

# 招 标 文 件

项 目 名 称：河北广播电视台《这么近，那么美，周末到河北》宣传项目

项 目 编 号：HBHY(2025)-02-21

采 购 人：河北广播电视台

采购代理机构：河北华业招标有限公司

日 期：二零二五年三月

## 目 录

第一部分	投标邀请 .....	-2-
第二部分	供应商须知 .....	-5-
第三部分	资格审查 .....	- 28 -
第四部分	采购需求 .....	- 29 -
第五部分	评标标准和评标方法 .....	- 38 -
第六部分	政府采购合同（参考格式） .....	- 47 -
第七部分	投标文件格式 .....	-52-

## 第一部分 投标邀请

### 一、项目基本情况

1. 项目编号：HBHY(2025)-02-21
2. 项目名称：河北广播电视台《这么近，那么美，周末到河北》宣传项目
3. 项目预算金额：200万元，项目最高限价：200万元
4. 项目单位：河北广播电视台
5. 采购需求：

标的名称	预算金额 (万元)	服务期限	简要技术需求或服务要求
《这么近，那么美，周末到河北》宣传服务	200	自合同签订之日起至2025年12月31日前	全媒体矩阵宣推体系、20条人工智能短视频和20条虚拟现实短视频制作、两场大型融媒直播活动执行、微信互动小程序开发和维护等。

6. 合同履行期限：自合同签订之日起至2025年12月31日前

7. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

### 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向小微企业采购；
3. 本项目的特定资格要求：无

### 三、获取招标文件

1. 时间：2025年04月10日至2025年04月16日，每天上午9:00至12:00，下午14:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：在河北省公共资源交易服务平台  
（<http://ggzy.hebei.gov.cn/hbggfwpt/>）自主网上下载招标文件及相关资料，并及时查看有无澄清和修改。

3. 方式：网上自行下载。

4. 售价：0元。

### 四、提交投标文件截止时间、方式、开标时间和地点

1. 投标截止时间、开标时间：2025年05月07日10时00分（北京时间）。

2. 地点：河北省公共资源交易网上开标大厅412-3机位  
(<http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening>)。

3. 递交方式：网上递交。供应商应在投标截止时间前将加密的电子投标文件成功上传至“河北省公共资源交易平台”交易系统对应采购项目的指定位置。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、公告发布媒体

中国河北政府采购网、河北省公共资源交易平台、河北网络广播电视台

## 七、其他补充事宜

1. 依据《河北省财政厅 河北省政务服务管理办公室关于印发〈政府采购公开招标项目全面实行“双盲”评审实施方案〉的通知》相关要求，本项目采用“双盲”评审。供应商应按照招标文件要求对投标文件的商务标“明标”、技术标“暗标”分开制作，评标委员会按要求对商务标采取明标评审、对技术标采取暗标评审。

2. 本次招标为全流程电子招投标，供应商无须到达开标现场。投标文件采用数据电子文件，供应商通过河北省公共资源交易平台远程在线参与开标活动。

3. 已在河北省公共资源交易中心受理处通过资格确认（注册登记）的供应商可直接登录河北省公共资源交易平台（<http://ggzy.hebei.gov.cn/hbjyzz/>）下载文件。未经资格确认（注册登记）的供应商，请按照“河北省公共资源交易平台”（网址：<http://ggzy.hebei.gov.cn/hbggfwpt/>）首页“通知公告”中“河北省公共资源交易中心关于市场主体注册登记的通知”的要求办理相关手续，具体事宜可联系0311-66635531/32。潜在供应商如未在“河北省公共资源交易平台”下载招标文件及相关资料或未获取到完整资料导致投标被否决的，自行承担责任。

4. CA 是企业在互联网中的合法身份，是参与电子招标投标活动的必要条件。取得河北 CA 的方式：登录“河北省公共资源交易服务平台”→办事指南→数字证书办理指南→新用户申请 CA，按要求办理相关事宜。如需帮助请详询河北 CA 客服热线：400-707-3355。（注：上述方式只是取得河北 CA 方式之一，潜在供应商亦可通过河北省各地市的公共资源交易平台取得，具体流程请登录相关网站查询）。

**八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

**1. 采购人信息**

名称：河北广播电视台

地址：石家庄市建华南大街 100 号

联系方式：张洋 0311-87117709

**2. 采购代理机构信息**

名称：河北华业招标有限公司

地址：石家庄市红旗大街 25 号西清公寓 6 楼

联系方式：刘丽丽 0311-83021585

**3. 项目联系方式**

项目联系人：刘丽丽

电 话：0311-83021585

## 第二部分 供应商须知

### 供应商须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	项目属性	服务
2	评标方法	综合评分法
3	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：____年__月__日__时__分， 考察地点：_____。
4	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，时间：____年__月__日__时__分 地点：_____
5	询问方式	书面或口头方式。
6	投标截止时间	2025 年 05 月 07 日 10 时 00 分
7	开标时间	2025 年 05 月 07 日 10 时 00 分
8	开标地点	同投标邀请。
9	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起 90 日历日
10	投标保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不收取 <input type="checkbox"/> 收取
11	政采贷	<p>政府采购合同融资（简称“政采贷”）指参与政府采购活动的供应商，在获得政府采购中标通知书后，即可向开展“政采贷”业务的金融机构提出申请，金融机构依据政府采购中标通知书和政府采购合同，为中标（成交）供应商提供融资服务。</p> <p>渠道和方式：各潜在供应商如需低息、无抵押、无担保银行贷款，可通过“中国河北政府采购网”查找融资政策和贷款合作银行，并与意向合作银行联系。合作银行将按照《河北省省级 政府采购支持供应商信用融资办法》（冀财采〔2015〕16 号）规定给潜在供应商以贷款额度，中标或成交后，凭政府采购合同给予贷款。</p>
12	履约保证金	<input type="checkbox"/> 不收取 <input checked="" type="checkbox"/> 收取 中标人在签订合同前，应向招标人提交合同总金额 8%的履约保证金。履约保证金在中标人交付项目、甲方验收合格、出

		<p>具验收报告一个月内，全额无息退回中标人，出现国家法律法规、部委规章、规范性文件、河北省相关政策文件及采购文件中规定的不予退还的情形的，履约保证金不予退还。如有其他相关问题，按采购结果和双方签订合同相关条款解决。</p> <p>银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业没有独立财务的，由其上级管辖单位或其总公司代为支付。</p> <p>履约保证金缴纳账户： 户名：河北广播电视台 账号：100147745936 开户行：中国银行石家庄市裕东支行 开户行行号：104121006704 备注：履约保证金须由中标人以支票、汇票、本票、保函等非现金形式由基本户缴纳，履约保证金缴纳时须备注“**项目履约保证金”。</p>
13	是否接受可选择或可调整的投标和报价	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
14	是否允许供应商将项目非主体、非关键性工作交由他人完成	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
15	是否接受联合体投标	<p><input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p><input type="checkbox"/>是，应满足下列要求： 应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p>
16	投标文件提交说明	<p>供应商须在投标文件递交截止时间前制作并提交： 加密的电子投标文件，应在投标文件递交截止时间前通过电子交易系统上传。</p>
17	质疑	<p>接受质疑的联系方式： 联系部门：<u>河北华业招标有限公司</u> 联系电话：<u>0311-83021585</u> 通讯地址：<u>石家庄市红旗大街 25 号西清公寓 6 楼</u></p>
18	投诉	<p>接受投诉的联系方式： 联系部门：<u>河北省财政厅政府采购处</u> 联系电话：<u>0311-66650919</u> 通讯地址：<u>石家庄市桥西区中华南大街 48 号</u></p>
19	评标委员会组成	评标委员会由专家和采购人代表组成，其中政府采购专

		家 4 人，采购人代表 1 人。评标工作开始前评标委员会推荐 1 人担任评标委员会主任。 采购人代表不得担任评标委员会主任。
20	确定中标供应商	■采购人委托评标委员会确定 □评标委员会推荐 3 名中标候选人，采购人按中标候选人顺序确定排名第一的为中标供应商。 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标供应商： 报价且得分相同的，以 技术部分评审得分高的 为中标供应商。
21	采购标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： 其他未列明行业
22	中小企业预留份额	■是 中小企业预留份额： 100 %； 其中小微企业预留份额： 100 %；
23	实现预留的形式	□分包形式 □联合体形式 ■预留全部份额专门面向小微企业采购 注：中小企业预留份额项目不再享受价格折扣。
24	其他要求	
24.1	供应商应按照电子交易平台要求下载招标文件。	
24.2	分包、转包	
本项目不允许分包，不允许供应商将项目非主体、非关键性工作交由他人完成。禁止转包。		
24.3	证件变更、年检、补发相关注意事项：	
1. 营业执照及相关证明材料上的单位名称必须一致，如有变更，电子投标文件中须附变更证明原件的扫描件。 2. 资格审查材料无需投标单位提供纸质原件，但必须按照招标文件要求将原件的扫描件编制到电子投标文件中。投标人自行对提交材料的真实性负责。资格审查所需证件，如正处于年检、补办、换发之中，投标人须在投标文件中附相关部门出具的有效证明原件扫描件，该证明应准确表明证件目前所处状态及有效性，否则视为该项审查不予通过。		
24.4	开标会议中的开标一览表（即：开标记录表）中的内容与投标文件中开标一览表中的内容不一致时	
开标会议中的开标一览表（即：开标记录表）中的内容与投标文件中开标一览表中的内容不一致时，以投标文件中开标一览表载明的内容为准，评标委员会应在评标报告中做出说明。		
24.5	报价合理性证明材料	
如评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内（30 分钟内）做出书面说明并提供依据（或相关证明材料）。“依据”是指国家相关法律、法规、规章、规范性文件；“证明材料”是指供		



应商与他人签署的协议或合同（应另附合同对方主体的合法营业执照、网上下载的中标公示、中标通知书、甲方出具的服务满足要求的验收意见等原件扫描件；“相关证明材料”是指合同对方的付款证明、发票及相关合法财务资料。）

供应商的投标报价明显低于上述要求的，应提前准备好相关澄清证明材料。书面说明（应加盖供应商单位公章并由法定代表人或其委托代理人签字）及依据（或相关证明材料）应以电子文件形式上传至电子交易平台。未提供相关有效证明而不能做出合理解释的，或所提供的证明材料不被评标委员会接受的，视作该供应商以低于其成本报价投标，其投标文件按无效处理。

24.6	中标后需提交的文件
------	-----------

本项目中标人需在领取中标通知书的同时向采购代理机构提交 3 份纸质投标文件用于备案，可邮寄，邮费由中标人自付。纸质投标文件应为其上传至“河北省公共资源交易平台”系统中的电子投标文件打印输出件。

邮寄地址：石家庄市红旗大街 25 号西清公寓 609 室

联系方式：刘丽丽 0311-83021585

24.7	电子招投标注意事项
------	-----------

本项目采用网上开标大厅交易方式，采购人特别说明如下：

（1）远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。

（2）供应商通过“河北省公共资源交易中心-办事指南-常用工具下载-投标文件制作软件”下载投标文件制作系统。供应商应使用投标文件制作软件编制投标文件，并采用 CA 数字证书对其投标文件进行加密、签章。

供应商如对正确使用投标文件制作工具软件有疑问的，请拨打系统内客服电话咨询，平台统一技术服务电话：400-998-0000。

（3）供应商通过网上电子交易系统递交的电子投标文件为评标依据。

（4）开标当日，供应商不必抵达开标现场，在任意地点通过河北省公共资源交易网上开标大厅系统（以下简称：“网上开标大厅”）远程参加开标会议，并根据需要使用网上开标大厅与现场开标主持人进行互动交流、澄清、提疑以及文件传送等活动。

（5）投标文件递交截止时间前一小时内，各供应商的授权委托代理人或法定代表人均提前进入网上开标大厅，选择进入对应项目或合同包的开标会议区在线签到。登录河北省公共资源交易网上开标大厅系统 <http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening>，根据操作手册（请在河北省公共资源交易中心网站-办事指南-“操作手册”中下载）收听观看实时音视频交互效果，在开标过程中如有疑义请及时在讨论组中反馈。

供应商未按时加入开标会议区或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和对开评标全过程提疑的权利，供应商将无法看到解密指令、废标及澄清、唱标、开标结果等情况，并承担由此导致的一切后果。

（6）投标文件递交截止时间后，将在系统内公布供应商名单，然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令（解密时间为：供应商应在采购代理机构发出解密指令后 30 分钟内完成其电子投标文件的解密），供应商在各自地点按规定时间自行实施远程解密。因供应商网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、CA 密钥发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等供应商自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其投

标文件，系统内投标文件将被打回，不能参与后续评标，责任由供应商自行承担；因河北省公共资源交易网开标大厅系统、解密系统、网络系统发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间【友情提示：请使用制作投标文件 CA 密钥进行解密】。

（7）开、评标全过程中，各供应商参与远程交互的授权委托代理人或法定代表人应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，供应商一端参与交互的人员将均被视为是供应商的授权委托代理人或法定代表人，供应商不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，供应商自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

（8）为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议供应商配置的硬件设施有：高配置电脑（操作系统要求 Windows7 及以上，IE 浏览器暂只支持 IE11 及以上）、高速稳定的网络（独享网络带宽 4M 以上）、电源（不间断）、CA 密钥、音视频设备（话筒、耳麦、音响）等；建议供应商具备的软件设施有：安装河北省通用数字证书驱动最新版本（可到河北省公共资源交易网>办事指南> 常用工具下载，下载数字证书驱动）。

为保证交互效果，建议供应商选择封闭安静的地点参与远程交互。因供应商自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由供应商自身承担一切后果。

#### （9）开标及其有关事项

本项目开标时通过河北省公共资源交易网上开标大厅系统及相应的配套硬件设备（话筒、麦克风等）完成远程开标、解密、唱标、异议、答复、结果公布等交互环节。

为保证本项目远程开标会议顺利进行，特做如下提醒：

9.1 本项目通过河北省公共资源交易平台递交投标文件，各供应商务必在投标文件递交截止时间前仔细确认投标文件已成功递交至交易系统指定位置（以往项目中，经常发生供应商多次撤回修改投标文件，却忽略最终递交投标文件的步骤），若因供应商原因导致递交失败，开标当日不得使用备用非加密文件进行补救，后果由供应商自负。

9.2 可使用河北省公共资源交易公共服务平台登录系统，选择投标文件上传模块中的模拟解密功能，如能正常解密，说明本机满足远程自助解密要求。

9.3 进入河北省公共资源交易网上开标大厅系统后，请将 CA 密钥插入电脑并做好解密准备，在主持人的发出解密指令后 30 分钟内，供应商在规定时间内完成解密。请供应商务必确保电脑、操作系统、浏览器等满足远程开标的使用、具备高速畅通的网络，并确保 CA 密钥不出故障。

9.4 请各供应商在评标期间保持账号登录状态，随时关注“河北省公共资源交易服务平台”全流程电子交易系统对应采购项目发出的通知，如在评标过程中评委对其投标文件有疑问或需供应商澄清投标文件中的有关内容时，需说明或澄清的内容将以书面形式通过电子交易系统发出。供应商应在澄清通知发出之时起 30 分钟内将其回复文件（回复文件应加盖供应商公章并由法定代表人或其委托代理人签字）上传至交易系统指定位置，否则视为放弃解释权，自行承担由此造成的一切后果。

#### 24.8 招标代理服务 fee

收取对象：中标人

收费时间及标准：中标人在领取中标通知书的同时按照计价格【2002】1980 号文件收费标准及发改办价格【2003】857 号文规定标准的 55%向招标代理机构一次性支付招标代

理服务费。

缴纳账户信息如下：

开户名称：河北华业招标有限公司

账号：609012015000004815

开户行：河北银行工农路支行

联系电话：0311-66032243（汇款单上简单注明\*\*项目招标代理服务费）。

注：投标人自行核实项目风险，因政策调整或发生情势变更，致使中标人不能实现投标目的或中标目的不能实现的，招标代理费由中标人承担，已经收取的招标代理费不予退还。

#### 24.9 解释权

（1）本须知前附表中，适用于本项目的选项标记为“■”，不适用于本项目的选项标记为“□”。

（2）凡是本文件中用“黑体”字描述及文件中含“应”及“必须”描述的内容，均为实质性要求和条件。

（3）凡是本招标文件中涉及“交易平台”的，均指“河北省公共资源交易平台”；涉及“交易系统”的，均指“河北省公共资源全流程电子交易系统”。

（4）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按投标邀请、供应商须知、评标标准和评标方法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。

（5）供应商须知前附表是对供应商须知的补充、修改和细化，供应商应将二者结合起来阅读和理解。供应商须知前附表与供应商须知内容不一致时，以供应商须知前附表为准。供应商须知前附表中未涉及的内容和要求，按须知正文规定执行。

注：本表内容与供应商须知内容不一致的，以本表内容为准。

## 一、总则

### 1. 适用范围

本招标文件适用于本次政府采购活动。

### 2. 说明

#### 2.1 基本定义

2.1.1 “服务”指本招标文件所述供应商应当履行的承诺和义务。

2.1.2 “供应商”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.1.3 “采购代理机构”指受委托的采购代理机构。

2.2 本项目是否组织现场考察见“供应商须知前附表”。

2.3 本项目是否召开标前答疑会见“供应商须知前附表”。

2.4 本项目采购标的所属行业见“供应商须知前附表”。

### 3. 供应商资格要求

3.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

3.1.1 具有独立承担民事责任的能力；

3.1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.1.4 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.1.5 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：详见第一部分投标邀请；

3.3 本项目的特定资格要求：详见第一部分投标邀请；

3.4 具有法人资格且与其他法人具有控股关联关系的供应商的特别规定如下：

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、监测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.5 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译

本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

3.6 本次招标是否允许由两个以上供应商组成一个联合体以一个供应商身份共同投标，详见“第一部分 投标邀请 一、项目基本情况”。如允许联合体投标，则联合体各方必须符合下列要求：

3.6.1 联合体的资质等级根据联合体分工和联合体各成员的资质等级认定。联合体成员承担同一专业工作的，按照联合体各方资质等级最低的认定其资质。

3.6.2 联合体各方须签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务，并以联合体牵头人身份参加投标；联合体资质按照联合体协议约定分工认定，牵头人对招标范围内的工作总负责。联合体牵头人和联合体各成员共同就中标项目向采购人承担连带责任。

#### **4. 政府采购政策**

##### **4.1 进口产品**

指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）。

招标产品未特别注明“进口产品”字样的，均必须采购国产产品。

##### **4.2 政府采购节能产品、环境标志产品**

根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）规定，财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府采购优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。

依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

采购人拟采购的产品属于品目清单范围中强制采购的，供应商须在投标文件中附所投产品的国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件并加盖公章，否则为无效投标。

采购人拟采购的产品属于品目清单范围中优先采购的，供应商须在投标文件中附所投产品的国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章，否则不享受环境标志产品、节能产品优先采购加分政策。

注意：环境标志产品政府采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；节能产品政府采购品目清单详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；政府采购节能产品、环境标志产品认证机构详见《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（财库〔2019〕16号）。

#### 4.3 密码技术设备

密码技术设备要求：参与使用密码技术设备政务信息系统的投标、承建及运维服务政府采购项目的，国产密码技术设备必须为经国家密码检测部门检测合格的密码产品。

#### 4.4 分支机构

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》释义，银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的，允许法人的分支机构参加投标和政府采购活动。分支机构参加投标或政府采购活动须具有其总公司（行）授权，分支机构资质按其总公司（行）授权范围认定或出具总公司的有关文件或制度等能够证明总公司授权其独立开展业务的证明。

4.5 根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号），在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。详见第五部分评标标准和评标方法。

#### 4.6 信用记录

4.6.1 根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条、《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）第二条第三款规定，供应商是未被列入“信用中国”网（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）等渠道的失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信名单的供应商。

供应商为联合体的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，将被拒绝参加政府采购活动。

查询渠道：通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）等渠道。

4.6.2 在最高人民法院公布的失信被执行人名单库中的供应商给予政府采购领域联合惩戒。以联合体名义参与政府采购活动的供应商，有任一方被联合惩戒，则联合体被联合惩戒。对列入失信被执行人名单库且不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的供应商，禁止其参加政府采购活动。

4.6.3 对人民法院裁定批准重整计划的破产企业，有及时在“信用中国”网站、国家企业信用信息公示系统、金融信用信息基础数据库中申请添加相关企业重整情况信息的，且符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的，允许其参与政府采购项目。

#### 4.7 商品包装或快递包装

涉及商品包装或快递包装的，按照《财政部办公厅 生态环境部办公厅 国家邮政局办公室关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）要求执行。

#### 4.8 支持乡村振兴管理

为落实《关于运用政府采购政策支持乡村振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持乡村振兴工作，本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第四部分 采购需求（如涉及）。

#### 4.9 正版软件

各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局 信息产业部 财政部 国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

#### 4.10 网络安全专用产品

根据国家互联网信息办公室 工业和信息化部 公安部 财政部 国家认证认可监督管理委员会《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求后，方可销售或者提供。

具备资格的机构是指列入《承担网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和  
安全检测任务机构名录》的机构。

4.11 政府采购合同融资政策见第二部分供应商须知前附表。

4.12 其他政府采购政策。

## **5. 投标费用**

供应商应当承担所有与准备和参加投标有关的费用,采购人和采购代理机构在  
任何情况下均无义务和责任承担。

## **6. 其他说明**

与本项目有关的通知(含有关通知、更正公告等),采购代理机构将以在本  
次招标公告刊登的媒体上发布公告的形式向供应商发出。因登记有误、传真线路故  
障或其它任何意外情形,导致所发出的通知延迟送达或无法到达供应商,除非有适  
当的证据表明采购代理机构已经明知该项应当通知的事项并未实际有效到达,且采  
购代理机构认为仍有条件和必要及时地再次补发通知而故意拖延或不予补发通知,  
则采购代理机构因此不承担任何责任,有关的招标活动可以继续有效地进行。

## **7. 招标文件构成**

招标文件由下列七部分内容组成:

第一部分 投标邀请

第二部分 供应商须知

第三部分 资格审查

第四部分 采购需求

第五部分 评标标准和评标方法

第六部分 政府采购合同

第七部分 投标文件格式

## **8. 招标文件的澄清和修改**

8.1 采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改,  
澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,将在招标文件要求提交投标  
文件截止时间至少 15 日前,在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发  
布更正公告。

8.2 采购代理机构对已发出的招标文件进行的更正。更正公告的内容为招标文  
件的必要组成部分,对所有供应商均具有约束作用。采购代理机构将通过网站“更



正公告”和电子交易系统内部“更正文件”告知供应商。

8.3 采购代理机构将视情况确定是否有必要召开标前会。如果召开标前会，采购代理机构将向所有已领取了招标文件的供应商发出通知。

## 二、投标文件的编制

### 9. 投标文件的语言和计量单位

9.1 供应商提交的投标文件（包括商务及技术文件和资料、图纸中的说明）以及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

9.2 投标文件所使用的计量单位，必须使用国家法定计量单位。

### 10. 投标文件的组成及相关要求

10.1 投标文件由商务标和技术标两部分组成。其中，商务标应包括：投标函、投标报价、资质证明、业绩、人员技术力量等相关材料；技术标应包括：项目技术方案、偏离程度、服务方案等不显示投标供应商名称、标识的相关材料。投标文件应严格按照政府采购法律法规和招标文件要求，分开编制商务标和技术标，对能明显区分投标供应商的内容，应放入商务标；技术标中不能出现涉及投标供应商名称及相关提示内容的任何信息。

供应商应按供应商须知前附表的规定提交商务、技术部分内容和需要供应商自行编写的其他文件，其中加\*项目为必须做出明确响应的实质性条款，否则作无效投标处理。具体填写要求及格式详见本招标文件第七部分。

#### 10.2 技术标（暗标）文件制作要求：

投标文件技术标部分使用统一封面，不设封底。封面格式及要求详见“第七部分 投标文件格式”。

10.2.1 版面要求：A4 纸张大小。

10.2.2 颜色要求：所有文字、图表均为黑色。

10.2.3 字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；图、表内的字体及字号不作要求；全部使用中文标点；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。

10.2.4 排版要求：页边距要求上边距 2.5 厘米，其余均为 2 厘米；不得设置目录；正文行间距为固定值 30 磅；文字内容（含正文标题、正文及表格标题）统一设为左对齐；首行缩进 2 字符，不得有空格；段落前后不设置空行；不得设置页

眉、页脚和页码。

10.2.5 其它：除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术暗标”的正文中均不得出现供应商的名称和其它可识别供应商身份的字符、徽标、人员名称以及其他可能被辨别出供应商身份的任何标记。

### 10.3 保证金

10.3.1 供应商按供应商须知前附表要求提交投标保证金。

10.3.2 中标供应商按供应商须知前附表要求提交履约保证金。

10.3.3 未中标供应商的投标保证金将于中标通知书发出后 5 个工作日内予以退还。

10.3.4 中标供应商的投标保证金，在中标供应商与采购人签订合同后 5 个工作日内退还。

10.3.5 如供应商发生下列情况之一时，投标保证金将被没收：

供应商在投标有效期内撤回其投标文件。

中标供应商未能在规定期限内签订政府采购合同。

供应商中标后，经核实发现中标供应商投标过程中有欺瞒或虚假行为的。

### 10.4 投标报价

10.4.1 所有投标报价均以人民币为计算单位。要求只投报一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价均被视为已经包含了但并不限于完成本服务项目全部服务的费用。

在其它情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其它任何失误，所导致的任何不利后果均应当由供应商自行承担。

10.4.2 如项目分包、供应商投报多包的，应对每包分别报价并分别填报开标一览表。但报价不得超出该包预算。

10.4.3 本次招标是否接受可选择或可调整的投标和报价，详见供应商须知前附表第 14 条。

10.4.4 供应商要按投标报价分项明细表的格式填写投标总价包含的报价项目的明细情况，并由法定代表人或供应商委托代理人签署。

10.4.5 供应商对投标报价若有说明或优惠承诺应在开标一览表显著位置注明，只有开标时唱出的报价优惠承诺才会在评标时予以考虑。

10.4.6 投标的报价优惠承诺应与开标一览表、投标报价分项明细表有关报价

项目相对应。除报价优惠承诺外，任何超出招标文件要求而额外赠送的软件、硬件设备、免费培训等其他形式的优惠，在评标时将不作为价格折算的必备条件。

10.5 本项目是否允许供应商将项目的非主体、非关键性工作交由他人完成详见供应商须知前附表第 14 条。

## 11. 投标内容填写说明

11.1 供应商应详细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整性的响应。

11.2 供应商未根据投标情况明确作出响应，照搬照抄招标文件技术、商务要求，并未提供技术资料或提供资料不详的，评标委员会有权决定是否通知供应商限期进行书面解释或提供相关证明材料。该供应商在规定时间内未做出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的，评标委员会有权作无效投标处理。

11.3 投标文件应按照招标文件第七部分的要求提交，并按规定的格式逐项填写；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。

11.4 开标一览表为在开标过程上唱标的内容，要求按格式统一填写。

11.5 供应商必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

## 12. 投标文件的有效期限

本项目投标文件的有效期限见供应商须知前附表，有效期短于该规定期限的投标文件将被拒绝。

## 13. 投标文件的签署及其他规定

13.1 组成投标文件的各种文件均应遵守本款规定。

13.2 招标文件中所要求加盖的供应商公章是指在投标文件中使用 CA 数字认证证书加盖与供应商名称全称相一致的电子签章，或上传加盖单位行政公章的扫描件，不得加盖其它“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；人员签字或盖章是指电子签名章或电子印章，或者上传人员签字或名章的扫描件。**不符合本条规定的盖章和签字为无效投标。**

13.3 供应商应按照招标文件要求，在投标文件的商务标封面下方以及其他本招标文件要求的位置填写供应商全称并加盖公章，未按要求盖章者为无效投标，联合体投标时，由联合体牵头人负责投标文件的签章工作。

13.4 供应商须注意：为提倡诚实信用的投标行为，特别要求供应商应本着诚信的原则，在本次投标文件的偏离表和其它偏离文件中，以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若供应商对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明“不能确定”的字样。

13.5 因投标文件字迹潦草、提交资料不清晰或表达不清楚所引起的不利后果由供应商承担。

13.6 供应商应按照第一部分投标邀请的要求在交易系统指定位置上传电子投标文件。

### 三、投标文件的递交

#### 14. 投标文件的递交时间、地点

14.1 供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件到电子交易系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请供应商在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

14.2 供应商因电子交易系统问题无法上传电子投标文件时，请联系电子交易平台技术，联系电话：400-998-0000。

#### 15. 投标截止时间

投标文件须按照招标文件及时间场地信息文件规定的投标时间、地点递交。在投标截止时间后递交的投标文件，将会被拒绝。

#### 16. 投标文件的补充、修改和撤回

16.1 供应商可以在投标截止时间前，对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

16.2 在招标文件要求的投标文件提交截止时间之后，供应商不得对其投标文件进行补充、修改，**否则为无效投标**。

16.3 因电子交易系统在开标前具有保密性，供应商在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、更正通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

#### 17. 投标文件投标流程

17.1 供应商通过电子交易平台下载“投标文件制作软件”。

17.2 供应商登录电子交易系统下载所参加项目的招标文件。

17.3 供应商应使用投标文件编制工具编制投标文件。并使用数字证书（CA）对投标文件进行加密。电子交易系统不接收潜在供应商未按规定使用数字证书（CA）加密的投标文件。潜在供应商在投标截止时间前可以对投标文件进行补充、修改或者撤回。

17.4 供应商须在投标文件递交截止时间前制作并提交：加密的电子投标文件为电子交易平台制作生成的加密版投标文件。

17.5 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

17.6 供应商编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用 CA 密钥进行签章制作。

#### **四、开标**

##### **18. 开标及其有关事项**

本项目开标时间、地点详见第一部分投标邀请。开标时通过开标大厅系统完成远程解密、答疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。投标人不足 3 家的，不得开标。

为保证本项目远程开标会议顺利进行，现作出如下提醒：

18.1 本项目通过电子交易平台递交投标文件，各供应商务必在投标文件递交截止时间前仔细确认投标文件已成功递交到系统内，若因供应商原因导致递交失败，后果由供应商自负。

18.2 进入电子交易平台后，请将 CA 密钥插入电脑并做好解密准备，供应商在规定时间内完成解密。请供应商务必确保电脑、操作系统、浏览器等满足远程开标的使用要求、具备高速畅通的网络，并确保 CA 密钥不出故障。若因供应商自身的网络及软硬件问题导致在解密截止时间仍然未解密，投标文件将会被打回，不能参与后续评标，责任由供应商自行承担。

#### **五、评标程序**

##### **19. 组建评标委员会**

19.1 采购人、采购代理机构根据政府采购有关法律法规和本招标文件的规定，结合本招标项目的特点组建评标委员会，评标委员会组成见供应商须知前附表。评标专家从政府采购专家库中随机抽取并经抽取系统自动通知；采购人代表由采购人出具授权函授权参加评标。

19.2 采购人不得以专家身份参与评标，采购代理机构工作人员不得参加该项目评审。

## 20. 评审程序

详见第五部分 评标标准和评标方法。

## 六、中标和签订合同

### 21. 中标结果公告与中标通知书

21.1 采购人自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见供应商须知前附表。中标候选人并列的，按照供应商须知前附表要求确定中标人。

21.2 采购人或者采购代理机构在中标供应商确定后应在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果，中标结果公告内容按政府采购规定执行，公告期限为 1 个工作日。

21.3 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

21.4 中标通知书是合同的组成部分。

21.5 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

### 22. 签订合同

22.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的规定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

22.2 中标供应商应在接到中标通知书后，在投标文件的有效期内凭中标通知书，按供应商须知前附表要求缴纳履约保证金，并按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订政府采购合同，否则将取消其中标资格。

22.3 中标供应商应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标供应商不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

22.4 在合同履行中，采购人如需追加与合同标的相同的货物或服务，在不改

变合同其他条款的前提下，中标供应商可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

22.5 中标供应商中标后不得将合同转包，否则按相关规定追究法律责任。

22.6 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

## **七、中标服务费**

详见供应商须知前附表。

## **八、保密和披露**

### **23. 保密**

供应商自领取招标文件之日起，须承诺承担本招标项目的保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人传播。

### **24. 披露**

24.1 采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

24.2 在采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购代理机构无须事先征求供应商/中标供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商/中标供应商的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商/中标供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

## **九、询问和质疑**

### **25. 供应商有权就招标事宜提出询问和质疑**

25.1 政府采购程序受《中华人民共和国政府采购法》和相关法律法规的约束，并受到严格的内部监督，以确保授予合同过程的公平公正。

25.2 采购人对技术参数可澄清修改，供应商有异议的可以通过询问或质疑程序提出。

25.3 供应商对采购事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。

25.4 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向

采购人、采购代理机构提出质疑。

25.5 质疑应当以书面形式向采购人、采购代理机构提出，供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

25.6 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

25.7 质疑书应当包括以下主要内容：

25.7.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

25.7.2 质疑项目的名称、编号；

25.7.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

25.7.4 事实依据；

25.7.5 必要的法律依据；

25.7.6 提出质疑的日期。

25.8 按照“谁主张、谁举证”的原则，质疑时应当提供相关证明材料。质疑材料应为简体中文，一式二份。质疑时供应商应在质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

25.9 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购人或采购代理机构可不予受理：

25.9.1 未在有效期限内提出质疑的；

25.9.2 质疑未以书面形式提出的；

25.9.3 质疑书没有法定代表人或授权代表签署并加盖单位公章的；

25.9.4 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；

25.9.5 其它不符合受理条件的情形。

25.10 采购人、采购代理机构将在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

25.11 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意以及未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人所属预算级次政府采购监管部门进行投诉。



## 十、需要补充的其他内容

中小企业划分标准：

### 附：中小企业划型标准规定

关于印发中小企业划型标准规定的通知

Page 1 of 4

工业和信息化部  
国家统计局  
国家发展和改革委员会  
财政部 文件

工信部联企业〔2011〕300号

#### 关于印发中小企业划型标准规定的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部  
国家统计局  
国家发展和改革委员会  
财政部  
二〇一一年六月十八日

#### 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

[http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/gjfg/201201/t20120117\\_1974866.shtml](http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/gjfg/201201/t20120117_1974866.shtml)

2012-2-23

关于印发中小企业划型标准规定的通知

Page 2 of 4

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。



关于印发中小企业划型标准规定的通知

Page 3 of 4

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

关于印发中小企业划型标准规定的通知

Page 4 of 4

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。



### 第三部分 资格审查

#### 一、资格审核程序

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对供应商进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

3. 供应商《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

4. 资格审查合格的供应商不足 3 家的，不进行评标。

#### 二、资格审查要求

序号	评审因素	评审内容	备注
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定		
1-1	营业执照等证明文件	(1) 根据供应商企业性质提供相应证明文件。 (2) 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证。 (3) 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件。	提供有效证件的扫描件
1-2	供应商资格承诺函	提供了符合招标文件要求的《供应商资格承诺函》。	
1-3	信用记录	(1) 供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（信用中国）。 (2) 供应商未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（中国政府采购网）。	由采购人或采购代理机构开标当日进行查询。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求		
2-1	中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件	本项目专门面向小微企业采购，供应商应按要求提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件。	
3	本项目的特定资格要求		
3-1	无	无	
审查结果			

## 第四部分 采购需求

### 一、商务标内容

#### \*1、投标报价：

本项目预算为 200 万元，供应商报价不得超过规定的预算金额，否则按无效投标处理。投标报价包含完成采购项目的方案活动策划执行、小程序开发等技术服务、相关保险及各项税金等所有费用。如出现报价漏项，漏报部分费用将被视为包含在总报价内。

#### \*2、项目实施地点：采购人指定地点。

**\*3、付款方式：**签订合同后支付合同总金额的 60%，2025 年 9 月 30 日前支付合同总金额的 30%，2025 年 12 月 31 日前完成剩余款项的支付。

#### 4、项目验收要求

项目交付后由采购人依据《河北省财政厅关于加强政府采购合同履约验收管理的指导意见》（冀财采〔2016〕24 号）的文件，根据合同、招标文件、投标文件组织验收。

#### \*5、版权归属

（1）因本项目拍摄所形成的视音频素材，其版权均属于河北广播电视台所有，因供应商提供或制作的视频、音乐、图片文字等素材资料发生版权纠纷的，由供应商负责。

（2）微信小程序版权以及小程序中涉及的视频和图片版权，归河北广播电视台所有。

### 6、人员要求

#### （1）两场大型融媒直播活动执行团队要求：

项目负责人 1 人（策划执行过省级大型线下活动，提供活动获奖证明或活动播出片尾字幕或活动甲方证明材料等）；

执行团队≥20 人，含搭建组（2 人）：负责舞台、LED 屏、雷亚架等硬件搭建；

技术组（4 人）：舞台技术 1 人、录音师 1 人、剪辑师 1 人、融媒体直播技术 1 人；

安保统筹组（2 人）：负责安全审批、应急预案、现场秩序；

执行组（12 人）：导演 6 人、摄像 6 人。

**注：**上述商务要求中加\*项目为重要商务要求，投标响应低于招标文件规定要

求的其投标无效。

## 二、技术标内容

### （一）采购项目概况

为加速推进媒体融合发展进程，加快构建全媒体传播格局，进一步提升广播电视节目传播和活动策划引领力、影响力，更好的服务大局、服务群众，持续打响“这么近，那么美，周末到河北”品牌口号。河北广播电视台立项实施《这么近，那么美，周末到河北》宣传项目，该项目以打造系列融媒活动为抓手，通过节目创新、新技术手段赋能，结合开展群众性文化活动，进一步加强文化供给质量，巩固主流媒体压舱石作用，持续壮大省级媒体竞争力、影响力，讲好河北故事，提升河北形象。

技术服务需求共分为以下四项内容：

- 1、全媒体矩阵宣推体系；
- 2、20 条人工智能短视频和 20 条虚拟现实短视频制作；
- 3、两场大型融媒直播活动执行；
- 4、微信互动小程序开发和维护。

### （二）服务要求

#### 1、全媒体矩阵宣推体系

##### 1.1 需求简介：

为全面展现河北省丰富的文化旅游资源，提升“这么近，那么美，周末到河北”品牌影响力，本项目以全媒体矩阵为核心，整合央级新媒体、省级媒体和省级单位新媒体官方号、百万级粉丝大 V、短视频生活达人矩阵资源。打造立体化、互动式、沉浸式传播体系，激发全民文化认同感与旅游消费热情。

##### \*1.2 项目需求：（详见附表 1）

1.2.1 制作项目总宣传片 1 条，时长 5 分钟。

1.2.2 结合项目主题，制作 100 条以上主题原创短视频，时长 15 秒-90 秒，并宣传推广。

附表 1:

宣推内容	平台	宣推次数/条数	备注
项目总宣传片 (1 条)	央级新媒体	3 次	围绕“这么近，那么美，周末到河北”主题，全方位展示河北乡村自然生态、人文景观、经济社会发展面貌，展现新时代的河北形象、河北文化、河北精神、河北成就。
	省级媒体、省级单位新媒体官方号	5 次	
主题原创短视频 (100 条)	百万级粉丝大 V	1 条	
	省级媒体、省级单位新媒体官方号	100 条	
	省外新闻媒体官方号	5 条	
	由 50 名以上自媒体博主组成的短视频达人矩阵	每名博主推送 3 条	文旅生活美食垂类达人

**\*1.3 技术参数**

1.3.1 项目总宣传片音视频参数：视频格式为 4K 超高清，分辨率 3840×2160 像素或 4096×2160 像素；视频宽高比为 16：9；音频格式为立体声或 5.1 音频。

1.3.2 短视频音视频参数： 视频格式为 MP4 高清视频，视频宽高比为 16：9 或 9:16；音频格式为立体声或 5.1 音频。

**1.4 危机公关应对：**

制定有效的危机公关预案，及时发现并处理可能出现的负面舆情。在舆情发生时，迅速采取措施，通过官方渠道发布准确信息，引导舆论走向，维护项目的良好形象。

**2、20 条人工智能和 20 条虚拟现实短视频制作**

**2.1 需求简介：**

围绕“这么近，那么美，周末到河北”主题，结合人工智能（AI）与虚拟现实（VR）技术，共创作 40 条新媒体短视频，以全新视角、全新技术展现河北的自然风光、历史文化、乡村振兴全貌。视频需融入 AI 生成内容（如 AI 脚本、AI 语音



解说、虚拟主播）、VR 沉浸式场景、航拍实景等元素，适配移动端传播，强化互动性与传播力，助力提升河北文旅品牌知名度与美誉度。

## **2.2 项目需求：**

### **2.2.1 内容方向与技术应用**

2.2.1.1 主题分类：选取最具特色的和美乡村，聚焦和美乡村示范村的自然风光和乡土文化，从自然地理到村庄建设，从特色种养殖到乡风文明，立体呈现当地的乡景、乡居、乡味和乡俗，以串联方式构建深层次叙事，以自然生态推动对历史人文、社会形态的深层次探寻。

#### **\*2.2.1.2 技术要求：**

短视频时长：人工智能短视频 30 秒-90 秒；虚拟现实短视频时长为 60 秒-180 秒；

视频格式：4K 超高清（部分场景适配 HDR），竖屏（9:16）与横屏（16:9）双版本；

AI 技术：AI 语音生成（多语种可选）、AI 智能剪辑、AI 场景生成（如虚拟背景）、AI 字幕自动匹配；

VR 技术：360° 全景拍摄或 3D 建模，适配主流 VR 设备及手机端裸眼观看；

### **2.2.2 虚拟现实（VR）短视频制作设备要求：**

2.2.2.1 摄录设备：高清 VR 摄像机（含镜头）、稳定器、外景拍摄灯。技术参数满足高清拍摄要求。

2.2.2.2 后期设备：剪辑设备、特效包装工作站、专业调色设备。能实现高清素材的流畅剪辑，实现素材共享、剪辑工程共享，制作网搭建合理。要求能与采购方后期制作系统无缝对接，14 轨素材剪辑，录制素材需保留到节目播出之后，录制素材及剪辑视频实现双备份。

### **\*2.2.3 制作周期与交付标准**

2.2.3.1 制作周期：总时长不超过 6 个月（含策划、拍摄、制作、审核）；

每月交付 4-5 条成片，分阶段提交并优化。

2.2.3.2 交付标准：成片格式：MP4（H.264 编码），附带工程文件及分层素材；

2.2.3.3 版权声明：原创素材或已授权素材，无版权争议；

2.2.3.4 适配性：针对不同平台优化分辨率与时长

## **2.3 安全保障措施及应急预案：**

供应商需对所使用影视设备提供安全措施，且须有相关方案及应急预案，并担负安全责任。

**2.4 人工智能短视频宣推。**

宣推内容	平台	宣推次数/条数	备注
人工智能短视频 (20 条)	省级媒体、省级单位新媒体官方号	20 条	

**3、两场大型融媒直播活动执行**

**3.1 需求简介：**

围绕“这么近，那么美，周末到河北”主题，策划执行 2 场大型融媒直播活动，覆盖线上线下多场景，通过高规格技术保障、精细化流程管理及全媒体传播，展现河北文旅资源的便捷性与吸引力，推动“周末游”品牌破圈。

直播体量：每场直播时长 $\geq 90$  分钟，设置 1 个主会场和 5 个分会场，采用“线下活动+慢直播+实时互动+嘉宾访谈”融合模式。

核心目标：通过线上线下联动，提升“这么近，那么美，周末到河北”品牌曝光度，实现两场直播活动总参与人数及全网直播观看人次 $\geq 500$  万，形成现象级传播效应。

**3.2 项目需求：**

**3.2.1 直播内容与技术要求**

**\*3.2.1.1** 每场直播 1 个主会场和 5 个分现场以上，围绕“这么近，那么美，周末到河北”场景展开：

**\*3.2.1.2 嘉宾与内容策划：**

每场邀请 $\geq 10$  名嘉宾（文旅达人、本地网红、非遗传承人），承担嘉宾劳务、交通、食宿费用；

直播内容需包含：深度体验（嘉宾实地参与周末游项目，如民宿入住、非遗手作）和数据赋能（实时展示京津冀客群到河北的交通时长、热门路线）

**\*3.2.1.3 两场线上大直播执行需提交技术保障方案，包括：**

多会场信号同步：主会场与 5 个分现场 5G+光纤双链路传输，延迟 $\leq 3$  秒；

应急预案：备用电源、紧急插播片源、舆情监控团队；

**3.2.2 实施要求**

## 3.2.2.1 活动审批与地推执行：

供应商负责办理公安、城管、文化等审批手续，协调场地使用许可；

每场活动前 1 周，在目标城市核心区域开展地推宣传，发放活动资料。

3.2.2.2 场地布置所需主要设备基础标准(附表 3)：（使用设备及数量详见具体活动场次详单）：

附表 3：

指标分类	要求细节
舞台	高度 0.7m，面板 1.2m×1.2m 高强度防火防滑；雷亚架冷镀锌（国标 Q235），立柱横杆 2m（48.3×3.2mm），斜拉 2.5m（48×2.5mm）；主会场依空间设前凸式等，分会场空间有限设方形，周边防护栏≥1.2m 且表面柔软包裹
LED 屏	P4 以上规格，主舞台面积≥40 m²；
灯光	200W 以上 LED 染色帕灯（主会场≥30 盏，分会场≥15 盏）；300W 及以上 COB 面光灯（主会场约 20 盏，分会场约 10 盏）；230W 电脑光束灯（主会场约 15 盏，分会场约 8 盏）；数字化控制可预设场景并实时微调，专业吊装、设警示标识且定期维护
音响	15 寸线性阵列音响，10 支话筒+2 支话筒架
摄录设备	4K 高清摄像机≥10 台（支持光学防抖、自动对焦）
导播台	支持 16 路信号输入
视频传输设备	5G 移动传输背包 5 台/光纤双链路传输（延迟≤3 秒）
视频存储设备	具备不低于 1TB 的存储容量，可实时存储直播视频
小蜜蜂无线话筒	12 个，现场直播收音
5G 信号放大器	6 个，作为应急网络补充
推流盒	用于将视频信号高效推送至直播平台，支持多平台同时推流

## \*3.3 大型融媒直播活动宣推

宣推内容	平台	宣推次数/条数	备注
2 场大型融媒直播活动宣推短视频（6 条）	省级媒体、省级单位新媒体官方号	6 条	每场直播配套制作≥3 条短视频（15 秒预热+60 秒亮点集锦+180 秒深度回顾）

## 3.4 安全规范：

所有电器设备防水处理，帐篷/展架配重固定，提交防风/防雨预案；舞台搭建预留 2 小时彩排时间，施工后清理痕迹，线路隐蔽走位；观众区设置隔离围挡（不锈钢材质，高 1.5m），中心搭建摄像台。

### 3.5 现场管理流程：

活动前 2 小时全员到岗（服装统一、佩戴证件），完成设备调试与彩排；活动期间保持通讯静默，突发问题通过专业设备（如对讲机）实时处理；活动结束后待清场完毕方可拆除设备，确保场地无安全隐患。

### 3.6 安全保障措施及应急预案：

供应商需对所使用设备、数据及人员提供安全措施，且须有相关方案及应急预案，并担负安全责任。

## 4、微信互动小程序开发维护

### 4.1 项目简介：

开发、制作“这么近，那么美，周末到河北”微信互动小程序，全方位展示河北乡村自然生态、人文景观、经济社会发展面貌，展现新时代的河北形象、河北文化、河北精神、河北成就。

### 4.2 项目时间：

自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日前

### 4.3 技术需求：（附表 4）

#### 4.3.1 前端 UI 设计，布局修改

该模块包含一级、二级页面 UI 风格设计、排版及开发服务。通过优化 UI 设计和前端交互开发来提升小程序的吸引力。

4.3.1.1 界面简洁大气，要想通过 UI 设计来提升小程序应用的吸引力。

4.3.1.2 主题风格鲜明。

4.3.1.3 排版布局舒适

4.3.1.4 内容丰富精致

#### 4.3.2 后端逻辑修改

4.3.2.1 用户使用模块，该模块包含用户使用模块增加和内容运行模块增加。优化原有的授权认证功能，优化检索条件，增加模糊查询字段，使用户用起来更加方便快捷。

4.3.2.2 内容运行模块，重新设计开发原有内容展示模块，文本、图片、音视频等各种分类的资源文件的上传与维护管理；以及浏览数据的统计分析，按照用户

的检索条件与报表模板设置，生成相应的统计数据与报表，展示形式丰富多样，支持导出与打印。

#### 4.3.3 AI 模块开发

人工在线回复的功能，该客服系统采用独特的网页融合技术，使企业小程序平台与在线客服完全融合。采用网页融合技术，做到用户页面即在线，即使用户关闭在线聊天窗，依然可以帮助企业持续的关注账户，了解客户网站的所有行为和活动路径。

#### 4.3.4 地图导航

增加河北省 11 地市 168 个县区 2D 地图模块，实现点击弹出景点和美食介绍(增加功能实用性)，每个地市通过加载电子地图展示景点。后台可以配置对应的电子地图信息。

#### 4.3.5 运维服务

4.3.5.1 系统 bug 维护，针对运行中出现的常规以及特殊问题，及时进行整改。

4.3.5.2 系统升级、内容更新。

4.3.5.3 定期进行系统巡检，包含系统运行状态和数据库状态。

4.3.5.4 定期进行数据备份。

4.3.5.5 敏感字、图片、视频检测。

4.3.5.6 设计并优化数据库物理建设方案；

4.3.5.7 制定数据库备份和恢复策略及工作流程与规范；

4.3.5.8 在项目实施中，承担数据库的实施工作；

4.3.5.9 按需进行虚拟数据写入。

#### 4.4 安全保障措施及应急预案：

供应商需对所使用设备、数据提供安全措施，且须有相关方案及应急预案，并担负安全责任。

附表 4：

项目	内容	数量
运维服务	1、系统 bug 维护，针对运行中出现的常规以及特殊问题，及时进行整改。 2、系统升级、内容更新。 3、定期进行系统巡检，包含系统运行状态和数据库状态。 4、定期进行数据备份。 5、敏感字、图片、视频检测。	12 个月

	6、设计并优化数据库物理建设方案； 7、制定数据库备份和恢复策略及工作流程与规范； 8、在项目实施中，承担数据库的实施工作； 9、按需进行虚拟数据写入。	
前端UI设计， 布局修改	一、一级页面 1、重新设计登录整体页面及登录效果 2、个人信息显示页面设计 3、浏览记录整体页面重新设计 4、界面图标设计 5、首页视觉设计 二级页面 1、设计我的收藏页面重新 2、优化我的收藏页面 3、重新设计轮播图样式 4、文章列表的排版和设计，可以通过文章分类或者九宫格形式 5、二级页视觉设计 6、交互动效设计 7、交互板块布局开发 8、会客听板块开发 9、图集及音频解码植入	1 项
后端逻辑修改	一、用户使用模块增加 1、优化授权认证的功能 2、按照条件模糊搜索 3、优化个人信息页面的功能 4、优化浏览记录的功能	1 项
	二、内容运行模块增加 1、文章列表前端功能开发。 2、文章列表的排版和设计，可以通过文章分类或者九宫格形式 3、开发轮播图，并自动轮播，点击可以跳转详情 4、整体用户数据加载逻辑更改	1 项
地图导航	1、增加整体主题设计，优化操作方式（页面跳转，弹窗提示，页面更加简单方便提升用户的实用性）。 2、增加河北省 11 地市 168 个县区 2D 地图模块，实现点击弹出景点和美食介绍（增加功能实用性）	2 项

### （三）其他要求

\*服务期限：自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日前。

\*售后服务：微信小程序运维服务 2025 年 12 月 31 日后再延续一个自然年。

注：以上加\*的技术参数、指标为重要参数、指标，供应商投标内容低于招标文件要求的其投标无效。

## 第五部分 评标标准和评标方法

### 一、评标原则

评标委员会在评标时，依据投标报价和各项技术、商务因素对供应商及投标项目内容以及有关的服务进行综合评价，包括但不限于以下各项因素：

1. 投标报价及优惠承诺、相关费用；
2. 投标技术参数、指标及方案的合理性；
3. 投标内容与招标文件规定要求的偏离；
4. 付款条件；

5. 实施交付和配送能力的承诺，包括实施完工时间等，应在招标文件规定的时间范围内实施并交付完毕，实施交付时间超过采购人可接受的时间范围的投标将视为非实质响应投标；

6. 售后服务和质保期满后服务条件及承诺（在保修期内所需的费用如果是单独报价的话，评标时应计入评标价；在保修期满后的服务费用应在投标文件中列明，但不包含在评标价中）以及其他有附加值的服务承诺；

7. 供应商提供的其它内容和条件。

### 二、评标方法

本次招标采用综合评分法。

### 三、评审程序

#### 1. 符合性审查

1.1 评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.1.1 实质上响应的投标是指与招标文件的主要条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。

1.1.2 重大偏离或保留系指投标内容等明显不能满足招标文件的要求，或者实质上与招标文件不一致，而且限制了采购人的权利或供应商的义务，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

1.1.3 重大偏离不允许在开标后修正，但评标委员会有权允许修正投标中不构成重大偏离的地方，这些修正不会对其他实质上响应招标文件要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

- 1.1.4 如果投标文件没有明确响应招标文件的要求，供应商投标无效且不得再

对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

1.1.5 投标文件的细微偏差是指在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他供应商造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

2. 无效投标

2.1 未按照招标文件要求上传投标文件的；

2.2 在系统规定的时间内未成功解密投标文件的；

2.3 未按招标文件要求签署、盖章的；

2.4 投标有效期不足的；

2.5 不符合招标文件中有关分包、转包规定的；

2.6 未按招标文件要求提交投标保证金的；

2.7 不具备招标文件中规定的资格要求的；

2.8 未通过符合性审查的（招标文件中所有带\*条款均为实质性响应条款，必须做出明确响应）；

2.9 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

2.10 投标文件不按“盲评”要求制作的；

2.11 供应商被列入“信用中国”网（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）等渠道的失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信名单的；

2.12 本项目采购产品被财政部、国家发改委等列入“节能产品品目清单”强制采购范围，而供应商所投产品不在强制采购范围内的（所投产品如属于政府强制采购节能产品品目清单范围内，投标文件中必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的该节能产品认证证书扫描件）；

2.13 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，将通过系统要求其在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

2.14 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

2.15 其他法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

3. 视为供应商串通投标的情形：



- 3.1 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
  - 3.2 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
  - 3.3 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
  - 3.4 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异；
  - 3.5 不同供应商的投标文件相互混装；
  - 3.6 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
  - 3.7 事先约定由某一特定供应商中标、成交；
  - 3.8 不同投标人从同一 IP 地址上传投标（响应）文件且不能提供合理说明；
  - 3.9 不同供应商软件加密锁号、MAC 地址、CPU 码和硬盘序列号等硬件信息相同，不同供应商的投标资料制作出自同一份 U 盘文件等，由评标委员会综合考量是否存在串标嫌疑；
  - 3.10 供应商之间存在高度契合，如供应商注册地址、办公地址、文件接收地址等相同，且不能提供合理说明的；
  - 3.11 其他涉嫌串通投标的情形。
4. 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：
- 4.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
  - 4.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
  - 4.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
  - 4.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
  - 4.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第五十一条第二款的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

## 5. 投标的澄清

5.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式（扫描并传输至远程供应商）要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

5.2 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法

定代表人或其授权的代表签字或盖章（扫描并在线传输由评标委员会接收）。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5.3 如评标委员会一致认为某个供应商的报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，评标委员会有权决定是否通知供应商限期进行书面解释或提供相关证明材料。该供应商在规定期限内未做出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的，评标委员会可作无效投标处理。

## 6. 比较与评价

评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

6.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》中有关规定，在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》法订立劳动合同的从业人员，享受办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

中小企业认定时，须提供中小企业声明函，否则不予认可。

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

6.2 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

残疾人福利性单位认定时，须提供“残疾人福利性单位声明函”，否则不予认可。

6.3 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

若是监狱企业则需提供上述省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，若不是则不需要提供。

6.4 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

6.5 评标委员会根据评审情况，依据招标文件的规定对有效供应商投标文件、资料等进行分别评审打分，评标委员会根据综合打分结果，按供应商须知的规定确定中标候选供应商。

评标委员会根据招标文件对有效供应商投标文件技术部分、商务部分分别进行评审打分，评委打分表作为招标归档资料保存。

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

6.6 评标委员会成员评审时不协商,独立完成。

#### 7. 编写评标报告

评标委员会根据全体评标成员签字的原始记录和评标结果编写评标报告，并由全体评标成员共同签字确认。

根据《财政部关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）规定，评审委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

#### 8. 确定中标供应商

采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评标报告送交采购人。采购人应当按供应商须知前附表规定的方式确定中标供应商。

中标供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的或拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

#### 9. 评标过程保密

开标之后，直到授予中标供应商合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向供应商或其他与评标无关的人员透露。

## 10. 采购项目废标

10.1 在评标过程中，评标委员会发现有下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

10.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商数量不足 3 家的；

10.1.2 供应商的报价均超过采购预算的或因部分供应商的报价超过预算，导致合格供应商数量不足 3 家的；

10.1.3 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

10.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

10.2 废标后，采购代理机构应当将废标原因通知所有供应商，并依法重新组织采购活动。

附表 1.

## 商务部分

序号	评审因素	评审标准
1	授权委托书	按招标文件要求提供有效的授权委托书；
2	投标完整性	完全响应采购项目/采购包中的全部内容；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期；
6	实质性条款响应	投标文件满足招标文件中*号条款的要求；
7	报价合理性	报价合理，或供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
8	报价的修正 (如有)	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，供应商对修正后的报价予以确认；（如有）
9	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他法律法规视为供应商串通投标的情形；

		<p>(一) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；</p> <p>(二) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；</p> <p>(三) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；</p> <p>(四) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异；</p> <p>(五) 不同供应商的投标文件相互混装；</p> <p>(六) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；</p> <p>(七) 事先约定由某一特定供应商中标、成交；</p> <p>(八) 不同投标人从同一 IP 地址上传投标（响应）文件且不能提供合理说明的；</p> <p>(九) 不同供应商软件加密锁号、MAC 地址、CPU 码和硬盘序列号等硬件信息相同，不同供应商的投标资料制作出自同一份 U 盘文件等，由评标委员会综合考量是否存在串标嫌疑；</p> <p>(十) 供应商之间存在高度契合，如供应商注册地址、办公地址、文件接收地址等相同，且不能提供合理说明的；</p> <p>(十一) 其他涉嫌串通投标的情形。</p>
10	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
11	其他无效情形	供应商、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
审查结果		

## 技术部分

序号	评审因素	评审标准
1	技术标编制	符合招标文件要求
审查结果		

附表 2

## (一) 报价部分

类别	评审项目	标准分	评分标准
报价	报价分	25 分	供应商报价得分 = (评标基准价 / 该供应商报价) × 25 注：评标基准价为满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

## (二) 商务部分 (明标)

序号	评审因素	标准分	评分标准
1	同类业绩	3 分	投标人每提供一项同类项目业绩得 1 分，满分 3 分。 注：1）同类业绩指与省级及以上主流媒体平台活动策划执行等与本项目相同或类似的业绩； 2）业绩时间：2022 年 1 月 1 日至今，以合同签订日期为准； 3）业绩以投标人与最终用户签订的合同为准。投标文件中附原件扫描件。未按照要求提供的，不计分。
2	项目团队人员配备	10 分	对投标人拟投入本项目的团队人员的①人员配置合理性；②专业分工和岗位职责明确性；③团队管理及协作能力的优化性；④专业人员工作经验程度等内容进行评审。 完全满足项目实际需求的得 10 分；每缺 1 项扣 2.5 分，每有 1 项存在 1 处缺陷扣 1.5 分，扣完为止。
		5 分	拟投入本项目人员的相关作品，每有一项在省级及以上平台(或网络平台)播出得 1 分,此项最多得 5 分。(需提供网络截图或者相关证明材料)
		2 分	拟投入的人员参与的以往项目中：获得省级及以上奖项的（如新闻、影视、传媒类奖项等），每个得 1 分。此项最多得 2 分。 （需提供获奖证书原件扫描件，证书上不体现名字的，需证书获得方提供盖章证明）
		5 分	项目团队成员中每具有一个与本项目实施相关的专业职称证书的得 1 分，最高得 5 分； 注：1. 专业职称指舞台技师、舞美设计、编辑、导演、剪辑师、录音师、播音员等；2. 投标文件中须提供人员有效证件的原件扫描件，未提供的不得分。
合计		25 分	

## (三) 技术部分（暗标）

序号	评审因素	标准分	评分标准
1	服务方案	25 分	根据投标人提供的针对本项目的服务方案进行综合比较评审，方案内容包括：①项目理解与分析；②项目总体实施方案；③项目进度安排及保证措施；④服务质量保障措施；⑤服务承诺及售后服务方案等。 服务方案合理，内容详细，措施完善，可行性强，完全满足采购要求得 25 分；方案内容每缺 1 项的扣 5 分；每有 1 项不完善或不具体或不合理的扣 2.5 分，扣完为止。
2	专业设备	6 分	对投标人拟投入本项目的专业设备配备的①专业设备配备齐全性；②专业设备选型；③各设备主要使用场景等进行评审。 完全满足项目实际需求的得 6 分；每缺 1 项扣 2 分，每有 1 项存在 1 处缺陷扣 1 分，扣完为止。
3	微信小程序运维服务方案	9 分	对投标人针对本项目所列运维服务方案的①运维方式及服务流程；②运维服务过程管理制度；③运维服务交付管理制度等方面进行评审。 完全满足项目实际需求的得 9 分；每缺 1 项扣 3 分，每有 1 项存在 1 处缺陷扣 1.5 分，扣完为止。
4	安全保障措施及应急预案	10 分	根据投标人提供的针对本项目的安全保证措施及应急预案包括①危机公关应对及预案；②影视设备安全措施及应急预案；③数据安全保障措施及应急预案；④人员安全及应急预案等进行评审。 完全满足项目实际需求的得 10 分；每缺 1 项扣 2.5 分，每有 1 项存在 1 处缺陷扣 1 分，扣完为止。
合计		50 分	

说明：1、上述商务部分（明标）及技术部分（暗标）中的评审项目缺项的，其单项按 0 分计算。

2、评分标准中的“缺陷”指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、逻辑漏洞、前后不一、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形、涉及内容无重点，未能体现出本项目的特点或与本项目实际需求不完全相符、语言错误或存在歧义、该方面内容体现不齐全等。

3、为提高评审效率，建议供应商在投标文件中提供商务部分的评审因素响应索引或目录（格式自拟），逐项列明所在页数。

## 第六部分 政府采购合同（参考格式）

甲方（招标人）： 河北广播电视台

乙方（中标人）：

本项目通过公开招标，确定乙方为\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_中标人。为了保护供需各方合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律、法规的规定，并严格遵循政府采购项目采购文件的相关规定，经甲乙双方协商一致，订立本合同。

### 一、项目简介及合同金额

- 1、项目编号：\_\_\_\_\_。
- 2、项目名称：\_\_\_\_\_。
- 3、项目内容：\_\_\_\_\_。
- 4、中标金额：\_\_\_\_\_人民币 元(大写：\_\_\_\_\_ )。
- 5、服务标准：\_\_\_\_\_。
- 6、项目实施地点：\_\_\_\_\_。
- 7、服务期限：\_\_\_\_\_。
- 8、付款方式：\_\_\_\_\_。

### 二、合同条文

1、本合同甲乙双方必须遵守国家现行的合同法及国家的有关规定，并履行各自应负的责任；

2、下列文件均为本合同不可分割的部分：

- （1）合同条款
- （2）中标通知书
- （3）乙方递交的投标文件
- （4）招标文件

双方有关项目的洽商、变更等书面协议或文件视为协议书的组成部分；

3、上述文件应互为补充和解释，如有不清或互相矛盾之处，以上面所列顺序



在前的为准；

4、乙方应清楚了解所有协议的内容，任何对此等文件的不了解或漠视均不能使其免除遵守上述条文或规范的责任，因此产生的额外费用均不获考虑；

5、乙方不得将上述文件（全部或部分地）作本协议以外的其它用途；

### **三、售后服务**

严格遵守售后服务承诺。

### **四、相关权利及义务**

1、甲方在验收时对不符合招标文件要求的成果有权拒绝接收和追究违约责任；

2、甲方对乙方的技术及商业机密予以保密；

3、乙方有权按照合同，要求及时支付相应合同款项；

4、乙方有义务按招标文件中的售后服务承诺提供良好的服务；

5、在合同有约定或招标人同意的情况下可部分分包。

### **五、履约保证金**

为保证政府采购合同的顺利执行，中标人在签订合同前，应向招标人提交合同总金额 8% 的履约保证金。履约保证金在中标人交付项目、甲方验收合格、出具验收报告一个月后，全额无息退回中标人，出现国家法律法规、部委规章、规范性文件、河北省相关政策文件及采购文件中规定的不予退还的情形的，履约保证金不予退还。如有其他相关问题，按采购结果和双方签订合同相关条款解决。银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业没有独立财务的，由其上级管辖单位或其总公司代为支付。

### **六、违约责任**

甲乙双方均应遵守本合同，如有违约，将赔偿因违约给对方造成的经济损失，并向对方支付本合同总额\_\_\_%的违约金。若因乙方原因在合同规定期限内无法交货，甲方有权终止合同，并请示政府采购监管部门取消成交资格，不予退还投标保证金或经双方协商同意乙方继续履行合同，除不予退还投标保证金外，还将在延迟服务期限内每天按合同总额 % 的标准收取违约金，并提请政府采购监管部门将其列入不良行为记录。因不可抗力力所导致的服务及付款延迟等按照《中华人民共和

民法典》有关条文及本合同第八条处理。

## 七、不可抗力

甲方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由；乙方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应在交货时间到期以前及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由；在取得有关主管机关证明以后，可以签订延期履行、部分履行补充合同或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 八、争议

双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为进行及时的协商解决，如不能协商解决可向合同签约地法院通过法律诉讼解决。

## 九、其它

- 1、本合同一式\_\_\_\_份；
- 2、本项目的招标文件、投标文件等是本合同的附件，与合同具有同等的法律效力；
- 3、其它未尽事宜，由双方友好协商解决，并参照《中华人民共和国民法典》有关条款执行。

甲方：（单位盖章）

乙方：（单位盖章）

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

地址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账号：

账 号：

电话：

电 话：

日期：      年   月   日

## 履约验收方案

本次采购项目实施归口管理，项目部门（单位）依据规定进行履约验收。

### 一、履约验收的责任主体

项目部门（单位）作为采购合同履行验收工作的责任主体，应当依法组织好履约验收工作，及时处理履约验收活动中出现的问题。

### 二、履约验收时间

按照合同约定，甲乙双方全面履行各自义务后进行履约验收。

### 三、验收标准

合同是履约验收的主要依据。验收标准包括客观、量化指标，不能明确客观标准、涉及主观判断的应当转化为客观、量化的验收标准。

### 四、验收程序：

1、成立验收小组。项目部门（单位）负责组织三人以上单数的验收小组，并明确验收小组组长。

2、验收内容。验收小组应按照验收工作方案对供应商提供的货物、工程或服务的响应性文件承诺情况及合同约定进行验收。

3、出具验收书。验收小组负责出具验收书。验收合格的，在验收书上签署合格意见。验收小组所有成员在验收书上签字。

4、结算。验收合格的采购项目，项目部门（单位）应当按照合同约定及时做好支付合同价款工作。

5、验收资料归档。项目验收合格后，将验收书归入采购项目档案。

附件一：

## 政府采购合同履约验收书（格式）

根据政府采购合同（编号：\_\_\_\_\_）的约定，我单位对（项目名称\_\_\_\_\_）中标（或成交）供应商（\_\_\_\_\_公司名称）提供的货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

序号	名称	内容	金额
合计			
合计大写金额（大写）：			
履约验收具体内容	（按招标文件、投标响应文件及验收方案）		
质量检测机构意见			
履约验收结论意见	（必须由验收小组填写。请注明合格或不合格，如经专家或质量检测机构验收，请附检测报告）		
验收小组成员签字			
采购人代表签字			
监督人员签字			
代理机构签字（盖章）			
<p style="text-align: right;">采购人（公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			

注：此履约验收书仅为参考，以甲乙双方根据项目实际情况验收的验收书为准！

## 第七部分 投标文件格式

封面

# 投 标 文 件

商务标部分（明标）

项目名称：

项目编号：

供应商名称（公章）：

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日期：

## 目 录

一、投标函.....	( )
二、开标一览表.....	( )
三、投标报价分项明细表.....	( )
四、法定代表人授权委托书.....	( )
五、供应商情况简介.....	( )
六、供应商资格资料内容.....	( )
七、商务要求响应情况.....	( )
八、同类业绩.....	( )
九、拟投入本项目的人员配备情况.....	( )
十、其他必要的商务资料.....	( )

(注：供应商可根据投标文件制作需要调整此目录内容、增减目录条款。)

\_\_\_\_\_ (供应商全称) 授权\_\_\_\_\_ (供应商委托代理人姓名) (职务、职称) 为我方代表, 参加贵方组织的\_\_\_\_\_ (项目名称、项目编号) 招标的有关活动, 并对此项目进行投标。为此:

(1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；



- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构工作人员恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的；
- (6) 法律法规规定的其他情形。

所有有关本投标的一切往来联系方式为：

地址： 邮编：

电话： 传真：

供应商委托代理人姓名：

供应商委托代理人联系电话： (办公) (移动)

E-mail：

供应商(公章)：

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日 期：

**\*二、开标一览表**

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

供应商名称：\_\_\_\_\_（加盖供应商公章）

单位：元（人民币）

序号	报价项目	报价（元）	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
投标总价： 投标总价大写（人民币）：			

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日期：

**\*三、投标总报价分项明细表**

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

供应商名称：\_\_\_\_\_（加盖供应商公章）

单位：元（人民币）

序号	报价项目	单价	数量	小计	报价项目包含小项	报价项目包含小项价格	备注
1							
2							
3							
投标总价					总价大写		

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日期：

注：1、报价项目应完整、细化，以保证合同签订和履约验收的顺利进行。

2、报价项目应与开标一览表报价项目对应，表格不足可续填，但不可缺项（备注除外）。

3、（1）小计=单价×数量；（2）每个报价项目的小计=每个报价项目包含小项价格累加；（3）小计累加=投标总价

4、报价项目不分单价的只需注明小计，报价项目分单价但不分小项的只注明单价、小计。

#### **\*四、法定代表人授权委托书**

致：（采购人或采购代理机构）

本授权委托书声明：注册于\_\_\_\_\_（供应商住址）的\_\_\_\_\_  
（供应商名称）法定代表人\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务、身份证号）代表本公司授权在下面签字的\_\_\_\_\_（供应商委托代理人姓名、职务、身份证号）为本公司的合法代理人，就贵方组织的\_\_\_\_\_项目，项目编号：\_\_\_\_\_，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：\_\_\_\_\_

供应商委托代理人签字：\_\_\_\_\_

供应商全称（供应商公章）：\_\_\_\_\_

注：附法定代表人及委托代理人身份证正反两面扫描件并加盖供应商单位公章。如法定代表人直接投标无需提供法定代表人授权委托书，只提供法定代表人身份证正反两面扫描件并加盖供应商单位公章。

## 五、供应商情况简介

## **\*六、供应商资格资料内容**

说明：1、根据供应商企业性质提供相应证明文件；供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证；分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；

## 2、供应商资格承诺函

致      （采购人）      ：

我公司参加      （项目名称）      采购活动，并承诺：我公司具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

我公司保证承诺的内容真实、可靠，如有虚假或隐瞒，自愿接受投标被拒绝，并接受按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标的”进行的处罚，若给采购人造成损失的，我方自愿承担赔偿责任。

特此声明！

供应商名称（盖公章）：

年    月    日

## 3、中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件

## 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期：

说明：若是残疾人福利性单位则需提供上述“残疾人福利性单位声明函”，若不是残疾人福利性单位则不需要提供。

## 监狱企业证明文件

说明：若是监狱企业则需提供上述省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，若不是则不需要提供。

**\*七、商务要求响应情况**

说明：供应商应对第四部分采购需求中的商务标内容逐条做出应答。

## 八、同类业绩

序号	项目名称	服务内容	业主单位名称	合同签订日期	备注

注：1）同类业绩指与省级及以上主流媒体平台活动策划执行等与本项目相同或类似的业绩；

2）业绩时间：2022年1月1日至今，以合同签订日期为准；

3）业绩以投标人与最终用户签订的合同为准。投标文件中附原件扫描件，且内容清晰可辨，未按照要求提供的，或所提供内容模糊无法辨认的不计分。

## 九、拟投入本项目的人员配备情况

序号	姓名	性别	学历	在本项目的拟任岗位	从业年限	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

注：1、中标后未经招标人允许不得更换；

2、表后附主要人员履历（格式自拟）、相关证件扫描件等招标文件要求以及采购人认为有必要提供的证明材料；

3、此表可按相应格式扩展。

## 十、其他必要的商务资料

## 封面

# 投标文件 技术标部分（暗标）

### 特别提示：

本页为技术部分暗标封面格式，技术部分暗标封面格式要求如下：

- ①版面要求：A4 纸张大小。
- ②颜色要求：所有文字均为黑色。
- ③字体要求：“投标文件”及“技术标部分（暗标）”采用“宋体”一号“常规”字；其余文字均采用“宋体”四号“常规”字；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。
- ④排版要求：封面页边距要求上边距 6 厘米，其余均为 2 厘米；行间距为固定值 30 磅；“投标文件及技术标部分（暗标）”统一设为居中对齐；其余文字统一设为左对齐。不得设置页眉、页脚和页码。
- ⑤其它：除满足上述各项要求外，封面不得出现供应商的名称和其它可识别供应商身份的字符、徽标、人员名称以及其他可能被辨别出供应商身份的任何标记。“日期：”一项，统一写投标截止时间当日日期。

注：以上“特别提示”仅作为对供应商编制技术部分暗标封面的要求和提醒，并非技术部分组成部分，供应商在制作技术部分暗标封面时，应删除本表格及表格内的所有内容。

项目名称：

项目编号：

日期：

一、投标文件技术标部分（技术标部分由供应商自拟，具体可参考“第五部分评标标准和评标方法中所列内容”）

## 二、技术偏离表

项目名称：

项目编号：

对本项目技术标内容的偏离情况（请进行勾选）：					
<input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可）					
<input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明）					
序号	招标文件条款号	招标文件的技术要求	投标文件的响应内容	偏离情况（优于、低于）	备注（简要注明偏离的原因）

注：表格不足可续填。投标文件对应参数、指标应按实际情况填写。