

农民广播设置推出展现农村精神文明风貌的电台品牌栏目《“乡”约文明》（50期），并组织线下宣传活动2场项目

竞争性磋商文件

项目编号：BAZB25403901

采购人：河北广播电视台

采购代理机构：河北博鳌项目管理有限公司

2025年5月

目 录

目 录	1
第一章 竞争性磋商公告	2
第二章 竞争性磋商须知及前附表	5
第三章 采购需求	23
第四章 合同范本	26
第五章 响应文件格式	33
第六章 评审标准	51

第一章 竞争性磋商公告

项目概况：农民广播设置推出展现农村精神文明风貌的电台品牌栏目《“乡”约文明》（50期），并组织线下宣传活动2场项目 的潜在供应商应在 河北省公共资源交易信息平台（<http://www.hebpr.cn/>）获取采购文件，并于2025年06月06日9点00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况：

项目编号：BAZB25403901

项目名称：农民广播设置推出展现农村精神文明风貌的电台品牌栏目《“乡”约文明》（50期），并组织线下宣传活动2场项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：560000元；

最高限价：560000元；

采购需求：农民广播设置推出展现农村精神文明风貌的电台品牌栏目《“乡”约文明》，制作播出50期广播专题栏目、组织开展2场线下主题宣传活动。

服务期限：自合同签订之日起至2025年12月31日前

本项目（是/否）接受联合体：否。

二、供应商的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向小微企业采购的项目，残疾人福利性单位或监狱企业视为小微企业；
3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件：

时间：2025年05月12日至2025年05月16日，每天上午8:30至12:00，下午12:00至17:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：潜在供应商登录河北省公共资源交易平台（<http://ggzy.hebei.gov.cn/hbjyzz/>）自行下载磋商文件及相关资料，并及时查看有无更正、澄清和修改。由于供应商原因未及时获取到完整资料导致响应被否决的，自行承担 responsibility。

方式：其他

售价：0 元

四、响应文件提交：

截止时间：2025 年 06 月 06 日 9 点 00 分（北京时间）

五、开启：

时间：2025 年 06 月 06 日 9 点 00 分（北京时间）

地点：河北省公共资源交易信息平台网上开标大厅

六、公告期限：

自本公告发布之日起 3 个工作日

七、其他补充事宜：

1. 本次采购采用全流程电子交易，供应商无须到达开启现场。磋商文件采用数据电子文件，供应商通过河北省公共资源交易平台远程在线参与交易活动。

2. 已在河北省公共资源交易中心受理处通过资格确认（注册登记）的供应商可直接登录河北省公共资源交易平台（<http://ggzy.hebei.gov.cn/hbjyzz/>）下载文件。未经资格确认（注册登记）的供应商，请按照“河北省公共资源交易平台”（网址：<http://ggzy.hebei.gov.cn/hbggfwpt/>）首页“通知公告”中“河北省公共资源交易中心关于市场主体注册登记的通知”的要求办理相关手续，具体事宜可联系 0311-66635531/32。潜在供应商如未在“河北省公共资源交易平台”下载磋商文件及相关资料或未获取到完整资料导致响应被否决的，自行承担责任。

3. 为保证交易活动顺利进行，请供应商务必提前阅读观看操作手册及操作视频。操作手册、操作视频下载地址为：<http://www.hebpr.gov.cn/hbjyzz/bszn/006009/moreinfo.html>。开启或磋商期间如遇技术问题，可拨打 4009980000；

4. 公告发布媒体：中国河北省政府采购网、河北省公共资源交易平台、河北网络广播电视台。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

1. 采购人信息

名称：河北广播电视台

地址：石家庄市建华南大街 100 号

联系方式：张梅 0311-87111178

2. 采购代理机构信息

名 称：河北博鳌项目管理有限公司

地 址：石家庄市友谊南大街 122 号振头大厦 16 层

联系方式：卢玲菊 0311-83055039

3. 项目联系方式

项目联系人：卢玲菊

电 话：0311-83055039

第二章 竞争性磋商须知及前附表

序号	内 容	说明及要求
1	项目名称	农民广播设置推出展现农村精神文明风貌的电台品牌栏目《“乡”约文明》（50 期），并组织线下宣传活动 2 场项目
2	项目实施地点	采购方指定地点
3	采购人	名 称：河北广播电视台 地 址：石家庄市建华南大街 100 号 联系方式：张梅 0311-87111178
	采购代理机构	名 称：河北博鳌项目管理有限公司 地 址：石家庄市友谊南大街 122 号振头大厦 16 层 联系方式：卢玲菊 0311-83055039
4	采购内容	农民广播设置推出展现农村精神文明风貌的电台品牌栏目《“乡”约文明》，制作播出 50 期广播专题栏目、组织开展 2 场线下主题宣传活动。
5	服务质量	合格，满足采购人要求
6	服务期限	自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日前
7	资金来源	财政资金
8	采购方式	竞争性磋商
9	供应商资格要求	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向小微企业采购的项目，残疾人福利性单位或监狱企业视为小微企业；</p> <p>3. 本项目的特定资格要求：无。</p> <p>4. 本项目不接受联合体。</p> <p>注：①根据《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（法〔2016〕285 号）及相关文件要求，磋商会当日将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 查询供应商是否被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单。在“信用中国”网站查询到供应商被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的，将否决其响应文件。②供应商不得被列入“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为记录名单，否则将否决其响应文件。</p>
10	资格审查方式	资格后审

11	是否为专门面向小微企业采购	是，本项目为专门面向小微企业采购的项目，供应商应为小型或微型企业、残疾人福利性单位、监狱企业（提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件）。
12	磋商报价	报价包含完成采购项目的全部内容，全额含税发票及各项税金等所有费用。
13	磋商有效期	60 天（从响应文件递交截止之日算起）
14	磋商保证金	无
15	最高限价	最高限价为：560000 元，大写：伍拾陆万元整； 供应商的磋商响应报价不得超出规定的最高限价，否则按无效响应处理。
16	响应文件份数及递交方法	<p>加密的电子响应文件一份（*.hetf格式，在河北省公共资源全流程电子交易系统指定位置上传）；</p> <p>上传加密的电子响应文件（*.hetf）到河北省公共资源全流程电子交易系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确；</p> <p>备注：供应商因河北省公共资源全流程电子交易系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与河北省公共资源交易中心相关处室联系。</p> <p>1）本次磋商为电子招投标，响应文件采用电子投标方式，供应商应通过“河北省公共资源交易公共服务平台 http://www.hebpr.cn”上传经 CA 加密的电子响应文件。</p> <p>2）供应商应在递交电子响应文件前，使用投标客户端及 CA 为响应文件加密且在磋商截止时间前完成电子响应文件的递交。（编制响应文件需使用河北 CA，未办理 CA 的供应商，需进行企业 CA 注册。具体事宜可联系 400-707-3355）</p> <p>3）本次磋商不要求供应商递交纸质响应文件。在发出成交公示后，中标单位须在两个工作日内提交三份与系统内上传的电子响应文件一致的纸质响应文件（胶装成册）。纸质响应文件邮寄地址：石家庄市友谊南大街 122 号振头大厦 16 层，联系人：韩杨，0311-83055039。</p>
17	递交响应文件截止时间及地点	<p>递交响应文件截止时间：2025 年 06 月 06 日 9 点 00 分</p> <p>递交响应文件地点：加密的电子响应文件（*.hetf）上传到河北省公共资源全流程电子交易系统的指定位置</p>
18	磋商文件开启时间	开启时间：2025 年 06 月 06 日 9 点 00 分

	及地点	<p>开启地点：河北省公共资源交易中心 412 开标室（地址：石家庄市石清路 9 号）</p> <p>响应文件的解密时间：网上开标大厅系统解密时长为 30 分钟。</p> <p>备注：供应商登录河北省公共资源交易网上开标大厅（http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening）远程在线参与开标、二次报价等。</p>
19	磋商方法及标准	详见磋商文件第六部分
20	签订合同时间的要求	自成交通知书发出之日起 <u>30</u> 日内
21	磋商小组的组建	<p>磋商小组组成：采购人代表 1 人及评审专家 2 人组成，共 3 人；</p> <p>磋商小组中专家成员确定方式：河北省政府采购专家库随机抽取。</p>
22	付款方式	签订合同后 7 个工作日之内支付合同总金额的 30%，2025 年 6 月 30 日前支付合同总金额的 60%，2025 年 12 月 31 日前完成剩余款项的支付。
23	采购代理服务 fee	<p>收取对象：成交供应商</p> <p>收费时间：成交供应商在领取成交通知书时向代理机构一次性支付采购代理服务费。</p> <p>收费标准：代理预算金额≤100 万元的项目，招标代理服务费参照原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）文件规定的收费标准收取，代理预算金额>100 万元的项目，招标代理服务收费标准参照原国家标准的 55 % 执行。</p> <p>付款账号信息：</p> <p>开户名称：河北博鳌项目管理有限公司</p> <p>开户行：中国建设银行股份有限公司石家庄红旗大街支行</p> <p>账号：13001619032050500362</p>
24	履约保证金	<p>成交供应商在签订合同前，应向采购人提交合同总金额 8% 的履约保证金。履约保证金在中标人交付项目、甲方验收合格、出具验收报告一个月内，全额无息退回成交供应商。如有问题，按采购结果和合同相关条款解决。银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业没有独立财务的，由其上级管辖单位或其总公司代为支付。</p> <p>履约保证金缴纳账户：</p> <p>户名：河北广播电视台</p> <p>账号：100147745936</p>

		<p>开户行：中国银行石家庄市裕东支行</p> <p>开户行行号：104121006704</p> <p>备注：履约保证金须由成交供应商的基本存款账户一次性汇入上述指定账户，履约保证金缴纳时须备注“**项目履约保证金”。</p>
25	现场勘查	不组织
26	本项目所属行业	<p>农民广播设置推出展现农村精神文明风貌的电台品牌栏目《“乡约文明”》（50期），并组织线下宣传活动2场项目，按照《关于印发小微企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本项目属于行业为“其他未列明行业”。</p>
27	落实的政府采购政策	<p>（1）招标产品未特别注明“进口产品”字样的，均必须采购国产产品。</p> <p>（2）依据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）文件的要求，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。</p> <p>如招标货物中含政府强制采购产品的，供应商必须在响应文件中附有效的认证证书扫描件，否则其投标无效。</p> <p>如招标货物中含政府优先采购产品的，在技术、服务等指标同等条件下，对符合条件的获证产品实施优先采购，供应商须在响应文件中附有效的认证证书扫描件作为有效证明材料，否则不享受环境标志产品、节能产品优先采购加分政策。</p> <p>以上规定以最新规定及最新、有效的品目清单为准。供应商可在中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）查阅、下载。</p> <p>政府采购节能产品、环境标志产品认证机构详见【2019】19号文《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》。</p> <p>（3）根据《政府采购法实施条例》释义，银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的，允许法人的分支机构参加投标和政府采购活动。分支机构参加投标或政府采购活动须具有其总公司（行）授权，分支机构资质按其总公司（行）授权范围认定。</p>

	<p>银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业没有独立财务的，由其上级管辖单位或其总公司代为支付保证金。注：按照其总公司（行）授权，分支机构负责人代表法定代表人委托被授权人及签章。</p> <p>（4）根据财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号）的规定，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，要参考包装需求标准。</p> <p>（5）健全企业重整期间信用修复机制，对人民法院裁定批准重整计划的破产企业，有及时在“信用中国”网站、国家企业信用信息公示系统、金融信用信息基础数据库中申请添加相关企业重整情况信息的，且符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的，允许其参与政府采购项目。</p> <p>（6）建立失信被执行人联合惩戒机制，在最高人民法院公布的失信被执行人名单库中的供应商应当给予政府采购领域联合惩戒。以联合体名义参与政府采购活动的供应商，有任一方被联合惩戒，则联合体被联合惩戒。被列入失信被执行人名单库且不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的供应商，禁止参加政府采购活动。</p> <p>（7）为简化供应商资格条件形式审查，本项目投标单位无需提供相关财务状况、缴纳税收和社会保障资金等证明材料，只需附供应商关于资格的承诺函。承诺函随中标公告一并公示，对发现供应商承诺不实的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。</p> <p>（8）因政策变化、规范调整而不履行合同约定，造成企业合法利益受损的，探索建立补偿救济机制。</p> <p>（9）本项目专门面向小微企业采购。</p>
--	--

竞争性磋商须知

一、总则

（一）适用范围

- 1、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商公告中所述项目的内容。
- 2、资金来源：财政资金。

（二）定义

- 1、“采购人”系指河北广播电视台。
- 2、“采购代理机构”系指具备相应资格，受采购人委托，从事本次招标代理业务并提供相关服务的社会中介机构，即河北博鳌项目管理有限公司。
- 3、“磋商供应商”系指参与该项目的磋商申请单位。

（三）本次采购招标方式为：竞争性磋商

（四）合格的磋商供应商详见第一部分竞争性磋商公告。

（五）磋商费用

磋商供应商应承担其编制响应文件和递交响应文件等所涉及的有关参加本次磋商的一切费用。不论磋商结果如何，采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务也无责任承担这些费用。

二、磋商文件

1、供应商凭 CA 密钥登录电子交易系统自行下载磋商文件、澄清文件（如有）及其他相关资料。下载磋商文件后供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照磋商文件要求提交全部资料或者响应文件没有对磋商文件作出实质性响应，该投标有可能被拒绝，其风险应由供应商自行承担。

2、磋商文件的澄清

任何要求澄清磋商文件的供应商，均应在递交首次响应文件截止时间 5 日前以电子形式在交易系统进行提问。采购代理机构将以电子形式予以答复。供应商不得与采购代理机构和采购人私下接触。

采购人或者采购代理机构可以对已发出的竞争性磋商文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在磋商截止时间至少 5 日前，以网上形式通知所有获取竞争性磋商文件的供应

商；不足 5 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交响应文件的截止时间。

磋商文件的澄清、修改、补充等内容均以更正公告或磋商文件补遗、澄清的内容为准。当磋商文件、磋商文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的为准。

三、响应文件的编制

1、响应文件的编制依据

1.1 采购代理机构提供的磋商文件及相关资料；

1.2 相关的法律法规。

2、响应文件格式

2.1 响应文件应包括本磋商文件响应文件格式中所列的全部内容。

3、磋商报价

3.1 本项目的磋商报价采用本须知前附表所规定的方式；

3.2 磋商总价为供应商在响应文件中提出的各项支付金额的总和，包含完成本项目所需的全部费用；

3.3 磋商最高限价：按须知前附表要求。

4、响应文件的有效期

4.1 响应文件的有效期为磋商之日起 60 天。

4.2 在原定磋商有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式向供应商提出延长磋商有效期的要求。供应商须以书面形式予以答复，供应商可以拒绝这种要求，同意延长磋商有效期的供应商不允许修改响应文件。

5、响应文件的修正

磋商小组将对确定为实质上响应磋商文件要求的响应文件进行校核，看其是否有计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

5.1 单价数量计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；

5.2 文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表达的数值为准；

5.3 文字表述与图形不一致，以文字表述为准；

6、响应文件的制作及编制要求

6.1 响应文件的制作

6.1.1 供应商通过“河北省公共资源交易平台”，网站服务大厅（常用下载专

区) 下载“响应文件制作软件”。

6.1.2 供应商凭 CA 密钥登录电子交易系统自行下载磋商文件、澄清文件(如有)及其他相关资料。

6.1.3 供应商应使用响应文件编制工具编制响应文件。并使用数字证书(CA)对响应文件进行加密、签名。电子交易系统不接收潜在供应商未按规定使用数字证书(CA)加密、签名的响应文件。潜在供应商在磋商截止时间前可以对响应文件进行补充、修改或者撤销。

6.1.4 供应商须在响应文件递交截止时间前制作并提交加密的电子响应文件,且加密的电子响应文件为“河北省公共资源交易平台”网站提供的“响应文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件。

6.1.5 磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内,严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外),不应存在漏项或缺项,否则将存在响应文件被拒绝的风险。

6.1.6 响应文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。

6.1.7 供应商编辑电子响应文件时,根据磋商文件要求用法人(单位负责人)CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作;最后一步生成电子响应文件(*.hetf 格式)时,只能用本单位的企业 CA 密钥加密。

6.2 供应商编制响应文件应编制目录及页码,响应文件封面必须加盖供应商公章及法定代表人(单位负责人)印鉴或签字,并在其他规定处根据磋商文件要求加盖供应商公章或签字(印鉴)。

7、响应文件有下列情形之一的,采购人不予受理:

7.1 逾期上传的或者未上传指定平台的;

7.2 未按磋商文件要求加密的;

8、响应文件有下列情形之一的,由磋商小组初审后按无效处理:

(1) 未按磋商文件要求加盖单位公章或法定代表人(单位负责人)盖章或签字的;

(2) 委托代理人签字的,无法定代表人(单位负责人)出具的授权委托书的;

(3) 未按规定的格式填写,内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的;

(4) 供应商递交两份或多份内容不同的响应文件,或在一份响应文件中对同

一采购项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个为最终报价的，按磋商文件规定提交备选供应商方案的除外；

- (5) 磋商有效期不满足磋商文件要求的；
- (6) 响应文件未实质响应磋商文件要求的；
- (7) 有采购人无法接受的条件；
- (8) 法律法规规定的其他情形。

9、有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其响应无效：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (6) 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (7) 事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- (8) 不同供应商从同一 IP 地址上传投标(响应)文件且不能提供合理说明的；
- (9) 不同供应商软件加密锁号、MAC 地址、CPU 码和硬盘序列号等硬件信息均相同，不同供应商的投标资料制作出自同一份 U 盘文件等，由磋商小组综合考量是否存在串标嫌疑；
- (10) 供应商之间存在高度契合，如供应商注册地址、办公地址、文件接收地址等相同且不能提供合理说明的；
- (11) 其他涉嫌串通投标的情形。

四、磋商及评审

1、磋商

1.1 采购代理机构按照本磋商文件规定的时间、地点组织磋商，供应商不允许进入磋商现场。在递交响应文件截止时间前，供应商须登录河北省公共资源交易网上开标大厅（<http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening>）进行远程签到（签到人须与响应文件中的授权人为同一人，且签到时填写的联系方式要随时保持畅通，否则，后果自负）。

1.2 磋商时，供应商须在前附表规定时间内对响应文件进行远程解密。供应商

需在主持人开启解密按钮之后在系统解密时间内使用 CA 在网上开标大厅系统完成对其递交的电子响应文件的远程解密。（如遇技术问题，请咨询河北省公共资源交易中心技术信息处 0311-66635062 或江苏国泰新点软件有限公司 4009980000）。因加密电子响应文件未能成功上传或误传而导致的解密失败或超出解密时间未进行解密的响应文件，采购人将予以退回，后果由供应商自行承担。

1.3 对开标一览表进行远程确认。

1.4 磋商结束后，磋商供应商须登录河北省公共资源交易系统，等候进行二次报价。本项目为远程磋商谈判协商，投标供应商不必抵达评审现场，可通过河北省公共资源交易服务平台进行进行远程磋商、谈判、协商及二次报价，时间为发布二次报价指令后 20 分钟内递交。

为防止恶意竞标，在磋商过程中，磋商小组发现供应商的报价明显低于其它报价，使得其报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料。如不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由磋商小组认定该报价低于成本报价竞标，作废标处理。

1.5 根据财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知（财库【2015】124 号）的规定，采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。

2、评审

2.1 评审是磋商工作的重要环节，评审在磋商小组内独立进行。

2.2 磋商供应商应遵守有关法律法规，不得采取不正当的竞争手段，否则其后果由磋商供应商自负。

2.3 在磋商会开始直至宣布结果之前，磋商供应商不得向磋商专家询问评审情况，不得进行旨在影响磋商结果的活动，否则，其磋商无效并追究法律责任。

2.4 评审过程中，磋商专家不得与磋商供应商私下交换意见。在磋商工作结束后，凡与磋商情况有接触的任何人，不得将磋商情况进行泄露。

五、成交通知书

成交公告期限为 1 个工作日，在公告成交结果的同时，由采购人或者采购代理机构向成交供应商发出成交通知书。

六、合同

1、成交供应商应在成交通知书发出之日起 30 日内持成交通知书与采购人签订合同；

2、如成交供应商或采购人不按成交通知书规定的时间等要求按时签订合同或拒绝签订合同，则按违约处理。成交供应商违约，在有关媒体公布其不良行为；采购人违约，则按照《中国政府采购法》有关规定处理。

3、磋商文件、响应文件、供应商确认的文件，均作为签订合同之依据。

七、其他事项

1、供应商自行核实本项目风险，因政策调整或发生情势变更，致使成交人不能实现中标目的或中标目的不能实现的，招标代理费由成交人承担，已经收取的招标代理费不予退还。

2、本磋商文件是根据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规编制的，解释权属于河北博鳌项目管理有限公司。

3、根据财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）（简称“办法”）的相关规定。

“办法”所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受“办法”规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受“办法”规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中

小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

“办法”所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划分标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为“其他未列明行业”。

本项目为专门面向小微企业采购活动，供应商应当出具本办法规定的《中小企业声明函》。

依据“办法”规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

残疾人福利性单位

根据财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知财库〔2017〕141号文件规定：

（1）享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足条件（详见财库〔2017〕141号）。

（2）符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

（3）在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

监狱企业

根据财政部、司法部颁发的《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

供应商须在响应文件递交截止时间前同时提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件及监狱企业产品报价清单，二者缺一不可（在响应文件中提供也可）。相应资料原件或原件扫描件加盖公章做入响应文件中。

供应商须对提供的监狱企业的证明材料真实性负责,严禁供应商提供虚假信息骗取中标,一经发现,取消中标资格,并将不良行为上报财政部门 and 公共资源交易中心。

4、询问和质疑

(1) 供应商对磋商文件条款或技术、商务参数有疑问的,应当在递交首次响应文件截止时间 5 日前通过澄清或修改程序提出,供应商未在规定时间内提出疑问的,采购人或采购代理机构不再接受。

(2) 供应商认为其投标未获公平评审或磋商过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的,应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内提出质疑。质疑要一次性全部提出,书面送达并当面办理相关接收手续。

(3) 质疑应当以书面形式向采购代理机构(或采购人)提出,经法定代表人签字并加盖公章。

(4) 质疑书应当包括以下主要内容:被质疑项目名称、项目编号、包号、招标公告发布时间、质疑事项、法律依据(具体条款)、质疑人全称、法定代表人签字、盖章、有效联系方式(包括手机、传真号码)。(质疑书格式请登录“中国政府采购网”自行下载,未按格式提交的,采购人有权要求完善)

5. 质疑应按照“谁主张、谁举证”的原则,质疑书应当附相关证明材料。质疑材料应为简体中文,一式二份。

6. 有下列情形之一的,属于无效质疑,采购代理机构(或采购人)可不予受理:

(1) 未在有效期限内提出质疑的;

(2) 质疑未以书面形式提出的;

(3) 质疑书未使用财政部规定的质疑书范本的(质疑书范本自行从中国政府采购网下载)

(4) 所提交材料未明示属于质疑材料的;

(5) 质疑书没有法定代表人签署本人姓名并加盖单位公章的;质疑书由参加招标项目的授权代表签署本人姓名或印盖本人姓名章,但没有法定代表人特别授权的;

(6) 质疑书未提供有效联系人或联系方式的;

(7) 质疑事项已经进入投诉或者行政复议或者诉讼程序的;

(8) 质疑书未附相关证明材料，被视为无有效证据支持的。

(9) 供应商对磋商文件条款或技术参数有异议，未在磋商前通过澄清或修改程序提出，并且供应商已经参与磋商，而于磋商后对磋商文件提出质疑的；

(10) 在提出本次质疑前半年内连续三次质疑而无事实依据的；

(11) 其他不符合受理条件的情形。

7. 采购代理机构(或采购人)将在收到书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。

8. 质疑供应商对采购代理机构(或采购人)的答复不满意以及采购代理机构(或采购人)未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向有关行政监管部门投诉。

附：中小企业划型标准规定

关于印发中小企业划型标准规定的通知

Page 1 of 4

工业和信息化部
国家统计局
国家发展和改革委员会
财政部

文件

工信部联企业〔2011〕300号

关于印发中小企业划型标准规定的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部
国家统计局
国家发展和改革委员会
财政部
二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

http://www.cccp.gov.cn/zcfg/gjfg/201201/t20120117_1974866.shtml

2012-2-23

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。



第三章 采购需求

一、采购项目概况

为践行主流媒体责任，在全社会培育和践行社会主义核心价值观，进一步推进美丽乡村建设，河北广播电视台于 2025 年组织开展农民广播设置推出展现农村精神文明风貌的电台品牌栏目《“乡”约文明》（50 期），并组织线下宣传活动 2 场项目。

该项目采取线上广播节目、落地宣传活动等形式，通过真实、典型的文明乡村创建案例，全方位记录我省入选全国文明村镇的创建过程，展示农村公共文化建设，乡村道德建设，移风易俗，文明乡风、良好家风、淳朴民风等，助力推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

项目内容包括：制作播出 50 期广播专题栏目、组织开展 2 场线下主题宣传活动。项目总预算 56 万元。

知识产权：因完成本委托项目所产生的版权（包括但不限于节目成品音视频、策划文案、拍摄素材等）归采购方所有。因供应商提供或制作的音视频、音乐素材资料发生版权纠纷的，由供应商负责。

商务要求

1、报价：

（1）本项目预算为 56 万元（含税），磋商报价超出预算的磋商方取消磋商资格。

（2）磋商以人民币报价，磋商报价包含完成采购项目的设备费、技术服务、人工、场地租赁及税金等所有完成本项目所需的全部费用。

2、服务地点：河北省内。

3、服务期限：自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日前。

4、付款方式：签订合同后 7 个工作日之内支付合同总金额的 30%，2025 年 6 月 30 日前支付合同总金额的 60%，2025 年 12 月 31 日前完成剩余款项的支付。

5、项目验收要求：项目交付后由采购人组织验收。

二、技术要求

（一）广播音频节目技术要求

- 1、有丰富的节目制作服务工作经验，有专业性强、经验丰富的录音师、剪辑师团队。
2. 曾经创作的节目舆论导向正确，参与项目的团队人员无违规违法及相关劣迹。
3. 能够按照采购方对节目要求随时进行修改，保障节目顺利、高水平录制。
4. 共录音制作 50 期广播音频节目，每期节目时长不少于 20 分钟。
5. 成品节目要求达到省级广播媒体播出标准。其中，要求无杂音，音频录制采样频率 48KHz、声道为双声道，WAV 或 S48 格式。
6. 按节目录制要求提供录制场地。录制场地配备完成项目所需的专业技术设备。
7. 负责参与该项目的人身安全和录制场地的消防安全。

（二）主题宣传活动技术要求

- 1、线下主题宣传活动要紧密联系我省农村精神文明建设宣传实际，适当兼顾其他艺术表演形式，创作和排演群众喜爱的展现美丽乡村风貌类文化节目，弘扬主旋律，讴歌新时代；节目内容健康和谐、积极向上，并紧扣文化发展及宣传主题；保证宣传效果。
- 2、场地租赁：按活动要求租赁活动场地；负责所有开展活动所需场地审批手续，具体活动场地根据采购方需求确定；场地要求能够容纳 100 人浏览观看，在活动执行上，要求在活动举办前 5 日内进行设备安装、调试、走台、使用等，并在活动结束后当日或次日拆卸完毕。
- 3、场地布置及设备租赁：严格按照相关安全要求进行场地布置；负责设备、设施的安装、调试和拆卸以及项目设备设施的运输和保管，做好设备入场、清撤场期间的相关协调及保障工作；舞台采用的材料具备合规的承重系数，保证舞台的安全性；有符合采购方需求的高清摄像机、声光电设备；LED 显示屏，要求不低于 P3 屏，支持 1920×1080 分辨率及以上视频播放，完全满足活动主题页面、视频片播放等；大屏视频内容的策划制作；专人负责 LED 显示屏的内容播放与切换；录制所需节目道具、服装租赁等；活动执行所需的其他物料等。
- 4、现场氛围营造：喷绘背景板、易拉宝等。

5、视频片：制作开场宣传视频片等，视频输出格式在 1920×1080 分辨率以上。

6、场次安排：共开展 2 场，于 2025 年 12 月底前完成，具体举办时间由采购方确定；活动举办时间每场不得少于 40 分钟。

项目服务团队要求

1、演艺人员：按照采购方需求邀请符合要求的演艺人员。参与演出的演艺人员要有较好专业性和较强的政治素质，遵纪守法，无劣迹。

2、化妆师：彩排及节目演出当天，负责主持人、演员、嘉宾等人员的化妆、造型、配饰。

3、执行团队：执行力强，认真负责，有举办大型晚会经验且不少于 12 人的专业执行团队。

安全应急保障措施及应急预案要求

1、供应商应具有协调活动举办地点等各类审批手续（包括且不限于公安机关、城管等部门审批）的人员和能力，保证活动按照服务方案顺利完成。

2、供应商负责活动场地安全；负责设备、设施的安装调试和拆卸以及活动设备设施的运输和保管；做好相关设备设施的安全措施、消防措施等，并制定相关应急预案。

3、在本项目过程中的所有安全问题，包括但不限于消防安全、人员的人身和财产安全等，都由供应商负责。

第四章 合同范本

(以实际签订合同为准)

甲方:

乙方:

根据甲方委托_____ (政府采购代理机构名称) 实施的河北省政府采购_____ 项目的采购结果, 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》和河北省人民政府办公厅《关于政府向社会力量购买服务的实施意见》(冀政办〔2014〕3号)规定, 经甲乙双方协商, 本着平等互利和诚实信用的原则, 双方一致同意, 签订本合同.

第一条 购买服务的内容及期限

1、甲方以_____ (政府采购方式) 采购乙方提供的以下服务:

_____。

内容包括: _____。

2、本合同项目下的服务期限为:

自_____年____月____日至_____年____月____日止, 共计_____天。

3、服务地点: _____。

第二条 合同金额

本合同服务费总金额为人民币(大写): _____ 元
(¥_____元)。

第三条 服务质量标准为:

详见附件一(可参考行业标准)。

第四条 验收方及验收标准

详见附件二。

第五条 服务受益方评价标准及方法

详见附件三。

第六条 双方权利和义务

1、甲方的权利和义务:

2、乙方的权利和义务：

第七条 付款方式

由甲方以☐国库直接支付☐国库授权支付☐单位资金转账支付方式付款。

注：根据服务类型选择以下任一种付款方式

1、一次性付款：

乙方履约完毕经甲方验收合格后___日内，一次性支付全部服务费。

2、分期支付：

（1）按年/按季度/按月支付等额的服务费；

（2）合同签订后___日内，甲方向乙方支付_____元（或服务费总额的___%）；在交付服务成果后___日内，支付服务费总额的___%。

（3）按进度支付服务费：

1)服务人员到达服务地并提交服务实施方案后___天内，甲方应将总服务费的___%付给乙方。

2)第二次付款为总服务费的___%，甲方应在乙方已经准备好，并递交了服务报告及其它相关文件，而这些报告和文件符合合同附件的要求并被甲方验收后付给乙方。

3)最后一次付款额应为总服务费的___%，甲方应在乙方递交了服务总结报告和说明并完全履行合同完毕___日内付给乙方。

第八条 违约责任

1、乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价___%的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的服务时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价___%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、未经甲方同意乙方不得私自将该服务转包第三方完成。如私自转包，则处本合同总价___%的违约金。

4、甲方无正当理由拒绝接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的___%的违约金。甲方逾期付款，则每日按逾期金额的___%向乙方偿付违约金。

5、其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

第九条 知识产权归属

第十条 保密条款

1、乙方对甲方提供的资料负有保密义务，未经甲方同意，不得向项目无关单位和个人提供有关资料。如发生以上情况，甲方有权索赔。

2、甲方有义务保护乙方的知识产权，未经乙方同意，甲方对工程咨询单位交付的成果文件、资料不得向第三方转让或用于本合同以外的项目。如发生以上情况，乙方有权索赔。

第十一条 争议的解决

本合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，由合同签订地法院处理。

第十二条 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十三条 合同的终止

1、合同期满，双方未续签的；

2、乙方服务能力丧失，致使服务无法正常进行的；

3、在履行合同过程中，发现乙方已不符合《国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见》（国办发〔2013〕96 号）《河北省人民政府关于政府向社会力量购买服务的实施意见》（冀政办〔2014〕3 号）等相关文件规定的承接主体应具备的条件，造成合同无法履行的。

第十四条 税费

此项目发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

第十五条 其它

1、本合同所有附件及政府采购文件均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否

则，应承担相应责任。

第十六条 补充条款

- 1、谅解与备忘条款：
- 2、双方不可撤销的责任与义务：
- 3、双方约定以下补充条款：

第十七条 合同生效

- 1、本合同订立时间：_____年_____月_____日
- 2、本合同订立地点：_____。
- 3、本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
- 4、本合同一式_____份，双方各执_____份。

第十八条 合同附件(签定具体合同时，若有附件应注明，并注明附件名称。)

附件一：服务质量标准

附件二：验收标准（打分办法）

附件三：服务受益方评价标准及方法

（合同签署页，此页无内容）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人（盖章或签字）：

法定代表人（盖章或签字）：

委托代理人（签字）：

委托代理人（签字）：

地 址：

地 址：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开户名称：

开 户 行：

银行帐号：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

附件一：履约验收方案

本次采购项目实施归口管理，项目部门（单位）依据财政部《政府采购需求管理办法》的规定进行履约验收。

一、履约验收的责任主体

项目部门（单位）作为采购合同履行验收工作的责任主体，应当依法组织好政府采购合同履行验收工作，及时处理履约验收活动中出现的问题。

二、履约验收时间

按照合同约定，甲乙双方全面履行各自义务后进行履约验收。

三、验收标准

采购合同是履约验收的主要依据。验收标准包括客观、量化指标，不能明确客观标准、涉及主观判断的应当转化为客观、量化的验收标准。

四、验收程序：

1、成立验收小组。项目部门（单位）负责组织三人以上单数的验收小组，并明确验收小组组长。

2、验收内容。验收小组应按照验收工作方案对供应商提供的货物、工程或服务的响应性文件承诺情况及合同约定进行验收。

3、出具验收书。验收小组负责出具验收书。验收合格的，在验收书上签署合格意见。验收小组所有成员在验收书上签字。

4、结算。验收合格的采购项目，项目部门（单位）应当按照合同约定及时做好支付采购资金工作。

5、验收资料归档。项目验收合格后，将验收书归入采购项目档案。

政府采购合同履行验收书

根据政府采购合同（编号：_____）的约定，我单位对（_____项目名称_____）中标（或成交）供应商（_____公司名称_____）提供的货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

序号	名 称	型号、材质、配置标准	金 额
合计			
合计大写金额（大写）：			
履 约 验 收 具 体 内 容	（按磋商文件、响应文件及验收方）		
质 量 检 测 机 构 意 见			
履 约 验 收 结 论 意 见	（必须由验收小组填写。请注明合格或不合格，如经专家或质量检测机构验收，请附检测报告）		
验收小组成员签字			
采购人代表签字			
监督人员签字			
代理机构签字（盖章）			
采购人（公章） 年 月 日			

第五章 响应文件格式

农民广播设置推出展现农村精神文明风貌的电台品牌栏目《“乡”约文明》（50期），并组织线下宣传活动2场项目

响应文件

项目编号：

供 应 商：_____（公章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

日 期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

目 录

- 一、承诺函
- 二、法定代表人（单位负责人）身份证明书
- 三、法定代表人（单位负责人）授权书
- 四、竞争性磋商初次报价表
- 五、商务条款偏离表
- 六、技术条款偏离表
- 七、供应商资格证明文件
- 八、组织结构及人员配备
- 九、同类业绩情况表
- 十、技术文件
- 十一、供应商认为有必提供提的其他它资料

一、承 诺 函

河北广播电视台：

我们收到贵方_____（项目名称）_____磋商文件，经详细研究，我们决定参加本次磋商。并授权_____（姓名）_____全权代表我单位提交加密的电子响应文件一份（*.hetf格式）。并同时宣布愿意遵守下列条款：

- 1) 承认和愿意按照磋商文件中各项规定和要求，提供本项目初次磋商总价：_____（大写）_____小写¥_____，服务期限：_____服务质量：_____。
- 2) 愿意按照《中华人民共和国政府采购法》等相关规定履行自己的责任和义务。
- 3) 如果我们响应文件被接受，我们将履行磋商文件中规定的每一项要求，按质、按量完成任务。
- 4) 我们愿意提供采购人在磋商文件中要求的所有资料。
- 5) 我们理解，最低报价不是中标的唯一条件。
- 6) 我方的磋商有效期为开标后 60 日历天。

供应商：（公章）

法定代表人（单位负责人）：（签字或印鉴）

年 月 日

二、法定代表人（单位负责人）身份证明书

（采购人名称）：

_____（先生/女士），在我单位任_____职务，是我单位的法定代表
人（单位负责人）。

特此证明

身份证号码：

身份证扫描件 (正面)	身份证扫描件 (反面)
----------------	----------------

供应商（公章）：

法定代表人（单位负责人）： （签字或盖章）

年 月 日

三、法定代表人（单位负责人）授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____的法定代表人（单位负责人），现授权委托_____（单位名称）的_____为我公司委托代理人，以本公司的名义参加（项目名称）_____的磋商活动。代理人在磋商、评审、磋商过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

授权委托日期：_____年____月____日至本项目磋商有效期截止之日止。

代理人无转委托，特此证明！

（后附被授权人身份证扫描件）

供应商：（公章）

法定代表人（单位负责人）：（签字或盖章）

委托代理人：（签字）

年 月 日

四、竞争性磋商初次报价表

(一) 初次报价汇总表

项目名称:

项目编号:

供应商名称		
总报价（元）	小写	
	大写	
服务期限		
服务质量		
其他优惠或承诺		
备注		
供应商（公章） 年 月 日		法定代表人：（印鉴或签字）

（二）报价明细表

（格式自拟）

五、商务条款偏离表

序号	条款名称	磋商文件要求	磋商响应情况	偏差情况
1	服务期限			
2	项目实施地点			
3	投标有效期			
4	付款方式			
.....			

供应商：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

六、技术条款偏离表

序号	磋商采购要求	磋商响应情况	偏差情况	对应条款要求提供证明材料的，请再次列出材料所在页码范围
1				
2				
3				
4				
5				
...				

说明：供应商按照磋商文件第三章采购要求进行逐条响应，并填写此表。偏离说明一栏：优于磋商文件要求的，其对应条款填写“正偏离”；不满足磋商文件要求的，其对应条款填写“负偏离”；完全满足磋商文件要求的，其对应条款填写“无偏离”。

本表格可按相应格式进行扩展。

供应商：_____（公章）
 法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

七、供应商资格证明文件

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，供应商需提供如下资料：

（1）具有独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证，若属自然人投标的提供身份证等相关证明）原件扫描件；

（2）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条承诺函（格式详见附件 1）；

（3）关联企业情况表（格式详见附件 2）。

2. 中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明材料（格式详见附件 3）；

3. 招标文件要求提供的其他资格证明文件以及供应商认为有必要提供的其他证明文件（相关格式见附件）；

注：各供应商应对其响应文件中所附相关资料的清晰度、真实性、有效性负责，因上述原因导致资格审查不通过，供应商自行负责，弄虚作假，骗取成交的，一经查实，成交无效，给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商情况介绍

供应商名称					
成立时间					
基本账户开户行					
账号					
联系电话					
传真					
电子邮箱					
法定代表人		委托代理人		电话（含手机）	
企业类型					
注册资本					
经营范围					
业务开始时间					

附件 1：

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的承诺书

_____（采购人）：

我单位自愿参与_____（项目名称）项目，提供磋商采购文件中规定的
工程施工及相关内容，并声明我公司符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规
定：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）满足法律、行政法规规定的其他条件。

特此声明！

供应商：_____（盖章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字）

日期：_____年_____月_____日

附件 2:

关联企业情况表

关联企业情况表

供应商名称（单位公章）：

供应商应提供关联企业情况，包括以下内容：

（1）单位负责人为同一人的不同单位名单：_____

（2）存在直接控股、管理关系的不同单位名单：_____

供应商应如实填报此表，否则因其影响采购公正性的，其响应无效，并视为弄虚作假。

注：如供应商不存在以上某种情况，请在其后填写“无”；不得更改要求的格式。

附件 3:

(一) 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1.供应商自行对声明函的真实性负责，一旦发现存在虚假，将依照《政府采购法》第七十七条进行处罚。不满足该规定者此项填“无”或者直接删除此项内容。

2.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（二）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：供应商自行对声明函的真实性负责，一旦发现存在虚假，将依照《政府采购法》第七十七条进行处罚。不满足该规定者此项填“无”或者直接删除此项内容。

（三）监狱企业证明文件

八、组织结构及人员配备

（格式自拟，后附人员相关证件）

九、同类业绩情况表

序号	单位名称	项目内容	合同签订时间	备注
1				
2				
3				
.....				

注：1. 近三年指：2022 年 4 月 1 日至今（以合同签订时间为准）；

2. 同类业绩以供应商提供的与最终用户签订的合同原件扫描件为依据（合同必须双方盖章）。

3. 此表可按相应格式扩展。

十、技术文件

技术文件部分由供应商自拟，具体可参考“第六章 评审标准”。

十一、供应商认为有必要提供的其他资料

第六章 评审标准

根据《中华人民共和国政府采购法》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及有关规定，并结合本次采购项目的实际情况，本着保护竞争，维护采购的公正性、公平性和严肃性，特制定本评审办法。

一、评审按照综合评分法从商务、技术和最后报价等方面对所有供应商的响应文件综合评审。

二、磋商程序

1、磋商小组对响应文件进行初审。

1) 资格性检查。开标后由采购人对供应商资格进行审查，资格审查通过的供应商进入下一阶段评审，详见附表资格审查表。

2) 符合性审查。磋商小组首先对响应文件进行符合性审查，详见附表符合性审查表。

2、通过初步审查后，磋商小组集中与单一供应商分别磋商，在磋商过程中，采购人确定最终采购需求，供应商进行最后报价，供应商的最后报价均不可高于第一次报价，高于者视为无效处理。磋商供应商须登录河北省公共资源交易系统，等候进行二次报价，时间为发布二次报价指令后 20 分钟内递交。

3、最后报价将作为最终评审的依据，磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的磋商供应商的响应文件按照磋商文件规定的评分标准进行综合评分。

磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过审查的供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面澄清说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

4、磋商小组依据综合得分高低推荐前三名为成交候选人，采购人授权磋商小组确定综合得分第一名的成交候选人为成交单位。如果评审得分相同，按照最后报价由低到高的顺序推荐；如果评审得分和最后报价均相同，则按照商务、技术部分得分高低顺序推荐。

5、磋商小组对未成交者不予说明未成交原因；磋商过程保密；磋商期间，供应商企图影响评审工作的任何不当言行将导致被拒绝。

6、本项目设最高限价，低于或等于最高上限的磋商报价为有效报价，高于最高限价的磋商报价作否决投标处理。

三、评审内容

评审内容包括：1、磋商报价；2、商务部分；3、技术部分。

四、评审细则

- 1、各项评分标准见附表。
- 2、记分中出现中间值按插入法计算得分。
- 3、计算得分保留两位小数。

五、附表 各项评分标准

附表一：

1. 磋商报价（20 分）

满足竞争性磋商文件要求且最终磋商报价最低的磋商报价为评标基准价，其价格得分为 20 分，其他供应商的价格分统一按下列公式计算：磋商报价得分=（评标基准价/磋商报价）×/20

2. 商务部分评审表（20 分）

评审项目	标准分	评分标准
同类业绩	5	供应商自 2022 年 4 月 1 日以来每提供一个与最终用户签订的同类业绩得 1 分，此项最多得 5 分。 注：响应文件中附合同原件扫描件并加盖公章，时间以合同签订时间为准。
拟投入人员及团队配置	15	根据供应商提供的组织结构及人员配备情况，包括但不限于： ①录音师、剪辑师配备情况；②线下主题宣传活动演艺人员、化妆及执行团队安排及分工；③人员工作经验及能力（提供相关证明资料及介绍）。拟投入本项目组织结构及人员配备技术资格、经验、工作能力、数量完全满足承担本项目的能力的计 15 分；（上述要求的 3 项内容，每缺少 1 项内容扣 5 分；上述 3 项要求中，每项内容有 1 处缺陷扣 1 分，扣完标准分为止）。未提供拟投入人员及团队配置的不计分。 缺陷是指：存在不满足本项目采购需求基本要求、人员工作经验等凭空编造、缺少证明资料或介绍、团队人员安排及分工逻辑漏洞、与本项目实际需求不完全相符、语言错误或存在歧义、内容体现不齐全等。

3. 技术部分评审表（60 分）

评审项目	标准分	评分标准
节目录制及剪辑方案	20	<p>供应商针对本项目的要求理解制定相对应的方案，包括但不限于：①节目录制方案；②节目剪辑方案；③场地及技术支持安排；④节目录制及剪辑工作进度安排及时间保障措施；⑤节目录制及剪辑工作质量保障措施。服务方案内容全面完整，内容清晰、有针对性、对项目做出了完善的统筹规划方案，完全满足或优于采购需求的计 20 分；（上述要求的 5 项内容，每缺少 1 项内容扣 4 分；上述 5 项要求中，每项内容有 1 处缺陷扣 1 分，扣完标准分为止）。未提供节目录制及剪辑方案的不计分。</p> <p>缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、方案凭空编造、逻辑漏洞、场地及技术支持安排不合理、与本项目实际需求不完全相符、语言错误或存在歧义、内容体现不齐全等。</p>
线下宣传活动方案	16	<p>供应商针对本项目制定详细、具体、可行的服务方案，并充分了解本项目需求，达到服务标准，包括但不限于：①针对本项目的线下宣传活动整体方案；②重点难点分析及建议；③场地及现场氛围营造计划；④开场宣传视频片制作策划方案。线下宣传方案全面完整，内容清晰、有针对性，建议有助于项目更好的呈现，思路创新，可操作性强计 16 分；（上述要求的 4 项内容，每缺少 1 项内容扣 4 分；上述 4 项要求中，每项内容有 1 处缺陷扣 1 分，扣完标准分为止）。未提供线下宣传方案的不计分。</p> <p>缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、方案凭空编造、逻辑漏洞、对项目的理解错误、建议科学原理缺陷以及不可能实现的夸大情形、未能体现出本项目的特点、与本项目实际需求不完全相符、语言错误或存在歧义、内容体现不齐全等。</p>
拟投入本项目设备	12	<p>根据投标人重难点分析进行评审，包括但不限于①设备的选型及技术性能；②设备的数量与配置；③设备的状况与可靠性。响应完善，专业设备选型优良、设备配备先进合理，且完全满足或优于采购需求的计 12 分（上述要求的 3 项内容，每缺少</p>

		<p>1 项内容扣 4 分；上述 3 项要求中，每项内容有 1 处缺陷扣 1 分，扣完标准分为止）。未提供拟投入本项目设备的不计分。</p> <p>缺陷是指：存在不适用项目实际情况的专业设备、设备数量与配置不满足本项目采购需求基本要求、设备的状况与可靠性与本项目实际需求不完全相符等。</p>
安全保障措施及应急预案	12	<p>根据供应商针对本项目提供的安全保障措施及应急预案，包括但不限于：①突发自然灾害应急预案；②公共卫生应急预案；③消防应急预案；④重大事故应急预案；⑤人员安全保障措施；⑥其他应急处置。安全保障措施及应急预案制定合理，内容全面，完全满足招标文件要求的计 12 分；（上述要求的 6 项内容，每缺少 1 项内容扣 2 分；上述 6 项要求中，每项内容有 1 处缺陷扣 1 分，扣完标准分为止）。未提供安全保障措施及应急预案的不计分。</p> <p>缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、对应急预案逻辑漏洞、科学原理缺陷以及不可能实现的夸大情形、与本项目实际安全保障需求不完全相符、不满足本项目采购需求基本要求、语言错误或存在歧义、内容体现不齐全等。</p>

说明：1、各评委根据响应文件中响应情况自行打分；

2、磋商小组成员就以上各项评分总分的算术平均值为该供应商的技术部分得分。

附表二：

资格审查表

序号	评审因素	评审内容	备注
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定		
1-1	营业执照等证明文件	(1) 根据供应商企业性质提供相应证明文件。 (2) 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证。 (3) 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件。	提供有效证件的原件扫描件
1-2	供应商资格承诺函	提供了符合招标文件要求的《供应商资格承诺函》。	
1-3	信用记录	(1) 供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（信用中国）。 (2) 未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（中国政府采购网）。	由采购人或采购代理机构查询。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求		
2-1	中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件	本项目专门面向小微企业采购，供应商应按要求提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件。	
3	本项目的特定资格要求		
3-1	/	/	/
审查结果			

注：以上有一项不通过，则资格审查有可能不通过。

附表三：

符合性审查表

审查内容	审查标准	通过（√） 不通过（×）
1. 未按竞争性磋商文件规定签署、盖章的；	按磋商文件要求签署、盖章齐全：通过 否则：不通过	
2. 未按照竞争性磋商文件规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；	按磋商文件规定格式填写，内容齐全、清晰：通过 否则：不通过	
3. 未按要求对响应文件进行澄清、说明或更正的；	磋商小组未提出相关要求；或磋商小组提出了相关要求，供应商按磋商小组要求对文件进行了澄清、说明或更正：通过 否则：不通过	
4. 磋商报价超过本项目最高限价的；	磋商报价未超过本项目最高限价：通过 否则：不通过	
5. 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的	响应文件中未含有采购人不能接受的附加条件：通过 否则：不通过	
6. 未响应竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求，存在重大偏离的；	实质性响应：通过 未实质性响应：不通过	
7. 法律、法规和竞争性磋商文件明确规定响应无效的其他情形。	不存在法律、法规和磋商文件明确规定响应无效的情形：通过 存在：不通过	

二次报价单格式：

竞争性磋商二次报价单

河北广播电视台：

根据磋商会议上明确的各项要求，本公司对_____（项目名称）_____做出竞争性磋商最终报价如下：

磋商总报价：大写：_____

小写：_____

服务期限：_____

服务质量：_____

其他补充说明：

法人代表或授权代表（印鉴或签字）：_____

法人代表或授权代表联系电话：_____

磋商供应商：_____（公章）

年 月 日

说明：二次报价单不附在响应文件中。待采购代理机构打开磋商记录表，点击【推送二次报价单位】后，供应商登录河北省公共资源交易系统：

<http://publicservice.hebpr.cn/PublicService/memberlogin/memberLogin?Type=6> 在业务系统接收二次报价开启通知，点击录入最终报价并上传最后报价表，点击保存即可。二次报价时间：发布二次报价指令后 20 分钟内。