合同签订之日起至 2023 年 12 月 31 日前完成

(五) 知识产权：活动举办完成的一切工作成果的知识产权归采购方所有。制作方在本项目执行过程中不得侵犯第三方知识产权。如发生侵犯第三方知识产权情况，由制作方承担由此侵权所产生的全部责任。

二、具体技术服务需求：

(一) 河北文化产业数字场景“云”展示活动

(1) 需求简介：

“河北文化产业数字场景‘云’展示活动”为我省文化企业和相关产品搭建“云”上展厅，从线下到线上，从“面对面”到“屏对屏”，让广大群众足不出户即可感受到文化

产业发展的动向和步伐，加快由实体经济向数字经济转型升级。展示活动共 10 场，每场时长 60 分钟，每场时间预计 2 天。

(2) 项目制作地点:河北省内各地。

(3) 项目需求：（附表 1）

(3.1) 根据活动需要，供应商需提供设备、人员及场地共三类服务内容（详见附件）；

(3.2) 所提供设备需提供符合拍摄周期的供电配件及存储配件，包含但不限于电池、内存卡等；

(3.3) 本活动直播摄录设备为高清摄像机，所拍摄视频素材格式为 1920×1080/50i，音频录制为立体声，素材需提供给采购方留存；

(3.4) 在活动执行中，如因设备、人员、技术等问题导致活动无法如期进行，需第一时间提供备选方案。

附表：1

	项目类型	数量	单位	活动周期
设备	高清摄像机	4	台	本季共计需进行 10 场展示活动， 单场活动周期预计 2 天/场。
	切换台	1	台	
	调音台	1	台	
	小蜜蜂无线话筒	4	支	
	4G 包设备	2	套	
	推流盒	1	个	
	导播	1	人	
人员	摄像	4	人	
	推流技术服务	3	人	
场地	场地布置	1	个	

(4) 安全保障措施及应急预案：

供应商需对所使用影视设备及人员提供安全措施，且须有相关方案及应急预案，并担负安全责任。

(二) 文化产品数字化消费平台建设项目

(1) 需求简介：

数字文化消费已成为我国经济发展的新增长点。2022 年以来，数字文化消费呈现出

不同以往的多样化发展形态，尤其是以短视频、网络直播等为代表的数字文化消费异军突起，在拉动经济、提振信心、产业升级方面发挥了重大作用，成为推动文化产业发展的新引擎。文化产品数字化消费平台将现有“文产情报局”小程序打造成为集文产服务专区、数字化产品购买平台、文产互动直播于一体的文产平台。

（2）技术需求：（附表 2）

（2.1）建设、运维服务

- 1、后台运营系统 bug 维护，针对运行中出现的常规以及特殊问题，及时整改；
- 2、后台运营系统升级、内容更新；
- 3、定期进行后台运营系统巡检，包含系统运行状态和数据库状态；
- 4、定期进行数据备份；
- 5、敏感字、图片、视频检测；
- 6、设计并优化数据库物理建设方案；
- 7、制定数据库备份和恢复策略及工作流程与规范；
- 8、在项目实施中，承担数据库的实施工作；
- 7、按需进行虚拟数据写入。

（2.2）内容服务

- 1、图文资料收集、整理、撰稿、上传；
- 2、视频二次剪辑、更新；
- 3、互动留言版内容人工审核、回复。

（2.3）前端 UI 设计

- 1、界面轮播图样式、模块内图片设计；
- 2、首页视觉更新设计；
- 3、界面图标更新设计。

（2.4）数字产品购买平台模块设计

- 1、数字产品购买平台模块商品页面设计；
- 2、数字产品购买平台模块与经视甄选商城接口互通设计。

（2.5）互动直播设计

- 1、文产数字直播间搭建
- 2、直播互动区 UI 设计；
- 3、直播间实时互动区字体、表情包设计（包括 emoji 表情及平台专属表情）；

4、外部直播信号与直播间接口互通设计。

(3) 安全保障措施及应急预案：

供应商需对所使用设备、数据及人员提供安全措施，且须有相关方案及应急预案，并担负安全责任。

附表：2

项目	内容
运维服务	1、后台运营系统 bug 维护，针对运行中出现的常规以及特殊问题，及时进行整改； 2、后台运营系统升级、内容更新； 3、定期进行后台运营系统巡检，包含系统运行状态和数据库状态； 4、定期进行数据备份； 5、敏感字、图片、视频检测； 6、设计并优化数据库物理建设方案； 7、制定数据库备份和恢复策略及工作流程与规范； 8、在项目实施中，承担数据库的实施工作； 9、按需进行虚拟数据写入。
内容服务	1、图文资料收集、整理、撰稿、上传； 2、视频二次剪辑、更新； 3、互动留言版内容人工审核、回复。
前端 UI 设计	1、界面轮播图样式、模块内图片设计； 2、首页视觉更新设计； 3、界面图标更新设计。
数字化产品购买模块设计	1、数字化产品购买模块商品页面设计； 2、数字化产品购买模块与经视甄选商城接口互通； 3、AI 值班客服配置； 4、官方视频号跳转接口并接。
互动直播	1、文产数字直播间搭建 2、直播互动区 UI 设计； 3、直播间实时互动区字体、表情包设计（包括 emoji 表情及平台专属表情）； 4、外部直播信号与直播间接口互通设计。

（三）河北文化产业数字化转型策略研究高端论坛

（1）项目简介：开展线下高端论坛，将河北文化企业汇聚一堂，业内专家与企业代表面对面进行交流，了解其他产业相关产品，交流先进经验。

（2）项目需求：（附表 3）借助数字化技术，开展线下高端论坛，将业内专家与企业代表集聚一起，了解其他产业相关产品，交流先进经验。

（2.1）负责场地协调、会场组织、嘉宾邀请、文案撰写等相关工作的统筹与管理。

附表：3

项目	内容	需求
场地	场地	会场至少可容纳 35 人参会
	会务用餐	根据实际参会人员提供会务餐品、茶水、茶歇
	物料	会场布置，海报、嘉宾名牌设计及制作
	办公用品	稿纸、笔记本、签字笔
人员	主持人	1 人
	嘉宾	
	文案	文案撰写、会议流程设计
	摄像	2 人
	摄像助理	1 人
	后期制作	1 人
	外联	3 人
设备	高清摄像机	2 套
	稳定器	1 台
	无线话筒	3 支

（3）安全保障措施及应急预案：

供应商需对所使用设备、数据及人员提供安全措施，且须有相关方案及应急预案，并担负安全责任。

（四）全媒体矩阵宣推体系

（1）需求简介：

联动今日头条、百度百家号等新媒体平台，展现我省文化企业的发展经营状况，激发全民的文化认同感和文化自豪感；开拓包括社交媒体、线上短视频平台、行业期刊等推广资源，形成全方位、立体式的宣传推广体系。

（2）项目推广地点：

线上（河北省省内）+线下、权威期刊。

（3）项目需求：（附表 4）

（3.1）有效利用今日头条、百度百家号等社交媒体对使用人群进行宣传服务推广，满足内容到达率，符合网络传播特性及法定规则。

（3.2）与行业权威期刊展开服务合作对项目内容进行宣传推广。

附表：4

项目	内容	数量
社交媒体互动	宣传推送	3
今日头条	宣传推送	25
百度百家号	宣传推送	12
行业权威期刊	文章刊登	4
其他媒体	文章刊登	7

（五）36 个微视频拍摄及包装

（1）整体要求：企业的微视频拍摄制作，着眼于宣传展示我省文化产业高质量发展现状，拟入围文化企业共拍摄 36 个微视频，每个微视频拍摄 3-5 分钟，用于节目录制现场及新媒体端进行播放，每个微视频拍摄时间预计 1-2 天。

根据活动需要，供应商需提供设备、人员共两类服务内容（详见表 5）；

（2）所提供设备需提供符合拍摄周期的供电配件及存储配件，包含但不限于电池、内存卡等；

（3）本活动直播摄录设备为高清摄像机，所拍摄视频素材格式为 1920×1080/50i，音频录制为立体声，素材需提供给采购方留存；

（4）在活动执行中，如因设备、人员、技术等问题导致活动无法如期进行，需第一

时间提供备选方案。

	项目类型	数量	单位	活动周期
设备	高清摄像机	4	台	36 个微视频拍摄以及包装，在 12 月 31 日前完成。
	三脚架	4	个	
	调音台	1	台	
	小蜜蜂无线话筒	4	支	
	稳定器	2	套	
人员	摄像	4	台	
	摄像助理	4	人	
包装	后期	36	个	

附表：5

（5）安全保障措施及应急预案：

供应商需对所使用影视设备及人员提供安全措施，且须有相关方案及应急预案，并担负安全责任。

（六）录制现场音效及音乐音效后期包装

节目共拍摄制作 12 期，每期时长 30 分钟，为提高节目质量，增强节目效果，现拟就 12 期节目的音乐音效进行委外制作。

（2）项目需求：

（2.1）设备需求：

①具备承担省级及以上电视媒体同类型工作经验，对 12 期电视节目每期 30 分钟的视 频进行全新乐曲创作，并对全片音乐音效包装，音乐音效符合节目主题，能够通过节奏配 合营造节目高峰时刻，每个视频交给音乐音效制作方后需保证在十日内完成。音乐音效制 作技术标准必须完全满足河北广播电视台播出要求；

②服务器及软件平台：包括但不限于品质不低于 mac 音频工作站，protools 录音平 台，logic 编曲工作站，cubase 编曲工作站。

③话筒：声音还原度真实，声音清晰，无电流声及啸叫、底噪。

（2.2）技术参数：

①时长 60 秒~300 秒/支，根据视频需求，同一视频中可做多音乐片段

②采样率：48khz

③比特率：16bit

④stereo 立体声

⑤成品为 wav 格式，传输为 192mp3 格式。

（2.3）人员要求：

①作曲 1 名、编曲 1 名、录音师 1 名、混音师 1 名、录音助理 1 名、音乐编辑 1 名、音乐指导 1 名。

②要求制作人员具有省级及以上电视媒体节目音乐音效制作能力。

（3）安全保障措施及应急预案：

供应商需对所使用影视设备及人员提供安全措施，且须有相关方案及应急预案，并担负安全责任。

第四部分 响应文件格式

响应文件封面及扉页

正本或副本

河北广电传媒集团河北文化产业科技提升 和数字化发展推广项目

响应文件

项目编号：HBHY(2023)-05-307

供应商：_____（填写全称并加盖公章）

法定代表人：_____（签字或印章）

年 月 日

目 录

- 1、承诺函
- 2、法定代表人授权委托书
- 3、法定代表人身份证明
- 4、供应商承诺函
- 5、应答首次报价表
- 6、商务条款偏离表
- 7、技术条款偏离表
- 8、供应商资质证明文件
- 9、技术文件
- 10、拟投入本项目人员情况
- 11、供应商近三年所承接类似项目业绩情况汇总表
- 12、供应商认为有必要提供的其他文件

注：各供应商的响应文件均应在目录中明确标明各部分内容的页码范围。

一、承诺函

河北广电传媒集团有限责任公司：

根据已收到的编号为：（项目编号）的（项目名称）竞争性磋商文件，经详细研究，我方决定参加本次采购竞争，并承诺严格按照以下条款执行：

1、愿意按照竞争性磋商文件的各项规定和要求，完成上述采购全部服务内容。

应答首次报价如下:

首次总报价：(大写)_____元人民币；(小写)_____元人民币。

服务期限：_____。

2、愿意按照相关法律法规的规定履行自己的责任和义务。

3、一旦我方被评定为成交供应商，我方将履行竞争性磋商文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量完成工作。

4、我方接受竞争性磋商文件的所有内容，并愿意按照竞争性磋商文件的要求提供所有资料。

供应商: _____ (盖章)

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

二、法定代表人授权书

河北广电传媒集团有限责任公司：

本授权书声明：我_____（法定代表人姓名、职务）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权我单位_____（被授权人的姓名、职务）为本单位的合法代理人，就_____项目的开标、磋商及合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

本授权书于____年____月____日签字生效，有效期与磋商文件有效期一致。

法定代表人授权代表签字：

法定代表人授权代表有效身份证件号码：

供应商：（公章）

法定代表人：（签字或盖章）

年 月 日

法定代表人和授权代表有效身份证复印件
二代身份证必须双面复印

三、法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间：____年____月____日

经营期限：

姓名：____ 性别：____ 年龄：____ 职务：

系____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人身份证复印件

法定代表人和授权代表有效身份证复印件
二代身份证必须双面复印

供应商：____（盖单位章）

法定代表人：____（签字或盖章）

____年____月____日

四、供应商承诺函

致：河北广电传媒集团有限责任公司

我方接到贵单位的_____项目的竞争性磋商文件并参加此次磋商会，我们对以下事项作出承诺：

- 1、我方接受贵单位本次采购项目竞争性磋商文件对供应商要求的所有条件和义务。
- 2、我们理解，最低价不是成交的唯一因素。
- 3、我方承诺，严格按竞争性磋商文件要求提供服务及产品，并提供真实有效的响应文件。如我方违约，则同意按照违约处理，并接受采购人处罚。
- 4、我方同意所递交的响应文件在供应商须知中所规定的磋商响应有效期内有效，在此期间内我方的响应文件如可能成交，我方将受此约束。
- 5、除非另外达成协议并生效，你方的竞争性磋商文件、成交通知书和本响应文件将构成约束我们双方的合同。
- 6、我方承诺：我方所提交的所有资料是真实的，如有虚假，我方理解贵单位拒绝响应文件的权利，并承担相应的法律责任。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

五、应答首次报价表

项目名称	
供应商名称	
供应商地址	
首次报价 (元人民币)	大写： 小写：
服务期限	
备注	

供应商：_____ (盖章)

法定代表人或授权代理人：_____ (签字或盖章)

日期： 年 月 日

六、商务条款偏离表

序号	条款名称	磋商文件要求	应答文件 响应情况	偏离情况
1	响应文件	正本一份，副本两份，电子版 U 盘一份。		
3	服务期限	自合同签订之日起至 2023 年 12 月 31 日前完成		
4	磋商有效期	60 日历天		
5	质量标准	满足采购人标准		
6	付款方式	合同签订后 7 个工作日内支付合同价款的 90%，项目执行结束 7 个工作日内支付剩余 10%（不计利息）。		
7	其他		

说明：1、供应商应对文件所列主要内容进行应答，并说明偏离情况。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

七、技术条款偏离表

序号	磋商采购要求	磋商响应情况	偏差情况	备注
1				
2				
3				
4				
5				
...				

说明：供应商按照磋商文件第三部分采购需求进行逐条响应，并填写此表。如有偏离，请在偏离情况一栏详细列明偏离内容。

本表格可按相应格式进行扩展。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

八、供应商资质证明文件

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，供应商需提供如下资料：

（1）具有独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证，若属自然人投标的提供身份证等相关证明）复印件；

（2）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条承诺函（格式详见附件 1）；

（3）关联企业情况表（格式详见附件 2）。

2. 中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明材料（格式详见附件 3）；

3. 采购文件要求的以及供应商认为有必要提供的其他证明材料。

注：以上所有证明材料加盖公章的复印件应装订在响应文件中，文件中所附证明材料必须清晰、真实。各供应商应对其响应文件中所附相关资料的清晰度、真实性、有效性负责，因上述原因导致资格审查不通过，供应商自行负责，弄虚作假，骗取成交的，一经查实，成交无效，给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

附表 1:

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的承诺书

(采购人):

我单位自愿参与_____ (项目名称) 项目, 提供采购文件中规定的货物和服务, 并声明我公司符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定:

- (一) 具有独立承担民事责任的能力;
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (五) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- (六) 满足法律、行政法规规定的其他条件。

特此声明!

供应商: _____ (盖章)

法定代表人或授权代理人: _____ (签字或盖章)

日期: 年 月 日

附表 2:

关联企业情况表

供应商名称（单位公章）：

供应商应提供关联企业情况，包括以下内容：

(1) 单位负责人为同一人的不同单位名单：

(2) 存在直接控股、管理关系的不同单位名单：

供应商应如实填报此表，否则因其影响招标公正性的，其响应文件无效，并视为弄虚作假。

注：如供应商不存在以上某种情况，请在其后填写“无”；不得更改要求的格式。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

附表 3:

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：（非中小企业提供此声明函空白格式，提供声明函与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款规定追究法律责任）

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（盖单位公章）

日 期：_____年_____月_____日

注：（非残疾人企业提供此声明函空白格式，提供声明函与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款规定追究法律责任）

监狱企业证明文件

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

九、技术文件

供应商自行编制，格式自拟。

注：本部分为评审的重要依据，供应商要严格按本项目采购需求及采购文件评审内容进行编制，内容详尽，且切实可行。

其中，拟投入的专业设备须以表格形式列明。

序号	产品名称	数量	单位	品牌、型号规格	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
.....					

十、拟投入本项目的人员情况

1. 供应商根据本项目技术要求进行组织结构的组建，具体情况自行编写（以文字或图例格式呈现）；

2. 拟投入的主要人员情况一览表

序号	姓名	性别	年龄	学历	专业岗位	从业年限	备注
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
.....							

注：a. 依据采购需求及供应商拟投入人员情况填写本表；
b. 表后附项目人员情况说明及人员证明材料等复印件；
c. 表格可按格式自行扩展。

3、供应商认为有必要提供的其他材料。

十一、供应商近三年所承接类似项目业绩情况汇总表

序号	项目名称	合同金额	采购人及联系方式	备注
1				
2				
3				
4				
.....				

注：

- 1.近三年指 2020 年 10 月 1 日至今（以合同签订日期为准）。
- 2.同类项目业绩要求提供双方签章的合同复印件并加盖单位公章，且内容清晰可辨，否则不予认可。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

十二、供应商认为有必要提供的其他文件

第五部分 磋商程序及磋商办法

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及有关规定，并结合本次采购项目的实际情况，本着保护竞争，维护采购的公正性、公平性和严肃性，特制定本评审办法。

一、评审规则

本项目磋商小组按照综合评分法从商务、技术和报价等方面对所有供应商的响应文件进行综合比较评审。

二、磋商程序

1、磋商小组对响应文件进行初审。

1) 资格性检查。开标后由采购人对供应商资格进行审查，资格审查通过的供应商进入下一阶段评审，详见附表资格审查表。

2) 符合性审查。磋商小组首先对响应文件进行符合性审查，详见附表符合性审查表。

2、通过初步审查后，磋商小组集中与单一供应商分别磋商，在磋商过程中，采购人确定最终采购需求，供应商进行最后报价。磋商供应商须在发出最后报价通知后 20 分钟内递交，若因供应商原因未能在规定时间提交最后报价的，视为放弃，其响应文件按无效处理。提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

3、最后报价将作为最终评审的依据，磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的磋商供应商的响应文件按照磋商文件规定评分标准进行综合评分。

磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过审查的供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面澄清说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

4、磋商小组依据综合得分高低推荐前三名为成交候选人，采购人授权磋商小组确定综合得分第一名的成交候选人为成交单位。如果评审得分相同，按照最后报价由低到高的顺序推荐；如果评审得分和最后报价均相同，则按照商务、技术部分得分高低顺序推荐。

5、磋商小组对未成交者不予说明未成交原因；磋商过程保密；磋商期间，供应商企图影响评审工作的任何不当言行将导致被拒绝。

6、本项目设最高限价，低于或等于最高上限的磋商报价为有效报价，高于最高限价的磋商报价做无效响应处理。

三、评审内容

评审内容包括：1、报价；2、商务、技术部分。

四、评审细则

- 1、各项评分标准见附表。
- 2、记分中出现中间值按插入法计算得分。
- 3、计算得分保留两位小数。

五、各项评审标准

附表一、资格审查表

序号	资格审查内容	评审要求	是否合格	备注
1	营业执照	具有独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，若属自然人投标的提供身份证等相关证明）复印件；		
2	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	按文件要求格式提交满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定承诺书为合格，否则为不合格。		
3	法定代表人参加须提供法定代表人身份证明书及本人身份证/被授权人参加须提供法人授权委托书及本人身份证	格式符合采购文件要求，且印章齐全，身份证复印件加盖公章且合法有效		
4	信用查询	磋商会当日查询，供应商未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，且未被“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为记录名单。 注：有上述处罚记录但处罚期已届满的，视为无记录。		由代理机构开标当天在上述渠道进行查询，并对信用信息查询记录和证据与其他采购文件一并保存。
5	中小企业声明函	本项目专门面向小微企业采购，供应商必须按要求提交《中小企业声明函》，未提供为无效响应。		
6	企业关联情况表	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（格式详见响应文件格式，加盖公章）		

注：以上有一项不合格，即未通过审查，为不合格磋商供应商。

附表二、符合性评审表

序号	审查内容	审查标准	通过 (√) 不通过 (×)
1	是否按照磋商文件规定要求 签署、盖章	按要求签署盖章齐全：通过 否则：不通过	
2	响应文件完整性	响应文件完整：通过； 否则：不通过	
3	响应文件对磋商文件的响应 程度	实质响应：通过； 未实质响应：不通过	
4	响应文件载明的服务期限是 否满足磋商文件规定的期限	满足：通过； 否则：不通过	
5	是否符合磋商文件中规定的 其他实质性要求，存在重大 偏差的。	不存在：通过； 存在重大偏差：不通过	

附表三、报价得分

评审项	分值	评分标准
磋商最终报价	25 分	所有供应商有效最终报价中的最低报价为磋商基准价，供应商最后报价与基准价一致的得标准分 25 分，其它供应商磋商报价得分=磋商基准价/最后磋商报价×25

注：有效最后报价是指通过资格审查和符合性审查的供应商的最终报价。

附表四、商务、技术部分评分表

评审项	评审因素	评分标准说明
商务部分	拟投入本项目的人员 (20 分)	<p>不能实质性满足磋商文件要求的视为无效，在满足项目总体要求的基础上，对拟投入本项目的人员配备进行综合比较评审：</p> <p>组织管理机构完善、健全，团队人员构成专业齐全、经验丰富、各岗位安排合理得当，得 15.5-20 分；</p> <p>组织管理机构健全、合理，团队人员构成专业齐全，有相应工作经验、各岗位人员齐全，满足项目需求，得 10.5-15 分；</p> <p>组织管理机构人员主要专业配备齐全、有相应工作经验，能满足项目要求，得 5.5-10 分；</p> <p>组织管理机构人员主要专业配备不完善得 0.5-5 分。</p>

	同类业绩 (5 分)	<p>近三年，每提供一项同类项目业绩得 1 分，最多得 5 分。</p> <p>1. 近三年指 2020 年 10 月 1 日至今（以合同签订日期为准）。</p> <p>2. 同类项目业绩要求提供双方签章的合同复印件并加盖单位公章，且内容清晰可辨，否则不予认可。</p>
技术部分	服务方案 (20 分)	<p>针对采购人提出的需求进行整体服务方案编制，对供应商所编制的服务方案进行综合评审：</p> <p>整体服务方案内容全面、规范合理、措施完善、步骤清晰，安排细致，完全满足或优于采购要求，且可行性强，得 15.5-20 分；</p> <p>整体服务方案内容较全面、合理，措施得当，安排有序，满足采购项目实施要求，具有可操作性，得 10.5-15 分；</p> <p>整体服务方案欠合理，措施不完备，安排计划一般，得 5.5-10 分；</p> <p>整体服务方案存在缺漏项，措施欠缺，计划不明确，得 0.5-5 分；</p>
	专业设备 (15 分)	<p>不能满足采购项目服务要求的为无效响应，在此基础上，对供应商所列拟投入本项目的专业设备配备情况进行综合比较评审：</p> <p>响应完善，专业设备选型优良、整体设备配备先进合理，且整体配备方案优于或完全满足服务要求，得 10.5-15 分；</p> <p>响应合理，专业设备配备能满足采购项目需求，且设备整体配备方案合理可行，得 5.5-10 分；</p> <p>响应一般，专业设备配备欠妥，得 0.5-5 分。</p>
	安全保障措施及应急预案 (10 分)	<p>针对采购需求所列的六项内容分别提供相应的安全保证措施及应急预案，对应总体技术要求和分项具体要求为保证项目安全顺利实施，根据供应商实际响应情况进行综合比较评审：</p> <p>安全保障措施及应急预案详实完善、科学合理、可操作性强，得 7.5-10 分；</p> <p>安全保障措施及应急预案完善、科学合理、具有可操作性，得 3.5-7 分；</p> <p>安全保障措施及应急预案欠缺，得 0.5-3 分。</p>
	服务承诺 (5 分)	<p>根据供应商的服务承诺方案进行打分，</p> <p>服务承诺内容完善、合理、可行性强，得 5 分；</p> <p>服务承诺内容较完善较合理，得 3 分；</p> <p>服务承诺内容一般，可行性有欠缺，得 1 分；</p> <p>未提供不得分。</p>

注：1、区间打分最小分值差为 0.5；2、每项内容只允许打一次分，超出时打分无效；缺项得零分；3、各单位最终得分为各评委评审得分的平均值。

第六部分 补遗书及答疑纪要(如有待发)

附件：

竞争性磋商最后报价单

至：_____（采购人）

根据磋商会议上明确的各项要求，我单位对河北广电传媒集团河北文化产业科技提升和数字化发展推广项目竞争性磋商项目做出此次采购范围内全部内容的最后报价：

最终报价：（大写）_____元人民币；（小写）_____元人民币。

服务期限：_____。

相关补充说明：

法人代表或授权代表（印鉴或签字）：

法人代表或授权代表联系电话：

供应商（公章）：

年 月 日

说明：竞争性磋商最后报价单无需装订在响应文件中，供应商应按此格式打印，并加盖单位公章后单独携带到磋商现场，用于磋商供应商进行最后报价。