

河北广播电视台
2024 年“双争”有我主题系列宣传活动

竞争性磋商文件

项目编号：HBHY(2024)-02-24

采 购 人：河北广播电视台

采购代理机构：河北华业招标有限公司

2024 年 04 月

目 录

第一章	竞争性磋商公告	3
第二章	竞争性磋商须知及前附表	3
第三章	采购需求	17
第四章	合同范本	22
第五章	响应文件格式	29
第六章	评审标准	45

第一章 竞争性磋商公告

项目概况：

河北广播电视台 2024 年“双争”有我主题系列宣传活动的潜在供应商应在河北省公共资源交易信息平台（<http://www.hebpr.cn/>）获取采购文件，并于 2024 年 04 月 25 日 10 点 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：HBHY(2024)-02-24

项目名称：河北广播电视台 2024 年“双争”有我主题系列宣传活动

采购方式：竞争性磋商

预算金额：162 万元

最高限价：1 包视频拍摄及后期制作包装 131 万元；2 包新媒体制作及宣推 31 万元。

采购需求：2024 年“双争”有我主题系列宣传活动；共分两个合同包：1 包视频拍摄及后期制作包装；2 包新媒体制作及宣推（详见采购需求）。

服务期限：合同签订之日起到 2024 年 12 月 31 日

本项目（是/否）接受联合体：否。

二、供应商的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向小微企业采购；
3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件

时间：2024 年 04 月 15 日至 2024 年 04 月 19 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 14:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

地点：在河北省公共资源交易信息平台（<http://www.hebpr.cn/>）自主网上下载磋商文件及相关资料，并及时查看有无澄清和修改。

方式：其他

售价：0 元

四、响应文件提交

截止时间：2024 年 04 月 25 日 10 时 00 分（北京时间）

五、开启

时间：2024 年 04 月 25 日 10 时 00 分（北京时间）

地点：河北省公共资源交易中心 412 开标室（412 网上开标室-6 机位）（地址：石家庄市石清路 9 号）

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日

七、其他补充事宜

1. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

2. 被列入失信被执行人名单库且不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的供应商，禁止参加政府采购活动；

3. 对人民法院裁定批准重整计划的破产企业，有及时在“信用中国”网站、国家企业信用信息公示系统、金融信用信息基础数据库中申请添加相关企业重整情况信息的，且符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的，允许其参与政府采购项目；

4. 凡有意参加本项目的供应商须按“河北省公共资源交易中心关于招标代理机构及投标人（含政府采购供应商）进行登记注册的通知”及时在河北省公共资源交易中心进行注册并验证。因供应商自身的原因未能及时完成注册并验证通过的，将会导致报名不成功，其后果自行承担；

5. 响应文件递交办法：1）本次采购为电子招投标，响应文件采用数据电子文件，供应商可通过河北省公共资源交易服务平台在线参与开标。2）供应商应在响应文件递交截止时间前通过“河北省公共资源全流程电子交易系统”上传加密的电子响应文件。3）在线递交电子响应文件前，供应商应当使用投标客户端及 CA 为响应文件加密（编制响应文件需使用河北 CA，未办理 CA 的供应商/投标人，需进行企业 CA 注册，具体事宜可联系 0311-66635531）；

6. 公告发布媒体：中国河北省政府采购网、河北省公共资源交易平台、河北网络广播电视台。

八、凡对本次采购提出询问请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：河北广播电视台

地 址：石家庄市建华南大街 100 号

联系方式：雷婷 0311-87116052

2. 采购代理机构信息

名 称：河北华业招标有限公司

地 址：石家庄市红旗大街 25 号西清公寓 6 层

联系方式：刘丽丽、王元博 0311-83021585

3. 项目联系方式

项目联系人：刘丽丽、王元博

电 话：0311-83021585

第二章 竞争性磋商须知及前附表

序号	内 容	说明及要求
1	项目名称	河北广播电视台 2024 年“双争”有我主题系列宣传活动
2	项目实施地点	采购人指定地点
3	采购人	采购人名称：河北广播电视台 采购人地址：石家庄市建华南大街 100 号 采购人联系方式：雷婷 0311-87116052
	采购代理机构	采购代理机构全称：河北华业招标有限公司 采购代理机构地址：石家庄市红旗大街 25 号西清公寓 6 层 采购代理机构联系方式：刘丽丽、王元博 0311-83021585
4	采购内容	2024 年“双争”有我主题系列宣传活动（具体内容详见第三章采购需求） 本项目共分两个合同包： 1 包视频拍摄及后期制作包装；2 包新媒体制作及宣推。
5	服务质量	满足采购人要求
6	服务期限	合同签订之日起到 2024 年 12 月 31 日
7	资金来源	财政资金
8	采购方式	竞争性磋商
9	磋商供应商资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向小微企业采购； 3. 本项目的特定资格要求：无； 4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同磋商供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动； 5. 本项目不接受联合体。 注：①根据《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（法〔2016〕285 号）及相关文件要求，磋商会当日将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询供应商是否被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单。在“信用中国”网站查询到供应商被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的，将否决其响应文件。②供应商不得被列入“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为记录名单，否则将否决其响应文件。
10	资格审查方式	资格后审
11	是否为专门面向中小企业采购	<u>是</u> （是/否），本项目专门面向小微企业采购。
12	磋商报价	本项目为固定总价合同，采用总价报价方式。报价包含完成本项

		目所含全部费用。
13	磋商有效期	60 天（从响应文件递交截止之日算起）
14	磋商保证金	本项目不收取磋商保证金
15	最高限价	<p>本项目两个合同包最高限价分别为：</p> <p>1 包：131 万元（大写：壹佰叁拾壹万元整）</p> <p>2 包：31 万元（大写：叁拾壹万元整）</p> <p>各供应商总报价均不得超出规定的最高限价，否则按无效处理。</p>
16	响应文件份数及递交方法	<p>加密的电子响应文件一份（*.hetf格式，在河北省公共资源全流程电子交易系统指定位置上传）；</p> <p>上传加密的电子响应文件（*.hetf）到河北省公共资源全流程电子交易系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确；</p> <p>备注：供应商因河北省公共资源全流程电子交易系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与河北省公共资源交易中心相关处室联系。</p> <p>1）本次磋商为电子招投标，响应文件采用电子投标方式，供应商应通过“河北省公共资源交易公共服务平台 http://www.hebpr.cn”上传经 CA 加密的电子响应文件。</p> <p>2）供应商应在线递交电子响应文件前，使用投标客户端及 CA 为响应文件加密且在磋商截止时间前完成电子响应文件的递交。（编制响应文件需使用河北 CA，未办理 CA 的供应商，需进行企业 CA 注册。具体事宜可联系 400-707-3355）</p> <p>3）本次磋商不要求供应商递交纸质响应文件。在发出成交公示后，成交供应商须在两个工作日内提交三份与系统内上传的电子响应文件一致的纸质响应文件（胶装成册）。（纸质响应文件邮寄地址：石家庄市红旗大街 25 号西清公寓 609 室，王元博 0311-83021585）</p>
17	递交响应文件截止时间及地点	<p>递交响应文件截止时间：2024 年 04 月 25 日 10 时 00 分</p> <p>递交响应文件地点：加密的电子响应文件（*.hetf）上传到到河北省公共资源全流程电子交易系统的指定位置</p>
18	磋商文件开启时间及地点	<p>开启时间：2024 年 04 月 25 日 10 时 00 分</p> <p>开启地点：河北省公共资源交易中心 412 开标室</p> <p>响应文件的解密时间：网上开标大厅系统解密时长为 30 分钟。</p> <p>备注：供应商登陆河北省公共资源交易网上开标大厅（http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening）远程在线参与开标、最终报价等。</p>
19	磋商方法及标准	详见磋商文件第六部分
20	签订合同时间的要求	自成交通知书发出之日起 30 日内

21	磋商小组的组建	磋商小组组成：由采购人代表 1 人及评审专家 2 人组成，共计 3 人； 磋商小组中专家成员确定方式：河北省政府采购专家库随机抽取。
22	付款方式	签订合同后支付合同款 90%，2024 年 12 月 31 前支付合同尾款。
23	代理服务费	收取对象：成交供应商 收费时间：成交供应商在领取成交通知书时向代理机构一次性支付采购代理服务费。 收费标准：招标代理项目中标金额≤100 万元时，招标代理服务费参照原计价格[2002]1980 号文件规定收取；招标代理项目中标金额＞100 万元时，招标代理服务收费标准参照原国家标准的 55% 执行。 汇款时注明 “**项目**包招标代理服务费”，且只接受公对公转账。 缴纳账户信息如下： 开户名称：河北华业招标有限公司 账号：609012015000004815 开户行：河北银行工农路支行 联系电话：0311-66032243（汇款单上简单注明**项目**包招标代理服务费）
24	履约保证金	成交供应商在签订合同前，应向采购人提交合同总金额 8% 的履约保证金。履约保证金在成交供应商交付项目、甲方验收合格、出具验收报告一个月内，全额无息退回成交供应商。如有问题，按采购结果和合同相关条款解决。银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业没有独立财务的，由其上级管辖单位或其总公司代为支付。 履约保证金缴纳账户： 户名：河北广播电视台 账号：100147745936 开户行：中国银行石家庄市裕东支行 开户行行号：104121006704 备注：履约保证金须由成交供应商的基本存款账户一次性汇入上述指定账户，履约保证金缴纳时须备注 “**项目**包履约保证金”。
25	本项目采购标的及其所属行业	采购标的：1 包视频拍摄及后期制作包装服务； 2 包新媒体制作及宣推服务。 按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），本项目属于行业为 “其他未列明行业”。
26	对供应商的其他要求	1. 对列入失信被执行人名单库且不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的供应商，禁止参加政府采购活动。

		2. 对人民法院裁定批准重整计划的破产企业，有及时在“信用中国”网站、国家企业信用信息公示系统、金融信用信息基础数据库中申请添加相关企业重整情况信息的，且符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的，可以参与政府采购项目。
27	证件变更、年检、补发相关注意事项	<p>1、营业执照及相关证明材料上的单位名称必须一致，如有变更，电子响应文件中须附变更证明原件的扫描件。</p> <p>2、资格审查材料无需供应商提供纸质原件，但必须按照采购文件要求将原件的扫描件编制到响应文件中。供应商对提交材料的真实性负责。资格审查所需证件，如正处于年检、补办、换发之中，供应商须在响应文件中附相关部门出具的有效证明原件扫描件，该证明应准确表明证件目前所处状态及有效性，否则视为该项审查不予通过。</p>
28	<p>落实政府采购政策：</p> <p>1.采购产品未特别注明“进口产品”字样的，均必须采购国产产品。</p> <p>2.依据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）文件的要求，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。</p> <p>如采购货物中含政府强制采购产品的，供应商必须在响应文件中附有效的认证证书扫描件，否则其投标无效。</p> <p>如采购货物中含政府优先采购产品的，在技术、服务等指标同等条件下，对符合条件的获证产品实施优先采购，供应商须在投标文件中附有效的认证证书扫描件作为有效证明材料，否则不享受环境标志产品、节能产品优先采购加分政策。</p> <p>以上规定以最新规定及最新、有效的品目清单为准。供应商可在中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）查阅、下载。</p> <p>3.政府采购节能产品、环境标志产品认证机构详见【2019】19 号文《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》。</p> <p>4.根据《政府采购法实施条例》释义，银行、保险、石油石化、电力、电信等行业特殊情况的，允许法人的分支机构参加投标和政府采购活动。分支机构参加投标或政府采购活动须具有其总公司（行）授权，分支机构资质按其总公司（行）授权范围认定。银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业没有独立财务的，由其上级管辖单位或其总公司代为支付保证金。注：按照其总公司（行）授权，分支机构负责人代表法定代表人委托被授权人及签章。</p> <p>5.根据财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号）的规定，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快</p>	

递包装的，要参考包装需求标准。

6.为简化供应商资格条件形式审查，本项目供应商无需提供相关财务状况、缴纳税收和社会保障资金等证明材料，只需供应商提供响应的承诺函。承诺函随成交公告一并公示，对发现供应商承诺不实的，属于提供虚假材料谋取成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

7.因政策变化、规范调整而不履行合同约定，造成企业合法利益受损的，探索建立补偿救济机制。

8.落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定本项目专门面向小微企业采购。

9.根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

10.根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库[2014]68号）文，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。

竞争性磋商须知

一、总则

1、适用范围

1.1 本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商公告中所述项目的内容。

2.2 资金来源：财政资金。

2、定义

2.1 “采购人”系指河北广播电视台。

2.2 “采购代理机构”系指具备相应资格，受采购人委托，从事本次采购代理业务并提供相关服务的社会中介机构，即河北华业招标有限公司。

2.3 “磋商供应商”系指参本该项目的磋商申请单位。

3、本次采购采购方式为：竞争性磋商

4、合格的磋商供应商详见第一部分 竞争性磋商公告。

5、磋商费用

磋商供应商应承担其编制响应文件和递交响应文件等所涉及的有关参加本次磋商的一切费用。不论磋商结果如何，采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务也无责任承担这些费用。

二、磋商文件

1、供应商凭 CA 密钥登录电子交易系统自行下载磋商文件、澄清文件（如有）及其他相关资料。下载磋商文件后供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照磋商文件要求提交全部资料或者响应文件没有对磋商文件做出实质性响应，该投标有可能被拒绝，其风险应由供应商自行承担。

2、磋商文件的澄清

任何要求澄清磋商文件的供应商，均应在递交首次响应文件截止时间 5 日前以电子形式在交易系统进行提问。采购代理机构将以电子形式予以答复。供应商不得与采购代理机构和采购人私下接触。

三、响应文件的编制

1、响应文件的编制依据

1.1 采购代理机构提供的磋商文件及有关资料；

1.2 相关的法律法规。

2、响应文件格式

2.1 响应文件应包括本磋商文件响应文件格式中所列的全部内容。

3、磋商报价

3.1 本项目的磋商报价采用本须知前附表所规定的方式；

3.2 磋商总价为供应商在响应文件中提出的各项支付金额的总和,包含完成本项目所需的全部费用；

3.3 磋商最高限价：按须知前附表要求。

4、响应文件的有效期

4.1 响应文件的有效期为磋商之日起 60 天。

4.2 在原定磋商有效期满之前,如果出现特殊情况,采购代理机构可以以书面形式向供应商提出延长磋商有效期的要求。供应商须以书面形式予以答复,供应商可以拒绝这种要求,同意延长磋商有效期的供应商不允许修改响应文件。

5、响应文件的修正

磋商小组将对确定为实质上响应磋商文件要求的响应文件进行校核,看其是否有计算或表达上的错误,修正错误的原则如下:

5.1 响应文件中竞争性磋商初次报价表内容与响应文件中相应内容不一致的,以竞争性磋商初次报价表为准;

5.2 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

5.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以竞争性磋商初次报价表的总价为准,并修改单价;

5.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

5.5 同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。

5.6 按上述修正错误的原则及方法由磋商小组调整或修正响应文件的报价,供应商同意后,调整后的报价对供应商起约束作用。如果供应商不接受修正后的报价,则其响应文件将被拒绝,按无效处理。

6、响应文件的制作及编制要求

6.1 响应文件的制作

(1) 供应商通过“河北省公共资源交易平台”,网站服务大厅(常用下载专区)下载“响应文件制作软件”。

(2) 供应商凭 CA 秘钥登录电子交易系统自行下载磋商文件、澄清文件(如有)及其他相关资料。

(3) 供应商应使用响应文件编制工具编制响应文件。并使用数字证书(CA)对响应文件进行加密、签名。电子交易系统不接收潜在供应商未按规定使用数字证书(CA)加密、签名的响应文件。潜在供应商在磋商截止时间前可以对响应文件进行补充、修改或者撤销。

(4) 供应商须在响应文件递交截止时间前制作并提交加密的电子响应文件，且加密的电子响应文件为“河北省公共资源交易平台”网站提供的“响应文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件。

(5) 磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被拒绝的风险。

(6) 响应文件以外的任何资料采购人和招标代理机构将拒收。

(7) 供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法人（单位负责人）CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（*.hetf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥加密。

6.2 供应商编制响应文件应编制目录及页码，响应文件封面必须加盖供应商公章及法定代表人（单位负责人）印鉴或签字，并在其他规定处根据磋商文件要求加盖供应商公章或签字（印鉴）。

7、响应文件有下列情形之一的，采购人不予受理：

7.1 逾期上传的或者未上传指定平台的；

7.2 未按磋商文件要求加密的；

8、响应文件有下列情形之一的，由磋商小组初审后按无效处理：

8.1 未按磋商文件要求加盖单位公章或法定代表人（单位负责人）盖章或签字的；

8.2 委托代理人签字的，无法定代表人（单位负责人）出具的授权委托书的；

8.3 未按规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；

8.4 供应商递交两份或多份内容不同的响应文件，或在一份响应文件中对同一采购项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个为最终报价的，按磋商文件规定提交备选供应商方案的除外；

8.5 磋商有效期不满足磋商文件要求的；

8.6 响应文件未实质响应磋商文件要求的；

8.7 有采购人无法接受的条件；

8.8 法律法规规定的其他情形。

四、磋商及评审

1、磋商

1.1 采购代理机构按照本磋商文件规定的时间、地点组织磋商，供应商不允许进入磋商现场。在递交响应文件截止时间前，供应商须登陆河北省公共资源交易网上开标大厅（<http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening>）进行远程签到（签到人须与响应文

件中的授权人为同一人，且签到时填写的联系方式要随时保持畅通，否则，后果自负）。

1.2 磋商时，供应商须在前附表规定时间内对响应文件进行远程解密。供应商需在主持人开启解密按钮之后在系统解密时间内使用CA在网上开标大厅系统完成对其递交的电子响应文件的远程解密。（如遇技术问题，请咨询河北省公共资源交易中心技术信息处 0311-66635062 或江苏国泰新点软件有限公司 4009980000）。因加密电子响应文件未能成功上传或误传而导致的解密失败或超出解密时间未进行解密的响应文件，采购人将予以退回，后果由供应商自行承担。

1.3 对开标一览表进行远程确认。

1.4 磋商结束后，磋商供应商须登录河北省公共资源交易系统，等候进行最终报价，时间为发布最终报价指令后 20 分钟内递交，超过规定时间则无法递交。因最终报价指令无法确定何时发出，供应商需及时关注系统状态参与，若因供应商原因未能及时参与的，视为放弃最终报价，其响应文件按无效处理。

1.5 根据财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知（财库【2015】124 号）的规定，采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。

2、评审

2.1 评审是磋商工作的重要环节，评审在磋商小组内独立进行。

2.2 磋商供应商应遵守有关法律法规，不得采取不正当的竞争手段，否则其后果由磋商供应商自负。

2.3 在磋商会开始直至宣布结果之前，磋商供应商不得向磋商专家询问评审情况，不得进行旨在影响磋商结果的活动，否则，其磋商无效并追究法律责任。

2.4 评审过程中，磋商专家不得与磋商供应商私下交换意见。在磋商工作结束后，凡与磋商情况有接触的任何人，不得将磋商情况进行泄露。

五、成交通知书

成交公告期限为 1 个工作日，在公告成交结果的同时，由采购人或者采购代理机构向成交供应商发出成交通知书。

六、合同

1、成交供应商应在成交通知书发出之日起 30 日内持成交通知书与采购人签订合同；

2、如成交供应商或采购人不按成交通知书规定的时间等要求按时签订合同或拒绝签订合同，则按违约处理。成交供应商违约，在有关媒体公布其不良行为；采购人违约，则按照《中国政府采购法》有关规定处理。

3、磋商文件、响应文件、供应商确认的文件，均作为签订合同之依据。

七、其它事项

1、采购代理服务费用

1.1 本项目代理服务费由成交供应商在领取成交通知书时向招标代理机构一次性支付。详见供应商须知前附表。

1.2 供应商自行核实本项目风险，因政策调整或发生情势变更，致使成交人不能实现成交目的或成交目的不能实现的，采购代理费由成交人承担，已经收取的不予退还。

2、本磋商文件是根据《中华人民共和国政府采购法》及其相关法律法规编制的，解释权属于河北华业招标有限公司。

3、根据财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）（简称“办法”）的相关规定。

“办法”所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受“办法”规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受“办法”规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

“办法”所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

本项目采购标的：1 包视频拍摄及后期制作包装服务；2 包新媒体制作及宣推服务。

对应的中小企业划分标准所属行业为“其他未列明行业”。

本项目为专门面向小微企业采购活动，供应商应当出具本办法规定的《中小企业声

明函》。

依据“办法”规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

残疾人福利性单位

根据财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知财库〔2017〕141号文件规定：

（1）享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足条件（详见财库〔2017〕141号）

（2）符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

（3）在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

监狱企业

根据财政部、司法部颁发的《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

供应商须在磋商响应文件递交截止时间前同时提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件及监狱企业产品报价清单，二者缺一不可（在响应文件中提供也可）。相应资料原件或原件扫描件加盖公章做入响应文件中。

供应商须对提供的监狱企业的证明材料真实性负责，严禁供应商提供虚假信息骗取成交，一经发现，取消成交资格，并将不良行为上报财政部门 and 公共资源交易中心。

4、询问和质疑

4.1 供应商对磋商文件条款或技术、商务参数有疑问的，应当在递交首次响应文件截止时间 5 日前通过澄清或修改程序提出，供应商未在规定期间内提出疑问的，采购人或招标代理机构不再接受。

4.2 供应商认为其投标未获公平评审或磋商过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内提出质疑。质疑要一次性全部提出，书面送达并当面办理相关接收手续。

4.3 质疑应当以书面形式向招标代理机构（或采购人）提出，经法定代表人签字并加盖公章。

4.4 质疑书应当包括以下主要内容：被质疑项目名称、项目编号、包号、公告发布时间、质疑事项、法律依据（具体条款）、质疑人全称、法定代表人签字、盖章、有效联系方式（包括手机、传真号码）。（质疑书格式请登陆“中国政府采购网”自行下载，未按格式提交的，采购人有权要求完善）

4.5 质疑应按照“谁主张、谁举证”的原则，质疑书应当附相关证明材料。质疑材料应为简体中文，一式二份。

4.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，招标代理机构（或采购人）可不予受理：

- （1）未在有效期限内提出质疑的；
- （2）质疑未以书面形式提出的；
- （3）质疑书未使用财政部规定的质疑书范本的（质疑书范本自行从中国政府采购网下载）
- （3）所提交材料未明示属于质疑材料的；
- （4）质疑书没有法定代表人签署本人姓名并加盖单位公章的；质疑书由参加采购项目的授权代表签署本人姓名或印盖本人姓名章，但没有法定代表人特别授权的；
- （5）质疑书未提供有效联系人或联系方式的；
- （6）质疑事项已经进入投诉或者行政复议或者诉讼程序的；
- （7）质疑书未附相关证明材料，被视为无有效证据支持的。
- （8）供应商对磋商文件条款或技术参数有异议，未在磋商前通过澄清或修改程序提出，并且供应商已经参与磋商，而于磋商后对磋商文件提出质疑的；
- （9）在提出本次质疑前半年内连续三次质疑而无事实依据的；
- （10）其它不符合受理条件的情形。

4.7 招标代理机构（或采购人）将在收到书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项，做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。

4.8 质疑供应商对招标代理机构（或采购人）的答复不满意以及招标代理机构（或采购人）未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向有关行政监管部门投诉。

第三章 采购需求

1 包视频拍摄及后期制作包装

一、采购项目概况：

为提高全省居民群众道德水准和文明素养，有效激发爱党爱国爱乡热情，凝聚奋发奋斗奋进力量，营造向善向美氛围，增强学法用法守法意识，省委主要领导亲自谋划部署了“我是文明市民、要为城市争光，我是燕赵儿女、要为河北争气”活动。河北广播电视台根据“双争”要求，做好“双争”主题宣传。通过公益宣传片、线上、线下活动，推动“双争”活动走向深入，让“双争”处处可见，时时可感。引导全社会、全行业形成争做文明风尚倡导者、伟大事业建设者、敢于追梦奋斗者的强大合力，为加快建设经济强省、美丽河北，奋力谱写中国式现代化建设河北篇章贡献力量。根据此项活动要求，需进行宣传片拍摄和后期包装制作。

二、具体服务要求：

1. 内容要求：

（1）针对“我是文明市民、要为城市争光，我是燕赵儿女、要为河北争气”活动，根据“双争”要求，做好“双争”主题宣传。拍摄及后期包装制作不少于 70 条内容优质、形式新颖、质量优良，满足采购人项目需求的视频（具体要求后附），单条时长不少于 90 秒，内容需涉及河北省内各地市。

（2）视频制作要求供应商提前 1 周提供拍摄脚本和文案，采购人审核通过后进入拍摄制作。

（3）宣传片制作完成，需接受采购人的审查，包括但不限于政治审查、技术审查、内容审查，如对宣传片提出修改要求，供应商应根据采购人要求做出调整。

（4）宣传片拍摄完成后，所有拍摄的素材和资料以及成片终稿交采购人，内容包括：高清格式成片、原始素材（拍摄的视频、音乐、Logo 的原文件及其它相关素材）。

2. 团队要求：

（1）创作的节目舆论导向正确，参与项目的人员无相关劣迹。给采购人造成损失，由供应商负全部责任。

（2）有较强且完整的前后期团队，有丰富的节目制作服务工作经验，投入到该项目中人员不少于 10 人，包含但不限于导演、制片、统筹、现场摄像师、灯光师、剪辑师等。

（3）供应商参与并主导制作过主流媒体平台的节目、活动、视频影片等项目，磋商响应文件中提供相关资料照片。

3. 设备要求:

- (1) 节目拍摄所投入的摄像机需为高清设备, 并具备完备的后期制作设备。
- (2) 为本项目投入的其它设备要求: 包括专业镜头、专业灯光、稳定器、轨道、摇臂等, 满足各场景及特殊环境拍摄需要, 并提供设备方案。
- (3) 后期校色需使用达芬奇调色台进行校色, 达到本项目的画质要求。
- (4) 视频参数要求:
 - ① 视频格式: 1920*1080 50i 国标高清成片
 - ② 色深: 视频素材量化位数 $\geq 8\text{bit}$
 - ③ 视频比例: 16: 9
 - ④ 视频格式: AVI、MOV、MP4、MPEG 格式
 - ⑤ 视频码率: 码率 $\geq 50\text{M}$
 - ⑥ 音频录制及成果提交采用采样频率 48.000KHz、量化位数 16bit、声道 Stereo 双声道标准, WAV 格式。
 - ⑦ 色彩: 709、BT2020 及以上。

4. 项目保障:

- (1) 供应商在磋商响应文件中提供, 其公司对完成的本项目可实施的应急预案以及现场相关安全保障方案, 包括但不限于安全保卫、施工安全等, 确保期间人员安全。在项目实施期间, 所有人员安全问题由供应商负责。
- (2) 供应商负责为项目相关人员购买保险。

三、商务要求

- 1、最高限价: 131 万元。
- 2、服务期限: 合同签订之日起到 2024 年 12 月 31 日。
- 3、项目验收地点: 采购人指定地点。
- 4、验收: 由采购人根据合同和采购文件、响应文件组织验收。
- 5、付款方式: 签订合同后支付合同款 90%, 2024 年 12 月 31 前支付合同尾款。
- 6、所有视频素材及成品版权归采购人所有, 不得侵权。供应商在本项目执行过程中不得侵犯第三方知识产权。如发生侵犯第三方知识产权情况, 由供应商承担由此侵权所产生的全部责任。

2 包新媒体制作及宣推

一、采购项目概况：

为提高全省居民群众道德水准和文明素养，有效激发爱党爱国爱乡热情，凝聚奋发奋斗奋进力量，营造向真向善向美氛围，增强学法用法守法意识，省委主要领导亲自谋划部署了“我是文明市民、要为城市争光，我是燕赵儿女、要为河北争气”活动。河北广播电视台根据“双争”要求，做好“双争”主题宣传。通过公益宣传片、线上、线下活动，推动“双争”活动走向深入，让“双争”处处可见，时时可感。引导全社会、全行业形成争做文明风尚倡导者、伟大事业建设者、敢于追梦奋斗者的强大合力，为加快建设经济强省、美丽河北，奋力谱写中国式现代化建设河北篇章贡献力量。

根据此项活动要求，策划了“为家乡点赞”短视频大赛，需进行新媒体制作及宣推。

二、具体服务要求：

（一）新媒体制作及宣推：

1、新媒体制作及宣传要求：

（1）针对“我是文明市民、要为城市争光，我是燕赵儿女、要为河北争气”活动，根据“双争”要求，做好“双争”主题宣传。进行新媒体制作及宣传内容的方案策划、脚本创作并进行内容拍摄及后期剪辑制作不少于 30 条内容优质、形式新颖、质量优良，满足采购人项目要求的新媒体作品（具体要求后附），单条时长不少于 60 秒。内容需涉及河北省内各地市。

（2）根据采购人要求，对直播场地、拍摄场地进行选择及联络、嘉宾邀请、造型设计等。

（3）要求供应商提前 1 周提供拍摄脚本和文案，采购人审核通过后进入拍摄制作。

（4）根据采购人要求，自行配置拍摄道具，进行场景搭建。

（5）根据采购人需求对新媒体宣传短视频进行合理特效制作、包装，并根据平台热点设计标题文案。

（6）根据采购人要求，进行及时的新媒体内容的跟踪拍摄制作及发布。

2、团队要求：

（1）创作的节目舆论导向正确，参与项目的人员无相关劣迹。给采购人造成损失，由供应商负全部责任。

（2）团队不少于 10 人，岗位包括但不限于包含但不限于文案、导演、制片、统筹、现场摄像师、灯光师、剪辑师等，应指定唯一项目负责人，负责与采购人进行项目接洽

以及后续项目执行。

(3) 团队成员应具备相应的策划、拍摄、制作新媒体短视频、宣传片的能力。

3、视频及设备要求：

(1) 视频要求

- ① 视频内容成果规格为帧速率 25P 每秒。
- ② 横版视频有效像素为 1920*1080 25P 及以上，屏幕纵横比为 16:9。
- ③ 竖版视频有效像素为 1080*1920 25P 及以上，屏幕纵横比为 9:16。
- ④ 色彩：709、BT2020 及以上。

(2) 设备要求

① 摄像机拍摄设备需为高清设备，包括但不限于：单反相机（能拍摄高清格式）及变焦镜头组、无人机、轨道、监视器、无线领夹话筒、挑杆加录音机、运动摄影机、稳定器、灯光等设备。

② 供应商需投入高清及以上手机拍摄设备、防抖手机云台、三脚架、无线麦克风，并满足各种条件下的拍摄采集需求。

4、灯光设备要求：

(1) 摄像机拍摄灯光不少于 2 组，配置包括但不限于 4 尺 4 管 Kino、2 尺 4 管 Kino、1500W 聚光灯、650W 聚光灯、300W 聚光灯、黑旗、反光板、柔光布、遮光罩。

(2) 手机拍摄灯光不少于 2 组，配置包括但不限于 2 尺 4 管 Kino、LED、LED 补光灯，能够解决相关拍摄现场无光线或光线微弱条件下的拍摄采集需求。

5、执行能力：

具备对接省级以上新媒体平台，并将省级以上新媒体作品在相关平台发布的能力。

6. 项目保障：

(1) 供应商在磋商响应文件中提供，其公司对完成的本项目可实施的应急预案以及现场相关安全保障方案，包括但不限于安全保卫、施工安全等，确保期间人员安全。在项目实施期间，所有人员安全问题由供应商负责。

(2) 供应商负责为项目相关人员购买保险。

(二) 新媒体直播要求：

1、新媒体直播要求：

针对活动在全省选取有代表性的适合大型演出活动的场地，进行不少于 2 场直播活动，直播平台不少于 3 个。

2、新媒体直播舞美制景：

(1) 具备专业舞美设计团队，能够根据不同直播主题进行舞美设计，满足直播设计

要求。

(2) 具备专业搭建团队，能够根据舞美设计按时按质完成搭建工作。

(3) 能够按照舞美需求设计制作相关道具，以呈现较好的效果。

(4) 舞美设计和搭建团队人数不少于 5 人。

(5) 团队执行能力，应满足不同直播环境的需求，供应商所需相关设备或道具需自行携带。

3、具备对接新媒体平台，并在平台播出的能力。

4、安全保障措施及应急预案：

(1) 供应商需对项目录制场所及录制及直播过程提供安全措施，且须有相关方案及应急预案，并担负安全责任。

(2) 供应商负责为项目相关人员购买保险，出现安全问题，由供应商负责。

(三) 户外大屏：

选取人流量密集街道或路口户外大屏不少于 3 块，播出总频次不低于 18000 次。

三、商务要求

1、最高限价：31 万元。

2、服务期限：合同签订之日起到 2024 年 12 月 31 日。

3、项目验收地点：采购人指定地点。

4、验收：由采购人根据合同和采购文件、响应文件组织验收。

5、付款方式：签订合同后支付合同款 90%，2024 年 12 月 31 前支付合同尾款。

6、所有视频素材及成品版权归采购人所有，不得侵权。供应商在本项目执行过程中不得侵犯第三方知识产权。如发生侵犯第三方知识产权情况，由供应商承担由此侵权所产生的全部责任。

第四章 合同范本

（以实际签订合同为准）

本合同甲方委托乙方就_____项目进行技术服务，并支付服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条 乙方进行技术服务的内容、要求和方式：

1. 服务目标：
2. 服务内容：
3. 服务要求：
4. 服务方式：

第二条 乙方应当按照下列进度要求进行本合同项目的技术服务工作

1. 技术服务期限：
2. 技术服务质量：

第三条 为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列协作事项：

1. 提供技术资料：
2. 提供工作条件：_____/_____。
3. 其他：_____/_____。

甲方提供上述协作事项的时间及方式：

第四条 技术服务报酬及支付方式为：

1. 技术服务报酬总额为：人民币_____元（大写：_____）。
2. 技术服务报酬由甲方_____（一次或分期）支付给乙方。

具体支付方式如下：

签订合同后一次性支付合同价款。

乙方开户银行名称、帐号为：

户名：

税号：

开户银行：

银行账号：

第五条 双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下：

1. 乙方对甲方所提供的所有资料及在本合同签订、履行过程中所接触到的甲方及其关联单位的技术资料和信息（统称“保密资料”）负有保密义务。未经甲方书面许可，乙方不得向第三方披露，不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对保密资料采取不低于其本身商业秘密所采取的手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其内部有知悉保密资料必要的雇员披露保密资料，但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

2. 乙方仅能为履行本合同之目的对保密资料进行复制，乙方不得以任何方式（如软盘、图纸、彩样、菲林、光盘等）留存保密资料。乙方应当在完成委托事项或本合同终止或解除时将保密资料原件全部返还甲方，并销毁所有复制件。乙方应妥善保管保密资料，并对保密资料在乙方期间发生的被盗、泄露、或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任，因此造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

3. 当出现下述情况时，本条对保密资料的限制不适用。当保密资料：

（1）并非乙方的过错而已经进入公有领域的。

（2）已通过该方有关记录证明是乙方独立开发的。

（3）法律要求乙方披露的，但是乙方应在合理的时间提前通知甲方，使其得以采取其认为必要的保护措施。

4. 如乙方违反本合同关于保密的约定，乙方应赔偿因此而给甲方造成的一切损失。

第六条 本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。一方可以向另一方提出变更合同权利与义务的请求，另一方应当在____日内予以答复；逾期未答复的，视为同意。

第七条 双方确定，按以下标准和方式对乙方提交的技术服务工作成果进行验收：

1. 乙方提交技术服务工作成果的形式：。

2. 技术服务工作成果的验收标准：。

3. 技术服务工作成果的验收方法：。

4. 验收的时间和地点：。

第八条 双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1. 甲方违反本合同第____条约定，由于甲方原因，甲方应承担相应违约责任。

2. 乙方违反本合同第____条约定，由于乙方原因，乙方应承担相应违约责任。

3. 因不可抗力导致不能履行合同的免除违约和赔偿责任。

第九条 双方确定，甲方按照乙方符合本合同约定标准和方式完成的技术服务工作成果作出决策并予以实施所造成的损失，按以下第_____种方式处理。

1. 乙方不承担责任。
2. 乙方承担部分责任。具体承担方式为：。
3. 乙方承担全部责任。

第十条 侵权处理

1. 乙方保证，其依本合同为甲方提供技术服务过程中和/或其为

甲方提供的服务成果不侵犯第三人的合法权益。如果有人提出法律或行政程序（合称“侵权指控”）声称甲方侵犯了其知识产权等合法权益的，乙方应当负责解决，并赔偿甲方就此所承担的一起损失和费用，包括但不限于上述侵权指控中所产生的诉讼费用、合理的律师费用、调查费用、和解金额或生效法律文书中规定的赔偿金额。

2. 如果在侵权指控的审理过程中有关机关禁止甲方继续使用技术服务成果的部分或全部，乙方应当采取以下措施之一：

（1）使甲方重新免费获得上述技术服务成果的权利。

（2）免费更换或改造上述技术服务成果，使甲方不受上述禁令限制继续使用技术服务成果。

（3）其他使对技术服务成果拥有合法使用权，或其他弥补甲方利益、实现合同目的的合理方式。

乙方采取上述措施不能免除甲方因此遭受的损失进行赔偿的义务。

第十一条 项目服务成果的权利归属

1. 双方确立，在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归 ____（甲、乙）方所有。

2. 在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归 ____（乙、双）方所有。

第十二条 双方确定，在本合同有效期内甲方指定_____为甲方项目联系人，乙方指定_____为乙方项目联系人。项目联系人承担以下责任：

1. 共同负责商定项目进展、成果验收及其他需要协商的事宜。

2. 一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十三条 违约责任

1. 双方确定，任何一方未履行或未完全履行本合同项下的义务，均构成违约。违约方应赔偿因对方造成的一切损失。

2. 乙方未能按本合同约定按期提供技术服务的，每逾期 1 日，乙方应当按照合同金额的___ %向甲方支付违约金，如违约金数额累计达到合同金的___%时，甲方有权终止本合同，乙方仍应支付上述违约金、退还甲方已支付款项。甲方应按照规定履行付款义务，否则每逾期 1 日，应按逾期未付金额___ %的标准向乙方支付违约金，违约金标准为不高于合同总额 ___%。

3. 乙方提供的技术服务不符合本合同要求的，乙方应当按照甲方要求更正和修改，并承担有此产生的全部费用，同时甲方有权终止本合同，乙方应当退还甲方已支付款项。

4. 项目因受质疑投诉影响采购进度的，应按《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规的规定执行。

5. 出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同，并免除双方违约责任：因国家政策变化、实施环境变化、预算项目调整等导致未能在规定时间签订合同或继续履行合同的；因政策调整继续履行合同会出现损害国家利益和社会公共利益情形；发生不可抗力事件。

第十四条 双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，确定按以下第1种方式处理：

1. 提交石家庄市仲裁委员会仲裁；
2. 依法向人民法院起诉。

第十五条 双方确定：本合同及相关附件中所涉及的有关名词和技术术语，其定义和解释如下：

1. _____/_____

第十六条 与履行本合同有关的下列技术文件，经双方以书面方式确认后，为本合同的组成部分：

第十七条 双方约定本合同其他相关事项为_____/_____。

第十八条 本合同一式__份，其中正本一式__份，甲方、乙方各执__份，副本一式__份，甲方、乙方各执贰份。

第十八条 有效期限为_____。

第十九条 本合同经双方签字盖章后生效。

甲方：（盖章）

法定代表人或委托代理人

（签名）

年 月 日

乙方：（盖章）

法定代表人或委托代理人

（签名）

年 月 日

附件一：履约验收方案

本次采购项目实施归口管理，项目部门（单位）依据财政部《政府采购需求管理办法》的规定进行履约验收。

一、履约验收的责任主体

项目部门（单位）作为采购合同履行验收工作的责任主体，应当依法组织好政府采购合同履行验收工作，及时处理履约验收活动中出现的问题。

二、履约验收时间

按照合同约定，甲乙双方全面履行各自义务后进行履约验收。

三、验收标准

采购合同是履约验收的主要依据。验收标准包括客观、量化指标，不能明确客观标准、涉及主观判断的应当转化为客观、量化的验收标准。

四、验收程序：

1、成立验收小组。项目部门（单位）负责组织三人以上单数的验收小组，并明确验收小组组长。

2、验收内容。验收小组应按照验收工作方案对供应商提供的货物、工程或服务的响应性文件承诺情况及合同约定进行验收。

3、出具验收书。验收小组负责出具验收书。验收合格的，在验收书上签署合格意见。验收小组所有成员在验收书上签字。

4、结算。验收合格的采购项目，项目部门（单位）应当按照合同约定及时做好支付采购资金工作。

5、验收资料归档。项目验收合格后，将验收书归入采购项目档案。

政府采购合同履行验收书

根据政府采购合同（编号：_____）的约定，我单位对（项目名称、合同包号）中标（或成交）供应商（供应商名称）提供的货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

序号	名 称	货物、工程、服务具体内容	金 额
合计			
合计大写金额（大写）：			
履约验收具体内容	（按采购文件、响应文件及验收方案）		
质量检测机构意见			
履约验收结论意见	（必须由验收小组填写。请注明合格或不合格，如经专家或质量检测机构验收，请附检测报告）		
验收小组成员签字			
采购人代表签字			
监督人员签字			
代理机构签字（盖章）			
采购人（公章） 年 月 日			

第五章 响应文件格式

河北广播电视台 2024 年“双争”有我主题系列宣传活动

(合同包号及内容)

响应文件

项目编号：HBHY(2024)-02-24

供 应 商：_____（公章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

日 期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

目 录

- 一、承诺函
- 二、法定代表人（单位负责人）身份证明书
- 三、法定代表人（单位负责人）授权委托书
- 四、竞争性磋商初次报价表
- 五、商务条款偏离表
- 六、技术条款偏离表
- 七、供应商资格证明文件
- 八、技术文件
- 九、同类业绩情况表
- 十、供应商认为有必要提供的其它资料

注：供应商需按要求编制目录并标明每部分内容所在页码或页码范围，每一项内容目录可在此基础上进行扩展。

一、承 诺 函

（采购人名称）：

我们收到贵方 _____（项目名称）磋商文件，经详细研究，我们决定参加本项目____包磋商竞争。并授权____（姓名）全权代表我单位提交加密的电子响应文件一份（*.hetf格式）。并同时宣布愿意遵守下列条款：

1) 承认和愿意按照磋商文件中各项规定和要求，提供本项目初次磋商总价为：____（大写），（小写¥_____），服务期限：_____，服务质量：_____。

2) 愿意按照《中华人民共和国政府采购法》等相关规定履行自己的责任和义务。

3) 如果我们响应文件被接受，我们将履行磋商文件中规定的每一项要求，按质、按量完成任务。

4) 我们愿意提供采购人在磋商文件中要求的所有资料。

5) 我们理解，最低报价不是成交的唯一条件。

6) 我方的磋商有效期为开标后 60 日历天。

供应商：（公章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或印鉴）

年 月 日

二、法定代表人（单位负责人）身份证明书

（采购人名称）：

_____（先生/女士），在我单位任_____职务，是我单位的法定代表人（单位负责人）。特此证明。

法定代表人（单位负责人）基本情况：

性别：_____ 年龄：_____ 民族：_____

地址：_____

身份证号码：_____

身份证扫描件 （正面）	身份证扫描件 （反面）
----------------	----------------

供应商（公章）：

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

年 月 日

三、法定代表人（单位负责人）授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____的法定代表人（单位负责人），现授权委托_____（单位名称）的_____为我公司委托代理人，以本公司的名义参加（项目名称）、（合同包号）_____的磋商活动。代理人在磋商过程中所签署的一切文件和处理与之一切事务，我均予以承认。

授权委托期限：自授权委托书签署之日起至本项目磋商有效期结束止。

代理人无转委托，特此证明！

（后附被授权人身份证扫描件）

身份证扫描件 （正面）	身份证扫描件 （反面）
----------------	----------------

供应商：（公章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

委托代理人：_____（签字）

年 月 日

四、竞争性磋商初次报价表

项目名称：

合同包号：

供应商名称		
磋商初次总报价 (单位：元)	小写	
	大写	
服务期限		
服务质量		
其它优惠或承诺		
备注		
供应商（公章） 年 月 日		法定代表人：（印鉴或签字）

五、商务条款偏离表

序号	条款名称	磋商文件要求	磋商响应情况	偏差情况
1	服务期限			
2	项目实施地点			
3	磋商有效期			
4	付款方式			
5	版权归属			
.....			

供应商：_____（盖章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

六、技术条款偏离表

序号	磋商文件要求	磋商响应情况	响应/偏离	说明
1				
2				
3				
4				
5				
...				

说明：供应商按照磋商文件第三章采购需求进行逐条响应，并填写此表。如有偏离，请在偏离情况一栏详细列明偏离内容。

本表格可按相应格式进行扩展。

供应商：_____（盖章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

七、供应商资格证明文件

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，供应商需提供如下资料：

（1）具有独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证，若属自然人投标的提供身份证等相关证明）复印件；

（2）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条承诺函（格式详见附件 1）；

（3）关联企业情况表（格式详见附件 2）。

2. 中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明材料（格式详见附件 3）；

3. 供应商认为有必要提供的其他证明文件。

注：以上所有证明材料加盖公章的复印件应装订在响应文件中，文件中所附证明材料必须清晰、真实。各供应商应对其响应文件中所附相关资料的清晰度、真实性、有效性负责，因上述原因导致资格审查不通过，供应商自行负责，弄虚作假，骗取成交的，一经查实，成交无效，给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

附件 1:

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的承诺书

_____(采购人):

我单位自愿参与_____ (项目名称) 项目, 提供磋商采购文件中规定的相关服务, 并声明我公司符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定:

- (一) 具有独立承担民事责任的能力;
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (五) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- (六) 满足法律、行政法规规定的其他条件。

特此声明!

供应商: _____ (盖章)

法定代表人(单位负责人)或其委托代理人: _____ (签字)

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

附表 2:

关联企业情况表

供应商名称（单位公章）：

供应商应提供关联企业情况，包括以下内容：

(1)单位负责人为同一人的不同单位名单：_____

(2)存在直接控股、管理关系的不同单位名单：_____

供应商应如实填报此表，否则因其影响采购活动公正性的，按无效处理，并按有关法律法规规定予以处罚。

注：如供应商不存在以上某种情况，请在其后填写“无”；不得更改要求的格式。

附件 3:

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1.供应商自行对声明函的真实性负责，一旦发现存在虚假，将依照《政府采购法》第七十七条进行处罚。不满足该规定者此项填“无”或者直接删除此项内容。

2.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（盖单位公章）

日 期：_____年____月____日

注：供应商自行对声明函的真实性负责，一旦发现存在虚假，将依照《政府采购法》第七十七条进行处罚。不满足该规定者此项填“无”或者直接删除此项内容。

监狱企业证明文件

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

八、技术文件

供应商自行编制，包括但不限于以下：

1、服务方案（格式自拟）

- （1）现场组织
- （2）服务保障
- （3）计划安排
- （4）质量保证体系等

2、服务团队情况

- （1）供根据本项目技术要求进行组织结构的组建，具体情况自行编写（以文字或图例格式呈现）；
- （2）拟投入的主要人员情况一览表

序号	姓名	性别	学历	在本项目担任的 职务	职称	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
.....						

- 注：a. 依据采购需求及供应商拟投入人员情况填写本表；
- b. 表后附项目人员情况说明及人员身份证、职称证（如有）、执业证复印件以及证明其相关经验的证明材料或照片（如有）；
- c. 表格可按格式自行扩展。

3、拟投入的专业设备一览表

序号	设备名称	规格型号	数量	适用本项目具体范围
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
.....				

4、安全保障措施及应急预案（供应商根据本项目需求，结合自身情况进行编制）。

包括但不限于以下：

- （1）安保措施
- （2）突发事件应急预案
- （3）设备发生故障后的补救措施等

5、供应商认为有必要提供的其他材料。

九、同类业绩情况表

序号	服务单位名称	服务内容	合同签订时间	备注
1				
2				
3				
.....				

注：1. 近三年指：2021 年 4 月 1 日至今（以合同签订时间为准）；

2. 本表后附供应商与最终用户签订的合同原件扫描件（合同必须双方盖章），且内容清晰可辨，否则不予认可。

3. 此表可按相应格式扩展。

十、供应商认为有必要提供的其它资料

第六章 评审标准

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及有关规定，并结合本次采购项目的实际情况，本着保护竞争，维护采购的公正性、公平性和严肃性，特制定本评审办法。

一、评审采用综合评分法，从商务、技术和最后报价等方面对所有供应商的响应文件综合评审。

二、磋商程序

1、磋商小组对响应文件进行初审。

(1) 资格审查。开标后由采购人对供应商资格进行审查，资格审查通过的供应商进入下一阶段评审，详见附表资格审查表。

(2) 符合性审查。磋商小组首先对响应文件进行符合性审查，详见附表符合性审查表。

2、通过初步审查后，磋商小组集中与单一供应商分别磋商，在磋商过程中，采购人确定最终采购需求，供应商进行最后报价。磋商供应商须登录河北省公共资源交易系统，等候进行最终报价，时间为发布最终报价指令后 20 分钟内递交，超过规定时间则无法递交。因最终报价指令无法确定何时发出，供应商需及时关注系统状态参与，若因供应商原因未能及时参与的，视为放弃最终报价，其响应文件按无效处理。提交最终报价的供应商不得少于 3 家。

注：磋商小组与供应商的磋商的顺序均为供应商的签到顺序，即第一位进行磋商的供应商为第一个签到的供应商。

3、最后报价将作为最终评审的依据，磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的磋商供应商的响应文件按照磋商文件规定评分标准进行综合评分。

磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过审查的供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面澄清说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作无效处理。

4、磋商小组依据综合得分高低推荐前三名为成交候选人，采购人授权磋商小组确定综合得分第一名的成交候选人为成交单位。如果评审得分相同，按照最后报价由低到高的顺序推荐；如果评审得分和最后报价均相同，则按照服务方案得分高低顺序推荐。

5、磋商小组对未成交者不予说明未成交原因；磋商过程保密；磋商期间，供应商企图影响评审工作的任何不当言行将导致被拒绝。

6、本项目设最高限价，低于或等于最高上限的磋商报价为有效报价，高于最高限价的磋商报价做否决投标处理。

三、评审内容

评审内容包括：1、报价（25 分）；2、商务及技术部分（75 分）。

四、评审细则

- 1、各项评分标准见附表。
- 2、记分中出现中间值按插入法计算得分。
- 3、计算得分保留两位小数。

五、附表 各项评分标准

附表一:报价（25 分）

序号	项 目	标准分	评分标准	分值范围
1	磋商报价	25 分	所有有效最后报价的最低报价为磋商基准价，磋商报价得分=（磋商基准价/最后报价）×25	0-25 分

附表二:商务及技术部分（75 分）

评审项	评审内容	标准分	评分标准说明
商务部分	拟投入本项目的人员	25 分	拟投入本项目的团队人员应有严格的分工，包含但不限于文案、导演、制片、统筹、现场摄像师、灯光师、剪辑师等不少于 10 人，各司其职，完全满足项目要求，得 10 分；每多增加 1 人加 1 分，此项最多加 5 分。
			参与人员具有丰富的同类型项目经验，每有一项在省级以上平台（或其网络平台）播放得 0.5 分,此项最多得 5 分。（需提供网络截图或者相关证明材料）
			供应商拟投入的人员参与的以往项目中：获得省级及以上奖项的，每个得 1 分。此项最多得 5 分。（需提供获奖证书复印件，证书上不体现名字的，需证书获得方提供盖章证明）
	同类业绩	5 分	近三年，每提供一项同类项目业绩得 1 分，最多得 5 分。 注：1. 近三年指：2021 年 4 月 1 日至今（以合同签订时间为准）； 2. 同类业绩以供应商提供的与最终用户签订的合同原件扫描件为依据（合同必须双方盖章），且内容清晰可辨，否则不予认可。
技术	服务方案	25 分	根据供应商对本项目的需求理解、掌握程度情况提供的服务

部分			方案（含现场组织、项目安排、交片计划、服务承诺及保障、质量保证体系等）完全满足招标文件要求的得 25 分；每缺 1 项扣 5 分，每有 1 项不完善或不具体扣 2 分，扣完为止。
	专业设备	14 分	<p>不能满足采购项目服务要求的为无效响应，在此基础上，对供应商所列拟投入本项目的专业设备配备情况进行综合比较评审：</p> <p>响应完善，专业设备选型优良、整体设备配备先进合理，且整体配备方案完善，得 14 分；</p> <p>响应合理，专业设备配备齐全，且整体配备方案合理，得 11 分；</p> <p>响应合理，专业设备配备满足项目需求，且整体配备方案可行，得 7 分；</p> <p>专业设备配备基本响应，但整体配备欠合理，得 3 分。</p> <p>其他情况不得分。</p>
	安全保障措施及应急预案	6 分	根据供应商针对本项目提供的安全保障措施及应急预案进行评价，包括但不限于安全保障措施、突发事件应急预案、设备发生故障后的补救措施等三个方面进行综合评价。方案制定合理、内容齐全，完全满足磋商文件要求，得 6 分；每有 1 项缺失扣 2 分，每有 1 项不完善或不具体扣 1 分，扣完为止。

说明：1、各评委根据响应文件中响应情况自行打分。

2、缺项、漏项，该分项不得分。

3、磋商小组成员就以上各项评分总分的算术平均值为该供应商的商务、技术部分得分（结果保留两位小数）。

附表四：

资格审查表

序号	资格审查内容	评审要求	是否合格	备注
1	营业执照	具有独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，若属自然人投标的提供身份证等相关证明）复印件；		
2	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	按文件要求格式提交满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定承诺书为合格，否则为不合格。		
3	法定代表人参加须提供法定代表人身份证明书及本人身份证/被授权人参加须提供法人授权委托书及本人身份证	格式符合采购文件要求，且印章齐全，身份证复印件加盖公章且合法有效		
4	信用查询	磋商会当日查询，供应商未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，且未被“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为记录名单。 注：有上述处罚记录但处罚期已届满的，视为无记录。		由代理机构开标当天在上述渠道进行查询，并对信用信息查询记录和证据与其他采购文件一并保存。
5	中小企业声明函	本项目专门面向小微企业采购，供应商必须按要求提交《中小企业声明函》，未提供为无效响应。		
6	企业关联情况表	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（格式详见响应文件格式，加盖公章）		

注：以上有一项不通过，则资格审查有可能不通过。

附表五：

符合性审查表

序号	审查内容	审查标准	通 过 (√) 不通过 (×)
1	是否按照磋商文件规定 要求签署、盖章	按要求签署盖章齐全：通过 否则：不通过	
2	响应文件完整性	响应文件完整：通过； 否则：不通过	
3	响应文件对磋商文件的 响应程度	实质响应：通过； 未实质响应：不通过	
4	响应文件载明的服务期 限是否满足磋商文件规 定的期限	满足：通过； 否则：不通过	
5	是否符合磋商文件中规 定的其他实质性要求，存 在重大偏差的。	不存在：通过； 存在重大偏差：不通过	

附件：

磋商最终报价单

河北广播电视台：

根据磋商会议上明确的各项要求，本公司对_____（项目名称、合同包号）_____做出
竞争性磋商最终报价如下：

磋商总报价：大写：_____

小写：_____

服务期限：_____

项目实施地点：_____

其他补充说明：

法人代表或授权代表（印鉴或签字）：_____

法人代表或授权代表联系电话：_____

磋商供应商：_____（公章）

年 月 日

说明：磋商最终报价表不附在响应文件中。待采购代理机构打开磋商记录表，点击【推送二次报价单位】后，供应商登录河北省公共资源交易系统：<http://publicservice.hebpr.cn/PublicService/memberlogin/memberLogin?Type=6> 在业务系统接收二次报价开启通知，点击录入最终报价并上传最后报价表，点击保存即可。因二次报价指令无法确定何时发出，供应商需及时关注系统状态参与，若因供应商原因未能及时参与的，视为放弃二次报价，其响应文件按无效处理。