

河北广播电视台人工智能新技术打造广电 宣传数字化服务平台项目

竞争性磋商文件

项目编号：HBAD-2024 政-25

采 购 人：河北广播电视台

采购代理机构：河北安达项目管理有限公司

2024 年 5 月

目 录

第一部分	竞争性磋商公告	2
第二部分	供应商须知前附表	4
第三部分	供应商须知	10
第四部分	采购要求	18
第五部分	响应文件格式	24
第六部分	合同主要条款	40
第七部分	评审办法	46

第一部分 竞争性磋商公告

项目概况：

河北广播电视台人工智能新技术打造广电宣传数字化服务平台项目的潜在供应商应登录河北省公共资源交易服务平台免费自行下载获取采购文件，并于 2024 年 6 月 20 日 10 点 00 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：HBAD-2024 政-25

项目名称：河北广播电视台人工智能新技术打造广电宣传数字化服务平台项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：850000 元

最高限价：1 包：500000 元；2 包：350000 元

采购需求：1 包为平台技术开发、新媒体宣推及发布；2 包为线下宣传推广及服务。

合同履行期限：合同签订之日起到 2024 年 12 月 31 日；

本项目（是/否）接受联合体投标：否。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向小微企业采购的项目，供应商应为小微企业、残疾人福利性单位、监狱企业（提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件）；
3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件

时间：2024 年 6 月 4 日至 2024 年 6 月 11 日，每天上午 9 时至 12 时，下午 12 时至 17 时（北京时间，法定节假日除外）

地点：登录河北省公共资源交易服务平台免费自行下载，并及时查看有无澄清及修改。

方式：其它

售价：0 元

四、响应文件提交

截止时间：2024 年 6 月 20 日 10 点 00 分（北京时间）

五、开启

时间：2024 年 6 月 20 日 10 点 00 分（北京时间）

地点：河北省公共资源交易网上开标大厅

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 凡有意参加本项目的供应商须按“河北省公共资源交易中心关于招标代理机构及供应商（含政府采购供应商）进行登记注册的通知”及时在河北省公共资源交易中心进行注册并验证。因供应商自身的原因未能及时完成注册并验证通过的，将会导致报名不成功，其后果自行承担。

2. 响应文件递交办法：1）本次招标为电子招投标，响应文件采用数据电子文件，供应商可通过河北省公共资源交易服务平台在线参与开标。2）供应商应在响应文件递交截止时间前通过“河北省公共资源全流程电子交易系统”上传加密的电子响应文件。3）在线递交电子响应文件前，供应商应当使用投标客户端及 CA 为投标文件加密（编制响应文件需使用河北 CA，未办理 CA 的投标人，需进行企业 CA 注册，具体事宜可联系 0311-66635531）。

3. 本公告发布媒体：河北省公共资源交易平台、中国河北政府采购网、河北网络广播电视台网

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：河北广播电视台

地 址：石家庄市建华南大街 100 号

联系方式：马雄彪 0311-87117526

2. 采购代理机构信息

名 称：河北安达项目管理有限公司

地 址：石家庄市桥西区南二环西路 35 号双维集团 10 楼

联系方式：王文文、李腾锟 0311-85290619

3. 项目联系方式

项目联系人：王文文、李腾锟

电 话：0311-85290619

第二部分 供应商须知前附表

序号	内 容	说明及要求
1	项目名称	河北广播电视台人工智能新技术打造广电宣传数字化服务平台项目
2	项目实施地点及服务标准	河北省内，满足采购人服务要求
3	采购范围	详见第四部分采购要求
4	服务期限	合同签订之日起到 2024 年 12 月 31 日
5	资金来源	财政资金
6	供应商资格要求	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向小微企业采购的项目，供应商应为小微企业、残疾人福利性单位、监狱企业（提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件）。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求：无。</p> <p>4. 本项目不接受联合体投标。</p> <p>其他要求：1、供应商未被列入“信用中国”（https://www.creditchina.gov.cn/）、“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn/）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。（查询结果以开标现场查询为准）</p> <p>2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加采购活动。</p>
7	磋商保证金	不收取
8	最高限价	本项目最高限价为 85 万元，其中 1 包最高限价 50 万元，2 包最高限价 35 万元。供应商总报价超过规定的最高限价的为无效投标。
9	响应文件份数	加密的电子响应文件一份（*.hetf 格式，在河北省公共资源全流程电子交易系统指定位置上传）

10	响应文件提交截止时间及地点	<p>1) 供应商应在响应文件提交截止时间前上传加密的电子响应文件 (*.hetf) 到电子交易系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。</p> <p>2) 供应商因河北省公共资源全流程电子交易系统问题无法上传电子响应文件时, 请在工作时间与技术信息处联系, 联系电话: 0311-66635062。</p> <p>3) 截止时间: 2024 年 6 月 20 日 10 时 00 分</p>
11	响应文件开启时间及地点	<p>时间: 同响应文件的递交截止时间</p> <p>地点: 河北省公共资源交易中心 412 网上开标室-4 机位 (地址: 石家庄市石清路 9 号)</p> <p>备注: 供应商登陆河北省公共资源交易网上开标大厅远程在线参与开标、最后报价等。</p>
12	响应文件解密	<p>解密时间: 网上开标大厅系统发出开启解密指令后 30 分钟内解密完成 (10 分钟为一个解密时长, 开始解密后最多延长两次解密时长)。</p> <p>供应商需在主持人开启解密按钮之后在系统解密时间内使用 CA 在网上开标大厅系统完成对其递交的电子响应文件的远程解密。</p> <p>(如遇技术问题, 请咨询河北省公共资源交易中心技术信息处 0311-66635062 或江苏国泰新点软件有限公司 4009980000)。超出解密时间未进行解密的响应文件, 采购人将予以退回, 后果由供应商自行承担。因采购人原因或网上开标大厅发生故障, 导致无法按时完成响应文件解密或开、评标工作无法进行的, 可根据实际情况相应延迟解密时间【友情提示: 请使用制作投标文件 CA 密钥进行解密】</p>
13	评审方法及标准	详见磋商文件第七部分
14	付款方式	签订合同后支付合同款 90%, 2024 年 12 月 31 前支付合同尾款。
15	履约保证金	<p>成交供应商在签订合同前, 应向采购人提交合同总金额 8% 的履约保证金。履约保证金在成交供应商交付项目、甲方验收合格、出具验收报告一个月内, 全额无息退回成交供应商, 出现国家法律法规、部委规章、规范性文件、河北省相关政策文件及采购文件中规定的不予退还的情形的, 履约保证金不予退还。如有其他相关问题, 按采购结果和双方签订合同相关条款解决。银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业没有独立财务的, 由其上级管辖单位或其总公司代为支付。</p> <p>履约保证金缴纳账户: 户名: 河北广播电视台 账号: 100147745936 开户行: 中国银行石家庄市裕东支行</p>

		开户行行号：104121006704 备注：履约保证金须由成交供应商以支票、汇票、本票、保函等非现金形式由基本户缴纳，履约保证金缴纳时须备注“**项目履约保证金”。
16	联系方式	采购人：河北广播电视台 联系人：马雄彪 联系电话：0311-87117526 采购代理：河北安达项目管理有限公司 地址：石家庄市桥西区南二环西路 35 号双维集团 10 楼 联系人：王文文、李腾锟 联系电话：0311-85290619
17	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	其他未列明行业
18	最后报价的其他要求	磋商供应商须登录河北省公共资源交易系统，等候进行二次报价，时间为发布二次报价指令后 30 分钟内递交，超过规定时间则无法递交。因二次报价指令无法确定何时发出，供应商代表不要远离，在对响应文件进行资格审查及符合性评审之后发出二次报价指令（不另行通知），未在规定时间内进行二次报价的按无效响应文件处理。
19	投标有效期	60 日历天
20	政府采购政策	（1）招标产品未特别注明“进口产品”字样的，均必须采购国产产品。 （2）根据财库[2019]9 号文《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》规定，财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府采购优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。 依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。 采购人拟采购的产品属于品目清单范围中强制采购的，投标人须在投标文件中附所投产品的国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件并加盖公章，否则为无效投

	<p>标。</p> <p>采购人拟采购的产品属于品目清单范围中优先采购的，投标人须在投标文件中附所投产品的国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章，否则不享受环境标志产品、节能产品优先采购加分政策。</p> <p>注：1）环境标志产品政府采购品目清单详见财库[2019]18 号文《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》；</p> <p>2）节能产品政府采购品目清单详见财库[2019]19 号文《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》；</p> <p>3）政府采购节能产品、环境标志产品认证机构详见 2019 第 16 号文《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》。</p> <p>（3）各潜在供应商如需低息、无抵押、无担保银行贷款，可通过“中国河北政府采购网”查找融资政策和贷款合作银行，并与意向合作银行联系。合作银行将按照《河北省省级政府采购支持供应商信用融资办法》（冀财采〔2015〕16 号）规定给潜在供应商以贷款额度，中标后，凭政府采购合同给予贷款。</p> <p>（4）密码技术设备要求：参与使用密码技术设备政务信息系统的投标、承建及运维服务政府采购项目的，国产密码技术设备必须为经国家密码检测部门检测合格的密码产品。</p> <p>（5）根据《政府采购法实施条例》释义，银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的，允许法人的分支机构参加投标和政府采购活动。分支机构参加投标或政府采购活动须具有其总公司（行）授权，分支机构资质按其总公司（行）授权范围认定。</p> <p>（6）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）中有关规定，本项目为专门面向小微企业采购的项目，供应商应为小型或微型企业。</p> <p>（7）根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141 号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留</p>
--	---

		<p>份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策，详见磋商人须知总则。</p> <p>（8）根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库[2014]68号）文，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策，详见磋商人须知总则。</p>
21	其他要求	<p>1、采购代理服务费：招标代理项目中标金额≤100万时，招标代理服务费按国家计委【2002】1980号文收费标准收取；</p> <p>2、磋商小组的组建：采购人代表1名，相关经济和技术专家2名</p>
22	其他事项	<p>因本项目采用网上开标大厅交易方式，特别说明如下：</p> <p>1、远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。</p> <p>2、本项目磋商文件和响应文件均用专用招投标工具软件编制，并通过电子交易平台完成招投标过程。供应商响应文件的编制和递交，应依照磋商文件的规定进行。如未按磋商文件要求编制、递交电子响应文件，将可能导致废标，其后果由供应商自负。供应商如对正确使用响应文件制作工具软件有疑问的，请拨打系统内客服电话咨询。</p> <p>3、供应商通过网上招投标平台递交的电子响应文件为评审依据，供应商须使用工具制作电子响应文件时生成加密响应文件，用于上传响应文件；开标当日，供应商不必抵达开标现场，在任意地点通过河北省公共资源交易网上开标大厅系统（以下简称：“网上开标大厅”）参加开标会议，并根据需要使用网上开标大厅与现场开标主持人进行互动交流、澄清、提疑以及文件传送等活动。</p> <p>4、响应文件递交截止时间前一小时内，各供应商的委托代理人或法人代表均提前进入网上开标大厅，选择进入对应标包的开标会议区在线签到。登录河北省公共资源交易网上开标大厅系统，根据操作手册（请在河北省公共资源交易中心网站-办事指南-“操作手册”中下载）收听观看实时音视频交互效果，在开标过程中如有疑问请及时在讨论组中反馈。供应商未按时加入开标会议区或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和对开评标</p>

	<p>全过程提疑的权利，供应商将无法看到解密指令、废标及澄清、唱标、开标结果等情况，并承担由此导致的一切后果。</p> <p>5、响应文件递交截止时间后，将在系统内公布供应商名单，然后通过开标会议区发出响应文件解密的指令，供应商在各自地点按规定时间自行实施远程解密。因供应商网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、CA 密钥发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致响应文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其响应文件，系统内响应文件将被退回；因采购人原因或网上开标大厅发生故障，导致无法按时完成响应文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间【友情提示：请使用制作响应文件 CA 密钥进行解密】。</p> <p>6、开评标全过程中，各供应商参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，供应商一端参与交互的人员均被视为是供应商的委托代理人或法人代表，供应商不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，供应商自行承担随意更换人员所导致的一切后果。</p> <p>7、为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议供应商配置的硬件设施有：高配置电脑（操作系统要求 Windows7 及以上，IE 浏览器暂只支持 IE11 及以上）、高速稳定的网络（独享网络带宽 4M 以上）、电源（不间断）、CA 密钥、音视频设备（话筒、耳麦、音响）等；建议供应商具备的软件设施有：安装河北省通用数字证书驱动最新版本（可到河北省公共资源交易信息网 http://www.hebpr.gov.cn/hbjyzz/bszn/006005/bsznmore.html 下载数字证书驱动）。为保证交互效果，建议供应商选择封闭安静的地点参与远程交互。因供应商自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由供应商自身承担一切后果。</p>
--	--

第三部分 供应商须知

一、总则

1.1 供应商应自行承担所有与编写和提交响应文件有关的费用,不论磋商的结果如何,采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1.2 如有必要,采购人有权通过意向书,让供应商在合同签字生效前开始必要的技术工作。

1.3 供应商不得转让磋商文件。

二、磋商文件

2.1 磋商文件

供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照磋商文件要求提交全部资料或者响应文件没有对磋商文件做出实质性响应,该响应文件有可能被拒绝,其风险应由供应商自行承担。

2.2 磋商文件的澄清与修改

2.2.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的,采购人或者采购代理机构应当在磋商截止时间至少5日前,在中国河北政府采购网、河北省公共资源交易平台、河北网络广播电视台上发布更正公告;不足5日的,采购人或者采购代理机构应当顺延提交响应文件的截止时间。

2.2.2 磋商文件的澄清或者修改内容在中国河北政府采购网、河北省公共资源交易平台,河北网络广播电视台发布,网上发布后即认为所有潜在供应商领取了磋商文件等相关资料,供应商下载磋商文件后及时查看有无澄清和修改。未下载或未全部下载磋商文件等相关资料,导致投标被否决的,自行承担责任。

2.2.3 因河北省公共资源全流程电子交易系统在开标前具有保密性,供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复,因供应商未及时查看而造成的后果自负。

三、响应文件

3.1 响应文件的编制依据

3.1.1 采购代理机构提供的磋商文件及相关资料；

3.1.2 相关的法律法规。

3.2 响应文件格式

响应文件应包括本磋商文件**第五部分响应文件格式**中所列的内容。

供应商应按照本企业的实际情况提供响应文件格式中所要求的资料，如采购人发现成交供应商有与响应文件不符之处，采购人保留取消该供应商成交资格的权力。

3.3 投标报价

3.3.1 投标报价应按照本磋商文件要求编制，填报响应函中的报价。任何有选择报价将不予接受。

3.3.2 **采购代理服务费用：**采购代理服务费用以成交价为基准参照国家计委[2002]1980号文规定标准收取，由成交供应商向采购代理单位一次性支付。

3.4 磋商保证金（不适用）

3.4.1 供应商应按照磋商文件第一部分供应商须知前附表的要求提交磋商保证金。

3.4.2 磋商保证金是为了保护采购人免遭因供应商的行为而蒙受的损失。有下述情况之一的，磋商保证金将被没收：

1) 成交后无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订合同的；

2) 将成交项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购人同意，将成交项目分包给他人的；

3) 拒绝履行合同义务的。

2) 3.4.3 磋商保证金的退还：

1) 确定的供应商：成交供应商与采购人签订采购合同后 5 个工作日内，将磋商保证金全部退还给供应商。

2) 未选定的供应商：在成交通知书发出后 5 个工作日内退还。

3.5 响应文件的修改

如响应文件出现下列错误，应按以下方法进行修正并经供应商确认：

3.5.1 单价累计与总价不一致，以单价为准修改总价；

3.5.2 文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表达的数值为准；

3.5.3 文字表述与图形不一致，以文字表述为准；

3.5.4 正本与副本不一致时，以正本为准。

3.6 响应文件的编制要求

3.6.1 供应商需提供加密的电子响应文件一份（*.hetf 格式，在河北省公共资源全流程电子交易系统指定位置上传）。

3.6.2 响应文件封面或扉页必须加盖供应商公章及法定代表人印鉴（或签字）。

3.6.3 电子版响应文件要求

（1）供应商通过“河北省公共资源交易平台（www.hebpr.cn）”，网站服务大厅（常用下载专区）下载“响应文件制作软件”。

（2）供应商凭 CA 秘钥登录电子交易系统自行下载所参加项目的采购文件和时间场地信息文件。采购文件含两种格式，包括①格式一（.hezf）；②格式二（.pdf）。

（3）供应商应使用响应文件编制工具编制响应文件。并使用数字证书（CA）对响应文件进行加密、签名。电子交易系统不接收潜在供应商未按规定使用数字证书（CA）加密、签名的响应文件。潜在供应商在磋商截止时间前可以对响应文件进行补充、修改或者撤销。

（4）供应商须在响应文件递交截止时间前制作并提交：加密的电子响应文件为“河北省公共资源交易平台（www.hebpr.cn）”网站提供的“响应文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件。

（5）磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目采购文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被拒绝的风险。

（6）供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法人 CA 秘钥和企业 CA 秘钥进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（*.hetf 格式和*.nhetf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 秘钥加密。

3.7 响应文件有下列情形之一的，采购人不予受理：

3.7.1 逾期送达的或者未送达指定地点的；

3.7.2 未按磋商文件要求密封的；

3.8 响应文件属下列情况之一的，应当在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

3.8.1 应交未交磋商保证金的；

3.8.2 未按照磋商文件规定要求签署、盖章的；

3.8.3 不具备磋商文件中规定资格要求的；

3.8.4 不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求的。

四、响应文件开启及评审

4.1 开启

本项目开标时通过河北省公共资源交易网上开标大厅系统及相应的配套硬件设备（话筒、麦克风等）完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

为保证本项目远程开标会议顺利进行，特做如下提醒：

4.1.1 本项目通过电子交易平台递交响应文件，各供应商务必在响应文件递交截止时间前仔细确认响应文件已成功递交到系统内（以往项目中，经常发生供应商多次撤回修改响应文件，而却忽略最终递交的步骤），若因供应商原因导致递交失败，开标当日不得使用备用非加密文件进行补救，后果由供应商自负。

4.1.2 可使用河北省公共资源交易电子交易平台（<http://publicservice.hebpr.cn/PublicService>）响应文件上传模块中的模拟解密功能，如能正常解密，说明本机满足远程自助解密要求。

4.1.3 进入河北省公共资源交易网上开标大厅系统后，请将 CA 密钥插入电脑并做好解密准备，在主持人的发出解密指令后，供应商在规定时间内完成解密。请供应商务必确保电脑、操作系统、浏览器等满足远程开标的使用、具备高速畅通的网络，并确保 CA 密钥不出故障。若因供应商自身的网络及软硬件问题导致在解密截止时间仍然未解密，响应文件将会被打回，不能参与后续评审。

4.1.4 河北省公共资源交易网上开标大厅系统访问地址：
<http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening>

4.2 评审

4.2.1 评审的依据

磋商文件和响应文件。

4.2.2 评审原则

评审将严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的有关规定，公平、公正，科学合理的原则进行评审工作。

4.2.3 磋商小组

磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

4.2.4 评审内容

磋商小组按照综合评分法从最后报价、商务部分和技术部分等方面对供应商的响应文件综合评审。

4.2.5 评审程序

见第七部分评审办法。

4.3 响应文件的澄清

4.3.1 磋商小组有权请供应商就响应文件中的有关问题予以书面说明和澄清。

4.3.2 供应商对要求说明和澄清的问题应以书面形式明确答复，并应有法定代表人或授权代表的签章或签字。

4.3.3 供应商的澄清文件是响应文件的组成部分，并替代响应文件中被澄清的部分。

4.4 其它

4.4.1 供应商在磋商过程中，所进行的力图影响评审结果的不符合磋商文件规定的活动，可能导致其被取消成交资格。

五、成交供应商的确定

5.1 采购代理机构应当自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的顺序确定成交供应商；

5.2 成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排位在其之后的成交候选供应商签订合同，以此类推。

六、成交通知

6.1 成交供应商确定后 2 个工作日内，成交结果在中国河北政府采购网、河北

省公共资源交易平台、河北网络广播电视台上公示。

6.2 在发布公告的同时，采购单位应当向成交供应商发出成交通知书，成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

6.3 成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商放弃成交，应当承担相应的法律责任。

七、保密

向确定的供应商授予合同之前，磋商小组的成员不应该向提交响应文件的供应商或与这些程序无关的人员泄露与谈判和合同授予有关的信息。

八、签订合同

8.1 签订合同

8.1.1 供应商收到《成交通知书》后，按《成交通知书》中规定的时间地点与采购人签订合同。

8.2 拒签合同

8.2.1 除非合同与磋商文件有重大背离以外，如供应商拒签合同，则按违约处理。供应商应当依法承担相应法律责任。采购人可与排名第二的供应商重新谈判，依次类推，直至签订合同。

8.2.2 如采购人无充分理由而不与供应商签订合同，采购人应当依法承担相应法律责任。

九、询问和质疑

9.1. 供应商有权就采购事宜提出询问和质疑

供应商应以书面形式递交质疑函，接收地址：石家庄市南二环西路 35 号双维商务楼 10 楼河北安达项目管理有限公司招标一部，联系人：王文文、李腾锟，电话：0311-85290619。

9.1.1 采购程序受《中华人民共和国政府采购法》和相关法律法规的约束，并受到严格的内部监督，以确保授予合同过程的公平公正。

9.1.2 供应商对磋商文件条款或技术、商务参数有异议的，应当在开标前有效期限内通过澄清或修改程序提出。

9.1.3 供应商对采购事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问。

9.1.4 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害

的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

9.1.5 质疑应当以书面形式向采购代理机构提出，供应商为自然人的，应当由本人签字；

供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

9.1.6 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

9.1.7 质疑书应当包括以下主要内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

9.1.8 按照“谁主张、谁举证”的原则，质疑时应当提供相关证明材料。质疑材料应为简体中文，一式二份。质疑时供应商应在质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

9.1.9 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构可不予受理：

- （1）未在有效期限内提出质疑的；
- （2）质疑未以书面形式提出的；
- （3）质疑书没有法定代表人签署并加盖单位公章的；
- （4）质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- （5）其它不符合受理条件的情形。

9.1.10 招标代理机构将在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

9.1.11 供应商进行虚假和恶意质疑的，采购代理机构可以提请政府采购监管部门

将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

9.1.12 质疑供应商对采购代理机构的答复不满意以及采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向政府采购监管部门进行投诉。

十、其他说明

1、采购代理机构将在“磋商文件”规定的时间和地点组织开标活动。

2、因供应商原因导致解密失败，投标将被拒绝。

3、开标时，将通过网上开标系统公布供应商名称，以及采购人认为合适的其它详细内容。

4、本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业。

第四部分 采购要求

1 包平台技术开发、新媒体宣推及发布

一、采购项目概况：

为贯彻落实习近平总书记关于“要充分发挥各级党报、党刊、电视台、广播电台等宣传主渠道作用，注重运用新媒体，深入宣传党中央部署要求，宣传主题教育的重大意义、目标任务、进展成效”的重要指示要求。2024 年，台（集团）计划实施人工智能新技术打造广电宣传数字化服务平台项目。本项目旨在开发并部署一个基于微信小程序平台的智能导诊虚拟数字人系统，该系统将结合数字人技术和人工智能算法，为河北区域的患者用户提供高效、便捷的导诊服务。通过自然流畅的语音交互，系统能够理解用户的症状和需求，并根据用户提供的信息推荐合适的医院和科室，同时通过平台内容新媒体宣推及发布，增强平台内容互动性和服务性。

二、具体服务要求

1、平台技术开发要求：

（1）系统集成与界面交互设计

系统集成：提供完善的 SDK 和 API 文档，支持快速集成到微信小程序中，实现智能导诊数字人与现有微信小程序平台的无缝集成，确保用户能够便捷地访问和使用，为用户提供流畅、稳定的体验。

图形引擎与动画效果：前端采用先进的图形引擎技术，确保在不同设备上实现兼容性和高性能渲染。在动画效果方面，支持关键帧动画、骨骼动画等多种技术，实现流畅自然的动作表现，为用户带来更加生动、逼真的视觉体验。

用户界面设计：注重用户界面的友好性和易用性，提供简洁明了的操作界面，支持语音输入和文本输入，确保用户能够轻松与系统交互。同时，关注用户的使用习惯和需求，不断优化界面布局和功能设计，提升用户体验。

语音识别与文字转语音：系统提供准确的语音识别和文字转语音功能，确保信息的准确传达和反馈。用户可以通过语音输入与系统进行交互，系统也能够将文字信息转化为语音输出，方便用户在不同场景下获取和使用信息。

数据接口：提供丰富的数据接口，支持用户数据、互动记录等信息的获取和同步。这些接口可以满足用户在数据分析和业务运营等方面的需求，为用户提供更加全面、精准的数据支持。

(2) 虚拟数字人技术

虚拟数字人形象呈现：实现逼真的虚拟数字人形象，包括面部表情、肢体动作和声音等。运用先进的图形渲染和动画技术，确保虚拟数字人的细节呈现栩栩如生。

个性化定制服务：提供丰富的角色定制选项，包括外观、职业、性别、服装、发型、配饰、声音、语速、语调等，满足平台个性化需求

情感识别与交互：利用情感识别技术，使虚拟数字人能够准确识别用户的情绪状态。根据用户的情绪状态，做出相应的情感反应和表达。

自然语言处理与语音技术：集成先进的自然语言处理技术，支持多种语言和方言，确保准确理解用户意图。提供高准确率的语音识别能力和自然流畅的语音合成技术。

(3) 数字人优化实现智能导诊

将整理频道、栏目、医院等基本数据+大语言模型与数据处理信息进行训练数字人，利用深度学习算法和自然语言处理技术，实现对用户症状的准确理解和分析，全面丰富数字人的能力，能够让数字人初步的回答一些用户的医疗咨询问题。在根据用户的地理位置、症状描述等信息，智能推荐合适的医院和科室，便于用户便捷问诊。

支持多轮对话，通过逐步引导的方式，精确获取用户的健康信息，提高导诊的准确性和效率。

(4) 数据安全与隐私保护

严格遵守相关法律法规，确保用户数据的安全性和隐私。

采用加密技术保护用户数据的传输和存储，防止数据泄露和非法访问。

提供明确的用户数据管理政策，包括数据访问、使用和删除等方面的规定，确保用户对自己数据的管理权。

(5) 系统运维及客户服务要求：

1) 提供完整的系统设计文档、用户手册和操作培训资料，确保用户能够充分了解和和使用系统。

2) 负责系统的安装、部署和调试工作，确保系统能够正常运行并满足用户需求。

3) 建立客户快速响应机制，确保用户在遇到问题数字人无法解答时，能够及时获得人工支持。我们将设立专门的客户服务人员进行支撑数字人智能导诊服务。

4) 客户数据分析及反馈，针对客户问题进行汇总、分类，建立反馈机制，进行丰富智能导诊数字人知识库。

5) 提供技术支持服务，包括系统升级、数据备份、故障排查和日常维护等，确保

系统的稳定性和可用性。

2、数字化服务平台新媒体宣推及发布工作内容：

(1) 工作内容：

- 1) 针对项目进行新媒体宣传内容的方案策划、脚本创作、内容拍摄及后期剪辑，不少于 20 条短视频，单条时长不少于 30 秒。
- 2) 能够根据采购方要求，对拍摄场地进行选择及联络、嘉宾邀请、造型设计等。
- 3) 能够根据采购方要求，自行配置拍摄道具，进行场景搭建。
- 4) 能够根据需求对新媒体宣传短视频进行合理特效制作、包装，并根据平台热点设计标题文案。
- 5) 能够根据采购方要求，进行新媒体内容的跟踪拍摄制作及发布。

(2) 视频及设备要求：

- 1) 视频内容成果规格为帧速率 25P 每秒。
- 2) 横版视频有效像素为 1920*1080 25P 及以上，屏幕纵横比为 16:9。
- 3) 竖版视频有效像素为 1080*1920 25P 及以上，屏幕纵横比为 9:16。
- 4) 色彩：709、BT2020 及以上。
- 5) 摄像机拍摄设备需为高清设备，包括但不限于：单反相机（能拍摄高清格式）及变焦镜头组、无人机、轨道、监视器、无线领夹话筒、挑杆加录音机、运动摄影机、稳定器、灯光等设备。
- 6) 供应商需投入高清及以上手机拍摄设备、防抖手机云台、三脚架、无线麦克风，并满足各种条件下的拍摄采集需求。

(3) 灯光设备要求：

- 1) 摄像机拍摄灯光配置包括但不限于 4 尺 4 管 Kino、2 尺 4 管 Kino、1500W 聚光灯、650W 聚光灯、300 W 聚光灯、黑旗、反光板、柔光布、遮光罩。
- 2) 手机拍摄灯光配置包括但不限于 2 尺 4 管 Kino、LED、LED 补光灯，能够解决相关拍摄现场无光线或光线微弱条件下的拍摄采集需求。

3、团队要求：

(1) 团队不少于 15 人，包括但不限于技术开发人员、运营维护人员、前期文案策划、前期拍摄、后期制作，应指定唯一项目负责人，负责与采购人进行项目接洽以及后续项目执行。

(2) 数字化服务平台新媒体宣推及发布团队成员具备新媒体制作发布经验，策划、

拍摄、制作新媒体短视频、宣传片的能力，如有相关作品在省级及以上新媒体平台（包括网络平台）播出，可提供相应证明。

（3）平台技术开发团队成员如有同类项目平台技术开发经验或成功案例，可提供相应证明。

4、具备对接省级及以上新媒体平台，并将新媒体作品在相关平台发布的能力。

5、供应商所需相关设备或道具需自行携带，并附明设备清单。

6、安全保障措施及应急预案：

（1）供应商在磋商响应文件中提供，其公司对完成的本项目可实施的应急预案以及现场相关安全保障方案，包括但不限于安全保卫、施工安全等，确保期间人员安全。在项目实施期间，所有人员安全问题由供应商负责。

（2）供应商负责为相关人员购买保险，如发生意外与采购人无任何关系。

三、商务要求

1、最高限价：本项目最高限价 50 万元。报价超过最高限价取消磋商资格。

2、服务期限：合同签订之日起到 2024 年 12 月 31 日。

3、项目验收地点：河北省内。

4、验收：由采购人根据合同和采购文件、响应文件组织验收。

5、付款方式：签订合同后支付合同款 90%，2024 年 12 月 31 前支付合同尾款。

6、项目成果版权、视频素材归采购人所有。供应商在本项目执行过程中不得侵犯第三方知识产权，若本项目所使用素材、字体等（不限于此）发生版权纠纷或发生侵犯第三方知识产权的情况，由供应商承担全部责任。

2 包线下宣传推广及服务

一、采购项目概况：

为贯彻落实习近平总书记关于“要充分发挥各级党报、党刊、电视台、广播电台等宣传主渠道作用，注重运用新媒体，深入宣传党中央部署要求，宣传主题教育的重大意义、目标任务、进展成效”的重要指示要求。2024 年，台（集团）计划实施人工智能新技术打造广电宣传数字化服务平台项目。通过平台技术开发和平台内容新媒体宣推及发布，增强平台内容互动性和服务性；通过健康文化科普宣传活动及服务活动，为平台推广宣推助力。

根据项目要求，依托《名医来了》栏目联合组织河北各医院医学专家，进行线下健康文化科普宣传推广活动，叫响平台品牌知名度。

二、具体服务要求

1、工作内容：

- （1）线下活动的组织策划，活动方案编写，前期文案撰写，活动组织执行。
- （2）线下活动场地（不包括演播室范围）的选择及联络，场务组织，医学专家邀请。
- （3）室内外线下活动场景搭建及现场布置。
- （4）开展线下活动场次 18 场。
- （5）活动地点：河北省内。

2、团队要求：

- （1）不少于 15 人的专业执行团队进行各项工作的综合执行服务。
- （2）工作岗位包括但不限于前期策划、前期文案、场景设计施工，应指定唯一项目负责人，负责与采购人进行项目接洽以及后续项目执行。
- （3）按照采购人要求完成场景设计、场地布置等相关工作。
- （4）供应商具备同类型活动策划、执行项目经验。

3、供应商所需相关设备或道具需自行携带，并附明设备清单。

4、安全保障措施及应急预案：

- （1）供应商在磋商响应文件中提供，其公司对完成的本项目可实施的应急预案以及现场相关安全保障方案，包括但不限于安全保卫、施工安全等，确保期间人员安全。

在项目实施期间，所有人员安全问题由供应商负责。

(2) 供应商负责为相关人员购买保险，如发生意外与采购人无任何关系。

5、商务要求：

(1) 最高限价：本项目最高限价 35 万元，报价超过最高限价取消磋商资格。

(2) 服务期限：合同签订之日起到 2024 年 12 月 31 日

(3) 项目实施地点：河北省内。

(4) 验收：由采购人根据合同和采购文件、响应文件组织验收。

(5) 付款方式：签订合同后支付合同款 90%，2024 年 12 月 31 前支付合同尾款。

(6) 项目成果版权、视频素材归采购人所有。供应商在本项目执行过程中不得侵犯第三方知识产权，若本项目所使用素材、字体等（不限于此）发生版权纠纷或发生侵犯第三方知识产权的情况，由供应商承担全部责任。

第五部分 响应文件格式

河北广播电视台人工智能新技术打造广 电宣传数字化服务平台项目____包

响 应 文 件

项目编号：

采 购 人：河北广播电视台

采购代理机构：河北安达项目管理有限公司

供 应 商：_____

供应商：（公章）

法定代表人：（印鉴或签字）

年 月 日

目 录

- 一、法定代表人授权书；
- 二、法定代表人及其授权代表有效身份证件原件扫描件；
- 三、响应函；
- 四、分项报价一览表；
- 五、供应商资格文件；
- 六、商务条款偏离表
- 七、技术条款偏离表
- 八、拟投入本项目的人员；
- 九、同类业绩
- 十、技术方案
- 十一、供应商认为有必要提供的其它资料。

一、法定代表人授权书

河北广播电视台：

本授权书声明：_____（供应商）的_____（法定代表人姓名、职务）授权_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就_____项目___包采购及合同的执行、完成，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年____月____日盖章后生效，特此声明。

被授权人：

被授权人有效身份证件号码：

供应商：（公章）

法定代表人：（印鉴或签字）

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（供应商名称）_____的法定代表人。

特此证明。

供 应 商：_____（公章）

法定代表人：_____（印鉴或签字）

日 期：_____年_____月_____日

二、法定代表人及其授权代表有效身份证件原件扫描件正反面

三、响应函

河北广播电视台：

我们收到贵方 _____（采购编号、采购项目名称及包号）

磋商文件，经详细研究，我们决定参加本次采购。并同时宣布愿意遵守下列条款：

1) 承认和愿意按照磋商文件中的各项规定和要求，提供本次采购范围内的服务，

响应报价：大写 _____（小写¥_____）；

合同履行期限：_____。

项目实施地点及服务标准：_____。

2) 愿意按照《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》履行自己的责任和义务。

3) 如果我们响应文件被接受，我们将履行磋商文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量完成任务。

4) 我们愿意提供采购人在磋商文件中要求的所有资料。

5) 我们理解，最低报价不是中标的唯一条件。

6) 我们同意按磋商文件规定，交纳磋商保证金，遵守政府采购的有关规定。

供应商：（公章）

法定代表人：（印鉴或签字）

年 月 日

四、报价明细表

供应商名称: _____

项目编号: _____

序号	服务名称	服务内容	单价	总价	备注
1					
N					
	合计				

注：报价保留两位小数，本表可自行扩展。

供应商名称: _____ (盖章)

法定代表人或委托代理人: _____ (印鉴或签字)

日期: _____年____月____日

五、供应商资格文件

- 5.1 营业执照或法人证书原件扫描件；
- 5.2 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定承诺书；（表 5-1）
- 5.3 中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件；
- 5.4 关联企业情况登记表（表 5-2）
- 5.5 供应商认为有必要提供的其他资料。

表 5-1

承诺函

致：河北广播电视台

我单位郑重承诺，满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，具备下列条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违纪记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

表 5-2

关联企业情况表

投标人应提供关联企业情况，包括以下内容：

- (1) 单位负责人为同一人的不同单位名单：
- (2) 存在控股、管理关系的不同单位名单：

投标人应如实填报此表，否则因其投标影响招标公正性的，其投标无效，并视为弄虚作假。

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

供 应 商 名 称：_____（盖公章）

日期： 年 月 日

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号文）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称及包号）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

说明：若是残疾人福利性单位则需提供上述“残疾人福利性单位声明函”，若不是残疾人福利性单位则不需要提供，提供声明函与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款规定追究法律责任。

监狱企业的证明文件

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

说明：若是监狱企业则需提供证明文件，若不是监狱企业则不需要提供。

六、商务条款偏离表

序号	采购文件商务条款	响应文件商务条款	偏离情况
1	项目实施地点		
2	合同履行期限		
3	响应文件份数		
4	付款方式		
5	投标有效期		
...	其他条款		

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

供 应 商 名 称：_____（盖公章）

日期：_____年____月____日

七、技术条款偏离表

序号	采购要求	实际响应情况	偏离情况
1			
2			
3			
4			
5			
...			

说明：1、此表填写请参照本采购文件第四部分采购需求中所列采购人要求进行填写，如实际响应与要求不完全一致时，须填此表。

2、如全部满足要求时，可不填此表但必须文字声明。

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

供 应 商 名 称：_____（盖公章）

日期： 年 月 日

八、拟投入本项目的人员

序号	姓名	性别	年龄	学历	专业岗位	从业年限	备注
1							项目负责人
2							
3							
4							
.....							

注：表后附项目人员情况说明（身份证、学历证书或专业证书等）；表格仅供参考，可自行拓展。

九、同类业绩

同类业绩指供应商 2021 年 5 月 1 日至今的与最终用户签订的同类项目的业绩，时间以合同签订时间为准。响应文件中附合同原件扫描件，不满足上述要求的业绩不予认定。

十、技术文件

供应商提供的技术文件包括（但不限于）以下内容：

1. 服务方案；
2. 专业设备；
3. 安全保障措施及应急预案
4. 其他资料。

十一、其他供应商认为有必要提供的资料

第六部分 合同主要条款

(参考格式)

需方（甲方）：

供方（乙方）：

甲、乙双方根据 年 月 日，编号为_____采购文件的要求和协商结果，经协商一致，达成以下项目合同：

第一条 甲方委托乙方进行技术服务的内容如下：

- 1、技术服务的目标：
- 2、技术服务的内容：
- 3、技术服务的方式：

第二条 乙方应按下列要求完成技术服务工作：

- 1、技术服务地点：按采购文件规定及协商结果约定；
- 2、技术服务期限：按采购文件规定及协商结果约定；
- 3、技术服务进度：按采购文件规定及协商结果约定；
- 4、技术服务质量要求：按采购文件规定及协商结果约定；
- 5、技术服务质量期限要求：按采购文件规定及协商结果约定。

第三条 为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

- 1、提供技术资料：按采购文件规定及协商结果约定；
- 2、提供工作条件：按采购文件规定及协商结果约定；
- 3、其他：按采购文件规定及协商结果约定；

4、甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式：按采购文件规定及协商结果约定。

第四条 甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：按采购文件规定。

第五条 双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下：

甲方：

- 1、保密内容（包括技术信息和经营信息）：按采购文件规定及协商结果约定；
- 2、涉密人员范围：按采购文件规定及协商结果约定；
- 3、保密期限：按采购文件规定及协商结果约定；
- 4、涉密责任：按采购文件规定及协商结果约定。

乙方：

- 1、保密内容（包括技术信息和经营信息）：按采购文件规定及协商结果约定；
- 2、涉密人员范围：按采购文件规定及协商结果约定；
- 3、保密期限：按采购文件规定及协商结果约定；
- 4、涉密责任：按采购文件规定及协商结果约定。

第六条 本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。但有下列情形之一的，一方可以向另一方提出变更合同权利与义务的请求，另一方应当在 日内予以答复；逾期未予答复的，视为同意：

（内容及期限由双方依据采购文件规定和协商结果约定）

第七条 双方确定，按下列标准和方式对乙方提交的技术服务工作成果进行验收：

- 1、乙方提交技术服务工作的形式：按采购文件规定及协商结果约定；
- 2、技术服务工作成果的验收标准：按采购文件规定及协商结果约定；
- 3、技术服务工作成果的验收方法：按采购文件规定及协商结果约定；
- 4、验收的时间和地点：按采购文件规定及协商结果约定。

第八条 双方确定：

1、在本合同有效期内，甲方利用乙方提供的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归（甲、双）方所有。

2、在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归（乙、双）方所有。

第九条 履约保证金

为保证政府采购合同的顺利执行，成交供应商在签订合同前，应向采购人提交合同总金额 8% 的履约保证金。履约保证金在成交供应商交付项目、甲方验收合格、出具验收报告一个月内，全额无息退回成交供应商，出现国家法律法规、部委规章、规范性文件、河北省相关政策文件及采购文件中规定的不予退还的情形的，履约保证金不予退还。如有其他相关问题，按采购结果和双方签订合同相关条款解决。银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业没有独立财务的，由其上级管辖单位或其总公司代为支付。

第十条 违约责任

1、甲方无正当理由拒绝乙方服务，致使乙方不能按期完成服务内容并收到合同款的，甲方向乙方偿付合同总额__%的违约金。

2、甲方无正当理由逾期支付合同款的（以银行开出的汇票或支票日期为准），每

逾 1 日，需方向供方偿付欠款总额___‰的滞纳金。因省级财政支付中心原因造成的逾期支付除外。

3、乙方所交付的服务（含货物）内容、质量不符合合同规定标准的，甲方有权拒绝，因拒绝而耽搁的时间由供方负责。

4、乙方不能交付合同规定的服务（含货物）时，乙方向甲方偿付货物总额 8%的违约金。

5、乙方逾期交付服务（含货物）时，每逾 1 日供方向甲方偿付货款总额 8‰的滞纳金。逾期交货超过 7 天后，甲方有权决定是否继续履行合同；如解除合同，按本条第 4 款执行。

第十一条 双方确定，在本合同有效期内，甲方指定_____为甲方项目联系人，乙方指定_____为乙方项目联系人。项目联系人承担以下责任：

- 1、_____；
- 2、_____；
- 3、_____。

一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十二条 双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：

1、在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件造成不能履行合同时，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。不可抗力事件延续 7 天及以上，双方应通过友好协商，决定是否继续履行本合同事宜；

2、双方约定 _____；

3、双方约定 _____。

第十三条 双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，确定按以下第 _____ 种方式处理：

- 1、提交合同签订地所在仲裁委员会仲裁；
- 2、依法向合同签订地人民法院起诉。

第十四条 双方确定，本合同及相关附件中所涉及的有关名词和技术术语，其定义和解释如下：

- 1、_____；

- 2、_____；
- 3、_____；
- 4、_____；
- 5、_____。

第十五条 与履行本合同有关的下列技术文件，经双方以_____方式确认后，为本合同的组成部分：

- 1、技术背景资料：_____；
- 2、可行性论证报告：_____；
- 3、技术评价报告：_____；
- 4、技术标准和规范：_____；
- 5、原始设计和工艺文件：_____；
- 6、其他：_____。

第十六条 双方约定本合同其他相关事项为：_____。

第十七条 本合同一式____份，具有同等法律效力。

第十八条 本合同经双方法人代表或其委托代理人签字并加盖公章即为生效，合同一式六份。供需双方各二份、河北省省级财政支付中心、河北省政府采购处各执一份，其效力相同。

下列文件为本合同不可分割部分

- 1、采购文件
- 2、响应文件
- 3、供应商所做的其他承诺

需方（甲方）（章）

供方（乙方）（章）

法 人 代 表 ：
委 托 代 理 人 ：
地 址 ：
电 话 ：
开 户 银 行 ：
账 号 ：
日 期 ： 年 月 日

法 人 代 表 ：
委 托 代 理 人 ：
地 址 ：
电 话 ：
开 户 银 行 ：
账 号 ：
日 期 ： 年 月 日

履约验收方案

本次采购项目实施归口管理，项目部门（单位）依据财政部《政府采购需求管理办法》的规定进行履约验收。

一、履约验收的责任主体

项目部门（单位）作为采购合同履行验收工作的责任主体，应当依法组织好政府采购合同履行验收工作，及时处理履约验收活动中出现的问题。

二、履约验收时间

按照合同约定，甲乙双方全面履行各自义务后进行履约验收。

三、验收标准

采购合同是履约验收的主要依据。验收标准包括客观、量化指标，不能明确客观标准、涉及主观判断的应当转化为客观、量化的验收标准。

四、验收程序：

1、成立验收小组。项目部门（单位）负责组织三人以上单数的验收小组，并明确验收小组组长。

2、验收内容。验收小组应按照验收工作方案对供应商提供的货物、工程或服务的响应性文件承诺情况及合同约定进行验收。

3、出具验收书。验收小组负责出具验收书。验收合格的，在验收书上签署合格意见。验收小组所有成员在验收书上签字。

4、结算。验收合格的采购项目，项目部门（单位）应当按照合同约定及时做好支付采购资金工作。

5、验收资料归档。项目验收合格后，将验收书归入采购项目档案。

附件：

政府采购合同履行验收书（格式）

根据政府采购合同（编号：_____）的约定，我单位对（项目名称_____）中标（或成交）供应商（_____公司名称）提供的货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

序号	名 称	内 容	金 额
合 计			
合计大写金额（大写）：			
履约验收具体内容	（按招标文件、投标响应文件及验收方案）		
质量检测机构意见			
履约验收结论意见	（必须由验收小组填写。请注明合格或不合格，如经专家或质量检测机构验收，请附检测报告）		
验收小组成员签字			
采购人代表签字			
监督人员签字			
代理机构签字（盖章）			
采购人（公章）			
年 月 日			

注：此履约验收书仅为参考，以甲乙双方根据项目实际情况验收的验收书为准！

第七部分 评审办法

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及有关规定，并结合本次采购项目的实际情况，本着保护竞争，维护采购的公正性、公平性和严肃性，特制定本评审办法。

一、评审按照综合评分法从最后报价、商务部分和技术部分等方面对所有供应商的响应文件综合评审。

二、磋商程序

1、响应文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

1) 资格性检查。依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明、磋商保证金等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。

2) 符合性检查。依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。2、澄清有关问题。对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以书面形式（应当由磋商小组专家签字）要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3、响应文件的修改

如响应文件出现下列错误，应按以下方法进行修正并经供应商确认：

1) 依据单价计算出的结果与总价不一致，以单价为准修改总价，但单价金额小数点有明显错误的，应以总价为准，并修改单价；

2) 文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表达的数值为准。大小写金额不一致的，以大写金额为准；

3) 文字表述与图形不一致，以文字表述为准；

修正后的数据对供应商具有约束力，供应商不同意以上修正的，其响应文件做无效处理。

4、磋商

1) 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

2) 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件做出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3) 磋商文件能够详细列明采购标的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三条第四项情形的，提交最后报价的供应商可以为 2 家。

根据财库〔2015〕124 号文《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》规定：“采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。”

5、比较与评价。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6、推荐成交候选供应商名单。采购人授权磋商小组直接确定成交供应商。磋商小组依据综合得分高低推荐前三名为成交候选供应商。如果第一名评审得分相同，按照最后报价由低到高的顺序确定；如果评审得分和最后报价均相同，则按照技术指标优劣顺序确定。

7、编写评审报告。评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

8、 评标分数计算

8.1 按照打分办法分子项计分，最高不超过本子项的满分。

8.2 计分出现中间值按照插入法计算。计算得分保留两位有效小数，第三位四舍五入，百分数计算保留到小数点后两位。

8.3 评委按每项分别评分。

8.4 所有评委打分的算术平均数为供应商的最终得分。

9、其他说明：

本项目最高限价为 85 万元，其中 1 包：50 万元，2 包：35 万元。

三、评审细则

1、各项评分标准见附表。

2、记分中出现中间值按插入法计算得分。

3、计算得分保留两位小数。

四、各项评分标准

1 包平台技术开发、新媒体宣推及发布评分标准

评审项	评审内容	标准分	评分标准	分值
报价得分	最后报价	25 分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 25 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×25	0-25 分
商务部分	拟投入本项目的人员	20 分	拟投入本项目的团队人员应有严格的分工，有丰富的工作经验，包含但不限于技术开发人员、运营维护人员、前期文案策划、前期拍摄人员、后期制作人员等不少于 15 人，各司其职，完全满足项目要求，得 15 分，每缺少一个岗位扣 2 分。在岗位齐全，人员数量满足采购需求的前提下，每多增加 1 人加 1 分，此项最多加 5 分。	20
	同类业绩	5 分	近三年，每提供一项同类项目业绩得 1 分，最多得 5 分。 注：1. 近三年指：2021 年 5 月 1 日至今（以合同签订时间为准）； 2. 同类业绩以供应商提供的与最终用户签订的合同原件扫描件为依据（合同必须双方盖章），且内容清晰可辨，否则不予认	5

			可。	
技术部分	服务方案	25 分	根据供应商对本项目的需求理解、掌握程度情况提供的服务方案（含技术开发方案、宣传及发布方案、项目时间安排、服务承诺及保障、质量保证体系等）完全满足招标文件要求的得 25 分；每缺 1 项扣 5 分，每有 1 项不完善或不具体扣 2 分，扣完为止。	25
	专业设备	13 分	不能满足采购项目服务要求的为无效响应，在此基础上，对供应商所列拟投入本项目的专业设备配备情况进行综合比较评审： 响应完善，专业设备选型优良、整体设备配备先进合理，且整体配备方案完善，得 13 分； 响应合理，专业设备配备齐全，且整体配备方案合理，得 10 分； 响应合理，专业设备配备满足项目需求，且整体配备方案可行，得 7 分； 专业设备配备基本响应，但整体配备欠合理，得 3 分。 其他情况不得分。	13
	安全保障措施及应急预案	12 分	根据供应商针对本项目提供的安全保障措施及应急预案进行评价，包括但不限于安全保障措施、突发事件应急预案、设备发生故障后的补救措施等三个方面进行综合评价。方案制定合理、内容齐全，完全满足招标文件要求，得 12 分；每有 1 项缺失扣 4 分，每有 1 项不完善或不具体扣 2 分，扣完为止。	12

2 包线下宣传推广及服务评分标准

评审项	评审内容	标准分	评分标准	分值
报价得分	最后报价	25 分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分 25 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 25	0-25 分
商务部分	拟投入本项目的人员	20 分	拟投入本项目的团队人员应有严格的分工, 有丰富组织策划活动经验, 包含但不限于前期策划、前期文案、场景设计施工等不少于 15 人, 各司其职, 完全满足项目要求, 得 15 分, 每缺少一个岗位扣 2 分。在岗位齐全, 人员数量满足采购需求的前提下, 每多增加 1 人加 1 分, 此项最多加 5 分。	20
	同类业绩	5 分	近三年, 每提供一项同类项目业绩得 1 分, 最多得 5 分。 注: 1. 近三年指: 2021 年 5 月 1 日至今(以合同签订时间为准); 2. 同类业绩以供应商提供的与最终用户签订的合同原件扫描件为依据(合同必须双方盖章), 且内容清晰可辨, 否则不予认可。	5
技术部分	服务方案	25 分	根据供应商对本项目的需求理解、掌握程度情况提供的服务方案(含线下宣传推广方案、现场组织、项目安排、服务承诺及保障、质量保证体系等)完全满足招标文件要求的得 25 分; 每缺 1 项扣 5 分, 每有 1 项不完善或不具体扣 2 分, 扣完为止。	25
	专业设备	13 分	不能满足采购项目服务要求的为无效响应, 在此基础上, 对供应商所列拟投入本项目的专业设备配备情况进行综合比较评审: 响应完善, 专业设备选型优良、整体设备配备先进合理, 且整体配备方案完善, 得 13 分; 响应合理, 专业设备配备齐全, 且整体配备方案合理, 得 10 分;	13

			响应合理，专业设备配备满足项目需求，且整体配备方案可行，得 7 分； 专业设备配备基本响应，但整体配备欠合理，得 3 分。 其他情况不得分。	
	安全保障措施及应急预案	12 分	根据供应商针对本项目提供的安全保障措施及应急预案进行评价，包括但不限于安全保障措施、突发事件应急预案、设备发生故障后的补救措施等三个方面进行综合评价。方案制定合理、内容齐全，完全满足招标文件要求，得 12 分；每有 1 项缺失扣 4 分，每有 1 项不完善或不具体扣 2 分，扣完为止。	12

注：磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效处理。

- (1) 最终评审得分取所有评委有效评分的算术平均值；
- (2) 保留 2 位小数，第三位小数四舍五入；
- (3) 有下列情况之一为无效分，该单项评分视为弃权。

- A 计分高出最高分或低于最低分的；
- B、计分明显不合理的；
- C、一个计分内容有 2 个或 2 个以上计分。

附表三、资格审查表

序号	审查内容	审查标准	通过(√) 不通过(×)
1	营业执照或法人证书扫描件	有且合格：通过 无：不通过	
2	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定承诺书	有且符合要求：通过 无：不通过	
3	法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书	有且合格：通过 无：不通过	
4	评审时经查询供应商未被列入“信用中国”、“中国执行信息公开网”、“中国政府采购网”渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。（查询结果以开标现场查询为准）	符合要求：通过 无：不通过	
5	中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件	有且符合要求：通过 无：不通过	
6	关联企业情况（供应商之间不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系，否则投标无效。）	符合要求：通过 无：不通过	

说明：1、上表中所有要求证件材料（第4项除外），响应文件中放原件扫描件；第4项以磋商当天代理机构查询结果为准；

2、上表各项必须全部通过，才能通过资格审查；

3、资格审查通过后，才能进入评审阶段。

附表四：符合性审查表

序号	审查内容	审查标准	通过 (√) 不通过 (×)
1	是否按照磋商文件规定要求签署、盖章的	按要求签署盖章齐全：通过 否则：不通过	
2	响应文件完整性	响应文件完整：通过 否则：不通过	
3	响应文件对磋商文件的响应程度	实质响应：通过 未实质响应：不通过	
4	响应报价	未超过最高限价：通过 超过最高限价：不通过	
5	响应文件载明的服务期限与磋商文件规定的期限	一致：通过 否则：不通过	
6	是否符合磋商文件中规定的其他实质性要求，存在重大偏差的。	不存在：通过 存在重大偏差：不通过	

第八部分 补遗书及答疑纪要（如有时，待发）

附件

最后报价表

项目名称：_____项目 包

单位：人民币元

供应商全称		
最后报价（元）	大写	
	小写	
合同履行期限		
项目实施地点及服务标准		
备注		

注：1. 供应商最后总报价不得高于最高限价且不得高于第一次报价，否则按无效处理。
2. 该表不用放在响应文件中，最后报价时系统上传

供应商：（公章）

法定代表人或其授权代表：（印鉴或签字）

年 月 日