

河北广播电视台广播安全播出能力建设、播出关键设备
更新改造项目(进口)

项 目 名 称：河北广播电视台广播安全播出能力建
设、播出关键设备更新改造项目（进口）（二包：广播安全
播出能力建设项目一录制进口设备）

项 目 编 号：ZCZB-2025-158-02

采 购 人：河北广播电视台

采购代理机构：河北筑城工程招标咨询有限公司

日 期：2025 年五月

目 录

第一部分 投标邀请	3
第二部分 供应商须知	6
第三部分 资格审查	27
第四部分 采购需求	28
第五部分 评标标准和评标方法	40
第六部分 政府采购合同（参考格式）	49
第七部分 投标文件格式	60

第一部分 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：ZCZB-2025-158-02
2. 项目名称：河北广播电视台广播安全播出能力建设、播出关键设备更新改造项目（进口）（二包：广播安全播出能力建设项目—录制进口设备）
3. 项目预算金额：226 万元，项目最高限价（如有）：226 万元
4. 项目单位：河北广播电视台
5. 采购需求：

序号	标的名称	预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
1	河北广播电视台广播安全播出能力建设、播出关键设备更新改造项目（进口）（二包：广播安全播出能力建设项目—录制进口设备）	226	一批	广播录制设备更新改造。本项目拟对两会现场直播调音台、录制机房调音台等录制设备实施更新改造，建设全景声系统，以提升我台录制音频节目的保障能力。

6. 合同履行期限：自合同签订后 100 个日历天内交付货物。
7. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。
 - 2.1 本项目非专门面向中小企业采购；
 - 2.2 其他落实政府采购政策的资格要求（如有）：无。
3. 本项目的特定资格要求：本项目允许进口产品投标。投标人为代理商且所投产品为进口产品的，须提供所投产品制造商或制造商在国内的总代理同意其在本次活动中提供采购货物的专项授权（国内总代理授权的，还应出具制造商对国内总代理授权书）

三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 5 月 23 日至 2025 年 5 月 30 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：登录河北公共资源交易平台主体系统自行下载。

3. 方式：凡有意参加者，请在河北公共资源交易平台主体系统下载文件等资料并及时查看有无澄清和修改。潜在投标人如未下载相关资料，或未获取到完整资料，导致被否决的，自行承担责任。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、方式、开标时间和地点

1. 投标截止时间、开标时间：2025 年 6 月 16 日 9 时 00 分（北京时间）。

2. 地点：河北省公共资源交易网上开标大厅（<http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening>）。

3. 递交方式：河北省公共资源交易服务平台递交（使用平台系统信息）。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、公告发布媒体

中国河北政府采购网、河北省公共资源交易服务平台、河北网络广播电视台网。

七、其他补充事宜

依据《河北省财政厅 河北省政务服务管理办公室关于印发〈政府采购公开招标项目全面实行“双盲”评审实施方案〉的通知》相关要求，本项目采用“双盲”评审。供应商应按照招标文件要求对投标文件的商务标“明标”、技术标“暗标”分开制作，评标委员会按要求对商务标采取明标评审、对技术标采取暗标评审。

凡有意参加投标的供应商必须在河北省公共资源交易平台（<http://ggzy.hebei.gov.cn/hbggfwpt/>）注册登记、通过信息核验，并办理 CA 数字证书（<http://publicservice.hebpr.cn:8181/>）。已在河北省公共资源交易服务平台通过信息核验的供应商可直接网上报名并下载招标文件及相关资料等（如有），已办理其他 CA 数字证书的供应商，请查看是否可以办理 CA 数字证书互认（<http://publicservice.hebpr.cn:8181/>）。潜在供应商应及时查看、下载补遗澄清文件、修改文件及相关资料等（如有），并实时关注公告发布媒体是否有本项目的更正公告。网上发布后即认为所有潜在供应商领取了招标文件（包括补遗澄清文件、修改文件）及相关资料等，潜在供应商如未及时下载相关文件、资料，或未获取到完整的文件、资料，导致投标被否决或不利于中标的，自行承担一切后果。供应商应在投标截止时间前，通过河北省公共资源交易服务平台（<http://ggzy.hebei.gov.cn/hbggfwpt/>）

wpt/) 递交加密后的电子投标文件，电子投标文件须使用投标客户端及 CA 数字证书加密。供应商可通过河北省公共资源交易公共服务平台在线参与开标。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：河北广播电视台

地 址：石家庄市建华南大街 100 号

联系方式：张先生 0311-87111556

2. 采购代理机构信息

名 称：河北筑城工程招标咨询有限公司

地 址：河北省石家庄市桥西区翰林观天下 23 号楼 20 层

联系方式：张先生、蔡女士 0311-68099823

3. 项目联系方式

项目联系人：张先生、蔡女士

电 话：0311-68099823

第二部分 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	是否接受进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
3	核心产品	<input type="checkbox"/> 关于核心产品本项目__包不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目__包为单一产品采购项目。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：二包：广播级数字音频处理器。
4	评标方法	综合评分法
5	现场考察	<input type="checkbox"/> 不组织 <input checked="" type="checkbox"/> 组织，考察时间：2025 年 5 月 30 日 11 时 00 分， 考察地点：河北广播电视台西院（石家庄市裕华东路 63 号）
6	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，时间：__年__月__日__时__分 地点：_____
7	询问方式	供应商通过河北省公共资源交易公共服务平台（ http://ggzy.hebei.gov.cn/hbggfwp/ ）或电话咨询提出问题和要求澄清招标文件。 采购人澄清、修改招标文件及相关资料（如有）等将通过河北省公共资源交易公共服务平台（ http://ggzy.hebei.gov.cn/hbggfwp/ ）线上发布。 潜在供应商应及时查看并下载澄清、修改文件及相关资料等。 网上发布后即认为所有潜在供应商领取了澄清、修改文件及相关资料（如有）等，潜在供应商如未及时下载相关文件、资料，或未获取到完整的资料，导致其投标被否决或不利于中标的，自行承担一切后果。
8	投标截止时间	2025 年 6 月 16 日 9 时 00 分
9	开标时间	2025 年 6 月 16 日 9 时 00 分
10	开标地点	河北省公共资源交易网上开标大厅（ http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login ）。
11	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起 90 日历日
12	投标保证金	<input type="checkbox"/> 不收取 <input checked="" type="checkbox"/> 收取 投标保证金的金额:40000 元 保证金形式:电汇、网银、支票、汇票、本票、保函等多种形式 投标保证金递交截止时间:同响应截止时间(北京时间)(到

序号	内 容	说明与要求
		<p>账时间为准)</p> <p>投标保证金接收帐户:</p> <p>开户名:河北省公共资源交易中心</p> <p>开户行:河北银行股份有限公司营业部账号:</p> <p>2116004100202505147028</p> <p>注:采取电汇、网银、支票、汇票、本票的方式缴纳投标保证金的,投标保证金只能通过在交易中心注册的基本账户缴纳,通过非基本账号交款无效。</p> <p>投标人可通过电汇、网银的方式提交投标保证金(开户行为河北银行的可以倒交支票)</p> <p>2、投标人可采取支票、汇票、本票方式提交投标保证金。以支票、汇票、本票方式提交投标保证金的,投标人应合理预估保证金到账时间,把支票、汇票、本票原件和银行基本户开户许可证复印件(支票、汇票、本票开出银行应与开户许可证一致)交到交易中心财务处,由财务处开具收取相关票据的收据(不作为到账依据)。开标截止时间前,投标人持收据、法人授权书、被授权人身份证到交易中心财务处查询投标保证金到账情况。如果投标保证金已到账,由财务处在原收据上盖章予以确认(作为投标保证金缴纳凭证,不作为退款依据);如果保证金未到账则视为未缴纳投标保证金,不予盖章确认。</p> <p>3、投标人可采取保函的方式提交投标保证金。投标人拟开具电子保函的,进入河北省公共资源交易中心网站首页或登录河北省公共资源电子交易系统,点击【电子保函】菜单进入电子保函服务系统自主选择出函机构,并于投标(响应)截止时间前完成相关操作;出具纸质保函的方式提交投标保证金的,于投标截止时间前递交至招标代理机构。</p> <p>4、开标时,以支票、汇票、本票方式提交投标保证金的,代理机构凭交易中心财务处盖章确认的保证金到账收据作为保证金到账依据。未经盖章确认,视为未缴纳投标保证金。</p> <p>5、保证金有效期应当与投标有效期一致。如因未按要求交纳保证金而造成的一切后果及发生的费用由供应商承担。</p>

序号	内 容	说明与要求
13	政采贷	<p>政府采购合同融资（简称“政采贷”）指参与政府采购活动的供应商，在获得政府采购中标通知书后，即可向开展“政采贷”业务的金融机构提出申请，金融机构依据政府采购中标通知书和政府采购合同，为中标（成交）供应商提供融资服务。</p> <p>渠道和方式：各潜在供应商如需低息、无抵押、无担保银行贷款，可通过“中国河北政府采购网”查找融资政策和贷款合作银行，并与意向合作银行联系。合作银行将按照《河北省省级政府采购支持供应商信用融资办法》（冀财采〔2015〕16号）规定给潜在供应商以贷款额度，中标后，凭政府采购合同给予贷款。</p>
14	履约保证金	<p><input type="checkbox"/>不收取 <input checked="" type="checkbox"/>收取</p> <p>中标人在签订合同前，应向采购人提交合同总金额 8% 的履约保证金。履约保证金在中标人交付项目、甲方验收合格、出具验收报告一个月后，全额无息退回中标人，出现国家法律法规、部委规章、规范性文件、河北省相关政策文件及采购文件中规定的不予退还的情形的，履约保证金不予退还。如有其他相关问题，按采购结果和双方签订合同相关条款解决。银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业没有独立财务的，由其上级管辖单位或其总公司代为支付。</p> <p>履约保证金缴纳账户：</p> <p>户名：河北广播电视台</p> <p>账号：100147745936</p> <p>开户行：中国银行石家庄市裕东支行</p> <p>开户行行号：104121006704</p> <p>备注：履约保证金须由成交供应商以支票、汇票、本票、保函等非现金形式由基本户缴纳，履约保证金缴纳时须备注“**项目*包履约保证金”。</p>
15	是否接受可选择或可调整的投标和报价	<p><input type="checkbox"/>是 <input checked="" type="checkbox"/>否</p>
16	是否提供样品	<p><input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p><input type="checkbox"/>是，具体要求如下：</p>

序号	内 容	说明与要求
17	是否允许供应商将项目非主体、非关键性工作交由他人完成	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
18	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，应满足下列要求： 应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。
19	投标文件提交说明	供应商须在投标文件递交截止时间前制作并提交： 加密的电子投标文件，应在投标文件递交截止时间前通过电子交易系统上传。
20	质疑	接受质疑的联系方式： 联系部门： <u>河北筑城工程招标咨询有限公司</u> 联系电话： <u>0311-68099823</u> 通讯地址： <u>河北省石家庄市桥西区翰林观天下 23 号楼 20 层</u>
21	投诉	接受投诉的联系方式： 联系部门： <u>河北省财政厅政府采购处</u> 联系电话： <u>0311-66650931</u> 通讯地址： <u>河北省石家庄市中华南大街 48 号政府采购处 901 室</u>
22	评标委员会组成	评标委员会由专家和采购人代表组成，其中政府采购专家 <u>4</u> 人，采购人代表 <u>1</u> 人。评标工作开始前评标委员会推荐 1 人担任评标委员会主任。采购人代表不得担任评标委员会主任。
23	确定中标供应商	<input type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会确定 <input type="checkbox"/> 评标委员会推荐 3 名中标候选人，采购人按中标候选人顺序确定排名第一的为中标供应商。 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标供应商： 报价且得分相同的，以 <u>商务标得分高</u> 为中标供应商。
24	采购标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。
25	中小企业预留份额	本项目属于非专门面向中小企业。

序号	内 容	说明与要求
26	其他要求	<p>1. 供应商应按照电子交易平台要求下载招标文件。</p> <p>2. 供应商提供的资质和业绩等所有资料均须附在投标文件中。</p> <p>3. 因本项目采用网上开标大厅交易方式，采购人特别说明如下：</p> <p>1) 远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。</p> <p>2) 本项目招投标文件均用专用招投标工具软件编制，并通过电子交易平台完成招投标过程。供应商投标文件的编制和递交，应依照招标文件的规定进行。如未按招标文件要求编制、递交电子投标文件，将可能导致废标，其后果由供应商自负。供应商如对正确使用投标文件制作工具软件有疑问的，请拨打系统内客服电话咨询。</p> <p>3) 开标当日，供应商不必抵达开标现场，通过河北省公共资源交易网上开标大厅（以下简称：“网上开标大厅”）参加开标会议，并根据需要使用网上开标大厅与现场开标主持人进行互动交流、澄清、提疑以及文件传送等活动。本项目为全流程电子交易项目，请参考“河北省公共资源交易服务平台—办事指南—操作手册（http://ggzy.hebei.gov.cn/hbggfwpt/bszn/005003/005003001/list.html）中的河北省公共资源交易网上开标大厅操作手册、操作视频（供应商）进行项目流程操作。</p> <p>4) 供应商需在投标截止时间前 1 小时内登陆网上开标大厅，进入本项目的开标会议区，使用 CA 数字证书进行在线签到，在线参与开标。投标截止时间后，将在网上开标大厅公布供应商名单，之后，供应商在招标文件规定的时限内对投标文件进行远程解密。</p> <p>开标过程中如有疑义，请及时在讨论组中进行反馈。供应商未按时加入开标会议区或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和对开标全过程提疑的权利，供应商可能无法看到解密指令、废标及澄清、唱标、开标结果等情况，并承担由此导致的一切后果。</p> <p>电子唱标结束后，供应商须使用 CA 数字证书对开标记录进行确认，未进行确认且未提疑的将视为已确认开标记录。供应商自开标时间开始至评标结束，不得退出电子交易平台，供应商应随时查看系统中有无评标委员会发出的澄清通知，并对澄清问题及时进行回复，因供应商原因导致未及时进行澄清回复的，后果自负。</p> <p>5) 因供应商网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、CA 密钥发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，无法正常开启的，视为供应商撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因网上开标大厅发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间【友情提示：请使用制作投标文件 CA 数字证书进行解密】。</p> <p>6) 开评标全过程中，各供应商参与远程交互的委托代</p>

序号	内 容	说明与要求
		<p>理人或法定代表人（单位负责人）应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，供应商一端参与交互的人员将被视为是供应商的委托代理人或法定代表人（单位负责人），供应商不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，供应商自行承担随意更换人员所导致的一切后果。</p> <p>7) 为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议供应商配置的硬件设施有：高配置电脑（操作系统要求 Windows7 及以上，IE 浏览器暂只支持 IE11 及以上）、高速稳定的网络（独享网络带宽 4M 以上）、电源（不间断）、CA 密钥、音视频设备（话筒、耳麦、音响）等；建议供应商具备的软件设施有：安装河北省通用数字证书驱动最新版本（可到河北省公共资源交易信息网 http://www.hebpr.gov.cn/hbjyzz/bszn/006005/bsznmore.html 下载数字证书驱动）。为保证交互效果，建议供应商选择封闭安静的地点参与远程交互。因供应商自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由供应商自身承担一切后果。</p> <p>8) 本项目为全流程电子交易项目，请参考电子交易系统操作手册、操作视频等进行项目流程操作。</p> <p>9) 中标人应在领取中标通知书同时向采购代理机构提 3 份纸质投标文件（“电子交易系统”投标文件打印输出件），并按招标文件规定签字盖章（胶装成册）。为响应环保，鼓励双面打印。</p> <p>10) 当投标文件开标一览表中的数据与唱标中的数据不一致时，以开标一览表中的数据为准，并用开标一览表中的数据修正唱标中的数据，评标委员会要在评标报告中做出说明。</p> <p>11) 本项目开标由政府采购代理机构负责组织，由采购人或政府采购代理机构主持。在投标截止时间前各供应商的法定代表人（单位负责人）或授权代理人登录河北省公共资源交易网上开标大厅选择进入对应项目的开标会议区在线完成签到。</p> <p>12) 本项目开标时通过河北省公共资源交易网上开标大厅系统及相应的配套硬件设备（话筒、麦克风等）完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。</p> <p>13) 为保证本项目远程开标会议顺利进行，特作如下提醒：</p> <p>① 本项目通过电子交易系统递交投标文件，在投标截止时间前，供应商可以自行修改、撤回投标文件，但需使用 CA 数字证书登陆电子交易系统重新上传修改后的投标文件，开标时以投标截止时间前供应商最终成功上传的投标文件为准。若因供应商原因导致投标文件递交失败或递交不正确，开标当日不得使用备用非加密文件进行补救，一切后果由供应商自行承担。</p>

序号	内 容	说明与要求
		<p>②投标截止时间前，供应商可使用河北省公共资源交易公共服务平台投标文件上传模块中的模拟解密功能进行测试，看投标文件是否能正常解密。</p> <p>③进入河北省公共资源交易网上开标大厅后，请将 CA 密钥插入电脑并做好解密准备，在主持人发出解密指令后，供应商在规定时间内完成解密。请供应商务必确保电脑、操作系统、浏览器等满足远程开标的使用、具备高速畅通的网络，并确保 CA 密钥不出故障。若因供应商自身的网络及软硬件问题导致没有在规定时间内正常解密，视为无效投标文件，不再参与后续开、评标流程。</p> <p>④河北省公共资源交易网上开标大厅系统访问地址： http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening。</p> <p>14) 解密</p> <p>①网上开标大厅系统默认解密时间为 10 分钟。</p> <p>②供应商需在系统默认解密时间内使用 CA 数字证书在网上开标大厅系统完成对其递交的电子投标文件的远程解密。（如遇技术问题，请咨询河北省公共资源交易中心技术信息处 0311-66635062 或江苏国泰新点软件有限公 4009980000）。</p>
	实质性要求和条件	<p>本招标文件凡是标“*”条款的内容，均属于实质性要求和条件。</p> <p>投标文件存在不符合招标文件规定的实质性要求和条件情况的，经评标委员会评审确定后，按投标无效处理。</p>

注：本表内容与供应商须知内容不一致的，以本表内容为准。

供应商须知

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于本次政府采购活动。

2. 说明

2.1 基本定义

2.1.1 “货物”指本招标文件中第四部分所述的本次采购包含的所有货物。

2.1.2 “供应商”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.1.3 “采购代理机构”指受委托的采购代理机构。

2.2 本项目是否属于科研仪器设备采购见“供应商须知前附表”。

2.3 本项目是否组织现场考察见“供应商须知前附表”。

2.4 本项目是否召开开标前答疑会见“供应商须知前附表”。

2.5 本项目是否要求提供样品见“供应商须知前附表”。

2.6 本项目采购标的所属行业见“供应商须知前附表”。

2.7 本项目是否为中小企业预留份额及实现形式见“供应商须知前附表”。

3. 供应商资格要求

3.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

3.1.1 具有独立承担民事责任的能力；

3.1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.1.4 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.1.5 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：详见第一部分投标邀请；

3.3 本项目的特定资格要求：详见第一部分投标邀请；

3.4 具有法人资格且与其他法人具有控股关联关系的供应商的特别规定如下：

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、监测等服务的供应

商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.5 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

3.6 本次招标是否允许由两个以上供应商组成一个联合体以一个供应商身份共同投标，详见供应商须知前附表。如允许联合体投标，则联合体各方必须符合下列要求：

3.6.1 联合体的资质等级根据联合体分工和联合体各成员的资质等级认定。联合体成员承担同一专业工作的，按照联合体各方资质等级最低的认定其资质。

3.6.2 联合体各方须签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务，并以联合体牵头人身份参加投标；联合体资质按照联合体协议约定分工认定，牵头人对招标范围内的工作总负责。联合体牵头人和联合体各成员共同就中标项目向采购人承担连带责任。

4. 政府采购政策

4.1 进口产品

指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）。

招标产品未特别注明“进口产品”字样的，均必须采购国产产品。

4.2 政府采购节能产品、环境标志产品

根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）规定，财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府采购优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。

依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

采购人拟采购的产品属于品目清单范围中强制采购的，供应商须在投标文件中附所投产品的国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件并加盖公章，否则为无效投标。

采购人拟采购的产品属于品目清单范围中优先采购的，供应商须在投标文件中附所投产品的国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章，否则不享受环境标志产品、节能产品优先采购加分政策。

注意：环境标志产品政府采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；节能产品政府采购品目清单详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；政府采购节能产品、环境标志产品认证机构详见《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（财库〔2019〕16号）。

4.3 密码技术设备

密码技术设备要求：参与使用密码技术设备政务信息系统的投标、承建及运维服务政府采购项目的，国产密码技术设备必须为经国家密码检测部门检测合格的密码产品。

4.4 分支机构

分公司作为供应商参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照及法人企业授权书扫描件，法人企业授权书须加盖总公司公章。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

4.5 根据《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）及《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）有关规定，对小微企业报价给予价格扣除政策，详见第五部分评标标准和评标方法。

4.6 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对残疾人福利性单位报价给予价格扣除优惠政策，详见第五部分评标标准和评标方法。

4.7 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）有关要求，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。详见第五部分评标标准和评标方法。

4.8 信用记录

4.8.1 根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条、《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）第二条第三款规定，供应商是未被列入“信用中国”网（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）等渠道的失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信名单的供应商。

供应商为联合体的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，将被拒绝参加政府采购活动。

查询渠道：通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）等渠道。

4.8.2 在最高人民法院公布的失信被执行人名单库中的供应商给予政府采购领域联合惩戒。以联合体名义参与政府采购活动的供应商，有任一方被联合惩戒，则联合体被联合惩戒。对列入失信被执行人名单库且不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的供应商，禁止其参加政府采购活动。

4.8.3 对人民法院裁定批准重整计划的破产企业，有及时在“信用中国”网站、国家企业信用信息公示系统、金融信用信息基础数据库中申请添加相关企业重整情况信息的，且符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的，允许其参与政府采购项目。

4.9 商品包装或快递包装

涉及商品包装或快递包装的，按照《财政部办公厅 生态环境部办公厅 国家邮政局办公室关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）要求执行。

4.10 支持乡村振兴管理

为落实《关于运用政府采购政策支持乡村振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持乡村振兴工作，本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第四部分 采购需求（如涉及）。

4.11 正版软件

各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局 信息产业部 财政部 国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工

作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.12 网络安全专用产品

根据国家互联网信息办公室 工业和信息化部 公安部 财政部 国家认证认可监督管理委员会《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求后，方可销售或者提供。

具备资格的机构是指列入《承担网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测任务机构名录》的机构。

4.13 政府采购合同融资政策 见第二部分 供应商须知前附表。

4.14 其他政府采购政策。

5. 投标费用

供应商应当承担所有与准备和参加投标有关的费用，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担。

6. 其他说明

对与本项目有关的通知（含有关通知、更正公告等），采购代理机构将以在本次招标公告刊登的媒体上发布公告的形式向供应商发出。因登记有误、传真线路故障或其它任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达供应商，除非有适当的证据表明采购代理机构已经明知该项应当通知的事项并未实际有效到达，且采购代理机构认为仍有条件和必要及时地再次补发通知而故意拖延或不予补发通知，则采购代理机构因此不承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

7. 招标文件构成

招标文件由下列七部分内容组成：

第一部分 投标邀请

第二部分 供应商须知

第三部分 资格审查

第四部分 采购需求

第五部分 评标标准和评标方法

第六部分 政府采购合同

第七部分 投标文件格式

8. 招标文件的澄清和修改

8.1 采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在招标文件要求提交投标文件截止时间至少 15 日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

8.2 采购代理机构对已发出的招标文件进行的更正、变更。更正公告或变更公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有供应商均具有约束作用。采购代理机构将通过网站“变更公告”和电子交易系统内部“变更文件”告知供应商。

8.3 采购代理机构将视情况确定是否有必要召开标前会。如果召开标前会，采购代理机构将向所有已领取了招标文件的供应商发出通知。

二、投标文件的编制

9. 投标文件的语言和计量单位

9.1 供应商提交的投标文件（包括商务及技术文件和资料、图纸中的说明）以及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

9.2 投标文件所使用的计量单位，必须使用国家法定计量单位。

10. 投标文件的组成及相关要求

10.1 投标文件由商务标和技术标两部分组成。其中，商务标应包括：投标函、投标报价、资质证明、业绩、人员技术力量等相关材料；技术标应包括：项目技术方案、偏离程度、服务方案等不显示供应商名称、标识的相关材料。投标文件应严格按照政府采购法律法规和招标文件要求，分开编制商务标和技术标，对能明显区分供应商的内容，应放入商务标；技术标中不能出现涉及供应商名称及相关提示内容的任何信息。

供应商应按供应商须知前附表的规定提交商务、技术部分内容和需要供应商自行编写的其他文件，其中加*项目为必须做出明确响应的实质性条款，否则作无效投标处理。具体填写要求及格式详见本招标文件第七部分。

10.2 技术标（暗标）文件制作要求：

10.2.1 版面要求：A4 纸张大小。

10.2.2 颜色要求：所有文字、图表均为黑色。

10.2.3 字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；

图、表内的字体及字号不作要求；全部使用中文标点；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。

10.2.4 排版要求：页边距要求上边距 2.5 厘米，其余均为 2 厘米；不得设置目录；正文行间距为固定值 30 磅；文字内容（含正文标题、正文及表格标题）统一设为左对齐；首行缩进 2 字符，不得有空格；段落前后不设置空行；不得设置页眉、页脚和页码；图、表部分对齐形式统一设为居中对齐。

10.2.5 其它：除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术暗标”的正文中均不得出现供应商的名称和其它可识别供应商身份的字符、徽标、人员名称以及其他可能被辨别出供应商身份的任何标记。

10.3 保证金

10.3.1 供应商按供应商须知前附表要求提交投标保证金。

10.3.2 中标供应商按供应商须知前附表要求提交履约保证金。

10.3.3 未中标供应商的投标保证金将于中标通知书发出后 5 个工作日内予以退还。

10.3.4 中标供应商的投标保证金，在中标供应商与采购人签订合同后 5 个工作日内退还。

10.3.5 如供应商发生下列情况之一时，投标保证金将不予退还：

供应商在投标有效期内撤回其投标文件。

中标供应商未能在规定期限内签订政府采购合同。

供应商中标后，经核实发现中标供应商投标过程中有欺瞒或虚假行为的。

10.4 投标报价

10.4.1 所有投标报价均以人民币为计算单位。要求只投报一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价均被视为已经包含了但并不限于完成本项目全部货物的费用。

在其它情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其它任何失误，所导致的任何不利后果均应当由供应商自行承担。

10.4.2 如项目分包、供应商投报多包的，应对每包分别报价并分别填报开标一览表。但报价不得超出该包预算。

10.4.3 本次招标是否接受可选择或可调整的投标和报价，详见供应商须知前附表。

10.4.4 供应商要按投标总报价分项明细表的格式填写投标总价包含的报价项目的明细情况，并由法定代表人或供应商委托代理人签署。

10.4.5 供应商对投标报价若有说明或优惠承诺应在开标一览表显著位置注明，只有开标时唱出的报价优惠承诺才会在评标时予以考虑。

10.4.6 投标的报价优惠承诺应与开标一览表、投标总报价分项明细表有关报价项目相对应。除报价优惠承诺外，任何超出招标文件要求而额外赠送的软件、硬件设备、免费培训等其他形式的优惠，在评标时将不作为价格折算的必备条件。

10.5 本项目是否允许供应商将项目的非主体、非关键性工作交由他人完成详见供应商须知前附表。

11. 投标内容填写说明

11.1 供应商应详细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整性的响应。

11.2 供应商未根据投标产品情况明确作出响应，并未提供技术资料或提供资料不详的，评标委员会有权决定是否通知供应商限期进行书面解释或提供相关证明材料。该供应商在规定时间内未做出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的，评标委员会有权作无效投标处理。

11.3 投标文件应按照招标文件第七部分的要求提交，并按规定的格式逐项填写；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。

11.4 开标一览表为在开标过程中唱标的内容，要求按格式统一填写。

11.5 供应商必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

12. 投标文件的有效期限

本项目投标文件的有效期限见供应商须知前附表，有效期短于该规定期限的投标文件将被拒绝。

13. 投标文件的签署及其他规定

13.1 组成投标文件的各种文件均应遵守本款规定。

13.2 招标文件中所要求加盖的供应商公章是指在投标文件中使用CA数字认证证书加盖与供应商名称全称相一致的电子签章，或上传加盖单位行政公章的扫描件，不得加盖其它“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；人员签字

或盖章是指电子签名章或电子印章，或者上传人员签字或名章的扫描件。**不符合本条规定的盖章和签字为无效投标。**

13.3 供应商应按照招标文件要求，在投标文件的商务标封面下方以及其他本招标文件要求的位置填写供应商全称并加盖公章，未按要求盖章者为无效投标。联合体投标时，由联合体牵头人负责投标文件的签章工作。

13.4 供应商须注意：为提倡诚实信用的投标行为，特别要求供应商应本着诚信的原则，在本次投标文件的偏离表和其它偏离文件中，以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若供应商对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明“不能确定”的字样。

13.5 因投标文件字迹潦草、提交资料不清晰或表达不清楚所引起的不利后果由供应商承担。

13.6 供应商应按照第一部分投标邀请的要求在交易系统指定位置上传电子投标文件。

三、投标文件的递交

14. 投标文件的递交时间、地点

14.1 供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件到电子交易系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请供应商在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

14.2 供应商因电子交易系统问题无法上传电子投标文件时，请联系电子交易平台技术，联系电话：技术信息处 0311-66635062。

15. 投标截止时间

投标文件须按照招标文件及时间场地信息文件规定的投标时间、地点递交。在投标截止时间后递交的投标文件，将会被拒绝。

16. 投标文件的补充、修改和撤回

16.1 供应商可以在投标截止时间前，对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

16.2 在招标文件要求的投标文件提交截止时间之后，供应商不得对其投标文件进行补充、修改，**否则为无效投标。**

16.3 因电子交易系统在开标前具有保密性，供应商在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果

自负。

17. 投标文件投标流程

17.1 供应商通过电子交易平台下载“投标文件制作软件”。

17.2 供应商登录电子交易系统下载所参加项目的招标文件。

17.3 供应商应使用投标文件编制工具编制投标文件。并使用数字证书（CA）对投标文件进行加密。电子交易系统不接收潜在供应商未按规定使用数字证书（CA）加密的投标文件。潜在供应商在投标截止时间前可以对投标文件进行补充、修改或者撤回。

17.4 供应商须在投标文件递交截止时间前制作并提交：加密的电子投标文件为电子交易平台制作生成的加密版投标文件。

17.5 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

17.6 供应商编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用 CA 密钥进行签章制作。

四、开标

18. 开标及其有关事项

本项目开标时间、地点详见第一部分投标邀请。开标时通过开标大厅系统完成远程解密、答疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。投标人不足 3 家的，不得开标。

为保证本项目远程开标会议顺利进行，现作出如下提醒：

18.1 本项目通过电子交易平台递交投标文件，各供应商务必在投标文件递交截止时间前仔细确认投标文件已成功递交到系统内，若因供应商原因导致递交失败，后果由供应商自负。

18.2 进入电子交易平台后，请将 CA 密钥插入电脑并做好解密准备，供应商在规定时间内完成解密。请供应商务必确保电脑、操作系统、浏览器等满足远程开标的要求、具备高速畅通的网络，并确保 CA 密钥不出故障。若因供应商自身的网络及软硬件问题导致在解密截止时间仍然未解密，投标文件将会被打回，不能参与后续评标，责任由供应商自行承担。

五、评标程序和要求

19. 组建评标委员会

19.1 采购人、采购代理机构根据政府采购有关法律法规和本招标文件的规定，结合本招标项目的特点组建评标委员会，评标委员会组成见供应商须知前附表。评标专家从政府采购专家库中随机抽取并经抽取系统自动通知；采购人代表由采购人出具授权函授权参加评标。

19.2 采购人不得以专家身份参与评标，采购代理机构工作人员不得参加该项目评审。

20. 评审程序

详见第五部分 评标标准和评标方法。

六、中标和签订合同

21. 中标结果公告与中标通知书

21.1 采购人自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见供应商须知前附表。中标候选人并列的，按照供应商须知前附表要求确定中标人。

21.2 采购人或者采购代理机构在中标供应商确定后应在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果，中标结果公告内容按政府采购规定执行，公告期限为 1 个工作日。

21.3 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

21.4 中标通知书是合同的组成部分。

21.5 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

22. 签订合同

22.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的规定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

22.2 中标供应商应在接到中标通知书后，在投标文件的有效期内凭中标通知书，按供应商须知前附表要求缴纳履约保证金，并按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订政府采购合同，否则将取消其中标资格。

22.3 中标供应商应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标供应商不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

22.4 在合同履行中，采购人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他条款的前提下，中标供应商可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

22.5 中标供应商中标后不得将合同转包，否则按相关规定追究法律责任。

22.6 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

七、中标服务费

招标代理服务费参照原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）文件规定的收费标准55%收取。采购代理服务费由中标供应商在领取中标通知书时一次性支付。

招标（采购）代理机构缴纳账户信息如下：

开户名称：河北筑城工程招标咨询有限公司

账号：01091800001009

开户行：河北银行股份有限公司工农路支行

联系电话：0311-68099828（汇款单上简单注明**项目**包招标代理服务费）

八、保密和披露

23. 保密

供应商自领取招标文件之日起，须承诺承担本招标项目的保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人传播。

24. 披露

24.1 采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

24.2 在采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购代理机构无须事先征求供应商/中标供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商/中标供应商的名称及地址、投

标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商/中标供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

九、询问和质疑

25. 供应商有权就招标事宜提出询问和质疑

25.1 政府采购程序受《中华人民共和国政府采购法》和相关法律法规的约束，并受到严格的内部监督，以确保授予合同过程的公平公正。

25.2 采购人对技术参数可澄清修改，供应商有异议的可以通过询问或质疑程序提出。

25.3 供应商对采购事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。

25.4 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

25.5 质疑应当以书面形式向采购人、采购代理机构提出，供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

25.6 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

25.7 质疑书应当包括以下主要内容：

25.7.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

25.7.2 质疑项目的名称、编号；

25.7.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

25.7.4 事实依据；

25.7.5 必要的法律依据；

25.7.6 提出质疑的日期。

25.8 按照“谁主张、谁举证”的原则，质疑时应当提供相关证明材料。质疑材料应为简体中文，一式二份。质疑时供应商应在质疑期内一次性提出针对同一采购

程序环节的质疑。

25.9 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购人或采购代理机构可不予受理：

25.9.1 未在有效期限内提出质疑的；

25.9.2 质疑未以书面形式提出的；

25.9.3 质疑书没有法定代表人或授权代表签署并加盖单位公章的；

25.9.4 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；

25.9.5 其它不符合受理条件的情形。

25.10 采购人、采购代理机构将在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

25.11 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意以及未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人所属预算级次政府采购监管部门进行投诉。

十、需要补充的其他内容

26. 本招标文件未尽事宜按《中华人民共和国政府采购法》等相关规定执行。

27. 本招标文件解释权属于采购人及采购代理机构。

第三部分 资格审查

一、资格审核程序

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对供应商进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

3. 供应商《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

4. 资格审查合格的供应商不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	评审因素	评审内容	备注
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定		
1-1	营业执照等证明文件	(1) 根据供应商企业性质提供相应证明文件。 (2) 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证。 (3) 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件。	提供有效证件的扫描件
1-2	供应商资格承诺函	提供了符合招标文件要求的《供应商资格承诺函》。	符合招标文件要求
1-3	信用记录	(1) 供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（信用中国）。 (2) 政府采购严重违法失信行为记录名单（中国政府采购网）。	由采购人或采购代理机构查询。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求		
2-1	无	无	无
3	本项目的特定资格要求		
3-1	投标人所投产品为进口产品时需提供	所投产品制造商或制造商在国内的总代理同意 其在本次活动中提供采购货物的专项授权（国内总代理授权的，还应出具制造商对国内总代理授权书）	符合招标文件要求
审查结果			

第四部分 采购需求

一、商务标内容

(一) 商务要求

*1、投标报价：

本项目预算为 226 万元，供应商投标报价超过预算的为无效投标。供应商投标报价包含本次采购的货物本身价、投标包含的备件、配件报价、货物运输到指定地点的运输费用、保险费用、安装调试费、培训费及各项税金等。

2、交货地点：

河北广播电视台西院（石家庄市裕华东路 63 号）。

3、交货时间：

自合同签订后 100 个日历天内交付货物。

4、付款方式：

签定合同后支付合同价款的 70%，主要设备到货初验合格后支付合同价款的 20%，项目全部实施完毕后支付合同价款的 10%。

5、项目验收要求

项目交付后由采购人依据《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22 号）制定的合同订立安排与合同管理安排中有关履约验收的内容，以及招标文件、投标文件组织验收。

（1）初验：投标方在设备安装前，须将全景声系统进行现场指标检测（往返邮寄及检测费用由投标方负责），检测结果须达到标书要求后方可安装。

（2）终验：项目实施完成后由采购人根据合同和投标文件，组织验收。

6、售后服务基本要求：

*（1）免费售后服务期限：设备安装调试验收合格后 12 个月。中标人应按合同规定的质量标准向采购人提供未经使用的全新产品。

（2）售后服务机构及服务团队构成：投标人须具备完善的售后服务体系。

（3）售后服务响应时间及维护承诺：中标人需提供 7×24 小时售后服务热线；在接到采购人通知维修后服务随时响应。若运用通讯工具不能解决问题，必须在 48 小时之内到达现场予以解决或提供备用机更换。

（4）免费售后服务期内维护收费标准：在保证期内因产品本身的质量原因发生问题，中标人应负责免费修理和更换；对达不到使用要求者，中标人应更换并承担

所发生的直接费用；质量保证期间，中标人负责其人员的食宿费、差旅费及其他费用。

(5) 免费售后服务期外维护收费标准：质量保证期期满后，中标人继续为采购人提供专业维修服务，由此发生的相关服务和备品备件费用由采购人承担。

(6) **广播级数字音频处理器**是本项目的核心设备，提供原厂针对本项目的售后服务承诺书。

(7) **核心接口**是全景声系统的关键设备，提供原厂针对本项目的售后服务承诺书。

7、项目实施团队及实力：

投入本项目的实施团队人员配备情况及投标人实力：

- (1) 人员的工作经验及配置
- (2) 专业分工和岗位职责
- (3) 团队管理及协作能力

8、质量标准：合格，满足招标人要求。

注：上述商务要求中加*项目为重要商务要求，投标响应低于招标文件规定要求的其投标无效。

(二) 同类业绩及其他要求

1、同类业绩：

供应商投标文件中附本单位自2022年4月以来与最终用户签订的同类项目的合同扫描件，未提供者不作为无效投标，但在相应评分标准中不予计分。

2、其他要求：

注：招标文件中的扫描件的含义：对相关证明材料进行彩色扫描或拍照后，生成的电子件（彩色扫描或照片）。

二、技术标内容

(一) 项目介绍、货物清单

1、项目说明

广播录制、播出系统是整个广播安全播出系统的重要组成部分，承担着广播节目制作、播出、录制等重要业务，为提高安全播出能力，需对各系统内关键设备进行更新，以满足日常广播节目的制作、播出、录制，消除各环节安全播出隐患，增强广播技术系统整体的可靠性。

本项目的建设，将进一步完善河北广播电视台广播播出技术环节，有效提升广

播安全播出能力。

2、项目建设内容

广播录制设备更新改造。本项目拟对两会现场直播调音台、录制机房调音台等录制设备实施更新改造，建设全景声系统，以提升我台录制音频节目的保障能力。

本包为录制进口设备包。

3、货物清单

序号	项目名称		数量
1	全景声系统套装	核心接口	1 台
		时钟同步器	1 台
		全景声环绕音箱	5 只
		全景声低音音箱	1 只
		全景声天空音箱	4 只
		全景声监听控制器	1 台
		环绕声话筒	1 套
		便携式声卡	5 台
		HDMI 高清切换器 1	2 台
		HDMI 高清切换器 2	2 台
		DA 转换器	2 台
		Hdmi 一进八出分配器	2 台
		无线话筒信号干扰检测仪	1 台
		配件及配套	1 项
2	便携式交直流调音台		1 台
3	录音棚对比音箱		1 套
4	数字录音调音台		5 台
5	广播级数字音频处理器		4 台
6	耳机分配放大器		20 台
7	无线耳返		5 套
8	手持无线话筒		2 套
9	领夹话筒		2 套
10	系统集成		1 项

核心设备是表格中序号 5：广播级数字音频处理器

（二）技术要求

1、全景声系统套装

1.1 核心接口

项目	技术要求
技术参数指标	音频矩阵插槽带有 ≥ 8 个可选卡插槽的完全可定制 I/O
	支持包括但不限于话筒、line、AES、Digilink、MADI 接口输入输出卡
	支持 ≥ 64 通道专用 I/O 与 DAW 连接通道
	支持 44.1/48 kHz 的 64 通道 MADI I/O, 88.2/96 kHz 的 32 通道, 或 176.4/192 kHz 的 12 通道的 MADI I/O
	支持 44.1/48 kHz 下的 256 个 Dante I/O 通道、88.2/96 kHz 下的 128 个通道或 176.4/192 kHz 下的 64 个通道（IP 核心）DanteI/O
	支持 $\geq 4000 \times 4000$ 数字交叉点矩阵（输入到输出路由）
	不少于 512×64 （支持完整的影院杜比混音）带有监听配置文件的汇总矩阵
	支持 Pro Tools、Logic Pro、Cubase 等常用 DAW
	支持 Dolby Atmos、Audio Vivid 等全景声制作协议
	配置不少于 2 块 8 通道 AD 输入卡；2 块 8 通道 DA 输出卡；配置雷电 3 模块

1.2 时钟同步器

项目	技术要求
技术参数指标	支持同步时钟类型包括 Word Clock, LTC, 10MHz, AES3, AES3id, Loop Sync, GPIO, Bi-Phase/Tach, Pilot, 9-pin 和 MIDII/O
	扩展同步接口, 支持 6 个 Word Clock 输出, 4 个 video Reference Generator 输出
	采样率: 192kHz
	时钟输入: $\geq 1 \times$ 字 (BNC), $1 \times$ AES/EBU, $1 \times$ LTC (XLR), $1 \times$ 视频 (BNC), $1 \times$ 循环同步 (BNC)
	时钟输出: $\geq 1 \times$ 字 (BNC), $1 \times$ AES/EBU, $1 \times$ LTC (XLR), $1 \times$ 视频 (BNC), $2 \times$ 视频参考 (BNC)
	其他 I/O: $1 \times$ MTC 输出 (5 针 DIN)
	与核心接口适配

1.3 全景声环绕音箱

项目	技术要求
技术参数指标	产品采用同轴三分频单元结构, 低频与中高频单元同轴布局, 确保全频段声学相位一致性
	频率响应范围至少应覆盖 45Hz~37kHz (-6dB), 全频段频响波动 $\leq \pm 1.5\text{dB}$ (58Hz~20kHz)
	内置高效功率放大器, 总功率不低于 70W, 支持动态范围 $\geq 104\text{dB}$, 信噪比 $\geq 90\text{dB}$, 提供自适应限幅保护功能, 避免过载失真, 确保高电平信号下稳定输出
	支持多通道信号输入, 可独立调节各频段声压级, 满足立体声及沉浸式声场配置需求

	支持模拟（XLR）与数字（AES/EBU）信号输入，兼容主流音频工作站接口协议。提供数字信号环路输出功能，便于多设备级联扩展
	支持与专业音频工作站及多声道制作系统无缝对接，适配主流沉浸式音频制作流程
	集成智能声学自动校准系统，支持通过外部软件优化频响曲线及相位特性，适配不同声学环境
	产品尺寸 $\leq 310 \times 190 \times 220\text{mm}$

1.4 全景声低音音箱

项目	技术要求
技术参数指标	低音音箱的低频单元尺寸不低于 15 英寸，需采用层流式螺旋箱体设计，频率响应范围至少应覆盖 16Hz~120Hz（-6dB），低频管理模式下可扩展至 16Hz~120Hz
	最大声压级 $\geq 119\text{dB}$ ，支持动态范围 $\geq 115\text{dB}$ ，全频段失真度 $\leq 1\%$
	内置高效功率放大器，总功率不低于 700W，需支持多通道低频信号独立处理。提供自适应限幅保护功能，避免过载失真，确保高电平信号下稳定输出
	同时支持模拟（XLR）与数字（AES/EBU）信号输入，兼容 7.1 声道模拟及 5.1/7.1 数字多声道音频格式。支持主流多通道数字音频接口协议，支持低频管理功能，可独立调节分频点与相位特性
	支持多设备级联扩展，通过数字环路输出接口实现超低音系统集群化部署。可与主音箱系统协同工作，支持分频点自定义搜索范围，实现指向性控制与反射抵消模式
	应集成智能声学自动校准系统，支持通过外部软件优化频响曲线及相位特性，适应不同声学环境。应具备多通道频响一致性校准功能，确保立体声及沉浸式系统中低频相位同步性

1.5 全景声天空音箱

项目	技术要求
技术参数指标	产品采用同轴三分频单元结构，低频与中高频单元同轴布局，确保全频段声学相位一致性
	频率响应范围至少应覆盖 45Hz~37kHz（-6dB），全频段频响波动 $\leq \pm 1.5\text{dB}$ （58Hz~20kHz）
	内置高效功率放大器，总功率不低于 70W，支持动态范围 $\geq 104\text{dB}$ ，信噪比 $\geq 90\text{dB}$ ，提供自适应限幅保护功能，避免过载失真，确保高电平信号下稳定输出
	支持多通道信号输入，可独立调节各频段声压级，满足立体声及沉浸式声场配置需求
	支持模拟（XLR）与数字（AES/EBU）信号输入，兼容主流音频工作站接口协议。提供数字信号环路输出功能，便于多设备级联扩展
	支持与专业音频工作站及多声道制作系统无缝对接，适配主流沉浸式音频制作流程。
	集成智能声学自动校准系统，支持通过外部软件优化频响曲线及相位特性，适配不同声学环境
	产品尺寸 $\leq 310 \times 190 \times 220\text{mm}$

1.6 全景声监听控制器

项目	技术要求
技术参数指标	支持多通道数字/模拟信号输入输出，包含至少 2 路 AES/EBU 数字输入、1 路模拟 XLR 输入及 1 路参考级耳机输出接口，动态范围 $\geq 126\text{dB}$ ，THD+N $\leq -110\text{dB}$
	通过高效音频处理芯片，支持多频段独立参数调节，适配立体声及沉浸式音频格式
	支持主流专业音频工作站协议，支持数字信号级联扩展，通过环路输出接口实现多设备协同工作
	USB-C 连接功能，支持即插即用，适配 Windows、macOS 等操作系统
	集成自动声场校准系统，支持通过配套软件优化监听系统频响与相位特性，实现多声道声压级匹配
	支持快速切换音箱监听与耳机监听模式，确保两种模式的声压级一致性，提供无缝监听对比功能
	支持自定义监听布局切换（立体声/多声道/沉浸声），提供物理控制旋钮或按键实现快速操作
	具备监听系统状态实时监控功能，可远程调节分频点、均衡参数及电平增益

1.7 环绕声话筒

项目	技术要求
技术参数指标	指向特性与方向性：支持全向环绕声场捕捉，分声道输出左、中、右、左环绕、右环绕及低频声道
	频响范围： L, C, R: $\geq 200\text{Hz} \sim 16\text{kHz}$ LS, RS: $\geq 100\text{Hz} \sim 12\text{kHz}$ ($\pm 3\text{dB}$) LFE: $\geq 20\text{Hz} \sim 120\text{Hz}$ ($\pm 3\text{dB}$)
	灵敏度： L, C, R: $\geq 26\text{mV/Pa}$; LS, RS: $\geq 28\text{mV/Pa}$
	总谐波失真: $< 1\%$
	动态范围： L, R, C, LS, RS: $\geq 103\text{dB}$ M, LFE: $\geq 100\text{dB}$
	最大声压级，削波之前的峰值 $\geq 120\text{dB}$
	输出阻抗: 50Ω 左右
	电源供电: 48V 幻象电源
	信号输出: 多声道同步输出: 支持左、中、右、左环绕、右环绕及低频声道独立信号传输，适用于沉浸式音频制作
	至少包含 6 只环绕声话筒，均配防雨罩

1.8 便携式声卡

项目	技术要求
技术参数	支持不低于 USB-C 2.0 接口，支持 USB 音频协议（UAC 2.0），兼容 PC、Mac 系统

指标	输入通道：≥2 路平衡模拟单声道线路输入，最大输入信号电平≥+22dBu，支持可切换输入信号电平衰减功能，衰减量≥-12dB
	输出通道：≥2 路平衡模拟单声道线路输出，最大输出信号电平≥+10dBu；输出端支持混合输入监听信号与应用程序音频信号的叠加功能
	支持零延迟硬件直通监听模式，可通过硬件开关切换；输入监听支持单声道混合模式（左/右声道合并输出）
	支持不低于 24 位/48kHz 精度的 A/D 与 D/A 转换模块，至少提供一路带独立增益调节旋钮的立体声耳机输出接口
	支持免驱安装，即插即用

1.9 HDMI 高清切换器 1

项目	技术要求
技术参数指标	具有音频分离功能的 HDMI 高清切换器
	视频信号输入：3×HDMI Type A 母头
	视频信号输出：1×HDMI Type A 母头
	独立音频输出：至少一个 3.5mm 立体声输出插孔
	分辨率：≥4096×2160/3860×2160
	配件：立体声 3.5mm TRS 一分二转 6.35mm TRS 左右声道音频线

1.10 HDMI 高清切换器 2

项目	技术要求
技术参数指标	具有音频分离功能的 HDMI 高清切换器
	视频信号输入：2×HDMI Type A 母头
	视频信号输出：2×HDMI Type A 母头
	独立音频输出：至少一个 3.5mm 立体声输出插孔
	分辨率：≥4096×2160/3860×2160
	配件：立体声 3.5mm TRS 一分二转 6.35mm TRS 左右声道音频线

1.11 DA 转换器

项目	技术要求
技术参数指标	1U 标准机架安装，适用于广播及专业音频领域
	支持不少于 2 组立体声 XLR 卡侬输入（AES/EBU 数字平衡）转换为模拟平衡输出
	采样率自动识别/显示：44.1kHz、48kHz、96kHz 等
	主备冗余电源，支持 AC 110~220V，50/60Hz
	动态范围：≥110dB
	THD 失真≤0.01%（20Hz~20kHz）；最大输出电平：24dBu

1.12 HDMI 一进八出分配器

项目	技术要求
技术参数指标	支持单路 HDMI 输入、8 路 HDMI 输出的 4K@60Hz 信号分配设备，确保信号无损稳定传输
	输入接口：HDMI×1，支持分辨率 4K×2K@60Hz（兼容 3840×2160/4096×2160）及以下规格
	输出接口：HDMI×8，同步输出，无信号衰减或延迟差异（≤1 帧）

	支持 EDID 管理及 HDCP 2.2/2.3 协议，确保兼容性
	传输带宽：≥18Gbps，支持 HDR（BT. 2020 色域）、RGB/YUV 4:4:4 色彩空间
	稳定性：金属外壳+主动散热设计，7×24 小时连续工作无卡顿/黑屏

1.13 无线话筒信号干扰检测仪

项目	技术要求
技术参数指标	扫描频率范围不低于 350MHz~960MHz
	分辨率滤波器不低于 3kHz~600kHz
	最快扫描时间≤500ms
	最短零扫宽时间≤5ms
	相位噪声优于（10kHz offset）-80dBc/Hz（100kHz offset）-90dBc/Hz
	频率误差<3ppm
	频率稳定性<2ppm
	需具备频率规划分配管理功能
	可搭配 PC 端软件使用
	需具备彩色屏幕，内含电池可充电使用

1.14 配件及配套

项目	技术要求
配件及配套	包含但不限于以下配件： 三芯 XLR 卡侬公头，黑色镀金版，数量不少于 200 个。 三芯 XLR 卡侬母头，黑色镀金版，数量不少于 100 个。 镀金三芯 XLR 卡侬公座，数量不少于 60 个。 镀金三芯 XLR 卡侬母座，数量不少于 60 个。 音频大三芯，数量不少于 100 个。 话筒音频线，数量不少于 2 卷，每卷长度不少于 200 米。 其它所需所有辅材配件。
	定制长度不少于 10 米环绕声话筒综合线缆 1 套，LEMO 至 6×XLRM。
	音箱固定支架，数量 1 批。定制全景声系统所需的立式、吊挂、壁挂、悬挂等必要支架，与音箱同品牌，踏勘现场确定具体参数，达到建立全景声环境使用的目标。
	配套全景声渲染插件、沉浸声插件（至少包含：多通道音频限制器、沉浸式混响处理器、双耳渲染编码、三维空间处理、动态音频控制、多格式输入输出等模块）、立体声插件以及声相控制器摇杆。
	*本全景声系统为交钥匙工程，包含安装调试及培训等服务，全景声系统须跟我台现有 Avid 音频系统实现无缝匹配衔接，实现全景声制作功能，并出具声场测试报告。

2、便携式交直流调音台

项目	技术要求
技术参数指标	输入通道数≥12 路，可扩展至 24 路，支持平衡式麦克风/线路输入，支持独立相位调节功能
	主输出≥2 路，辅助输出≥4 路，支持编组输出及推前/推后信号分配；多轨

	录音信号输出 ≥ 8 通道，支持立体声/M-S域监听切换
	频率响应范围：20Hz \sim 20kHz（误差 $\leq \pm 1$ dB）
	总谐波失真： $\leq 0.05\%$ @1kHz
	信噪比：麦克风通道 ≥ 125 dB EIN，线路通道 ≥ 80 dB SNR
	输出端集成压缩器，动态余量 ≥ 20 dB
	麦克风增益调节范围 ≥ 75 dB，线路增益调节范围 ≥ 45 dB
	支持高中低频三段式均衡器
	可切换高通滤波器：固定预置（70Hz/ -3 dB）及连续可调（20 \sim 250Hz）
	低频干扰抑制功能：衰减斜率 ≥ 18 dB/oct
	双供电模式：支持AC 110 \sim 240V电源及 ≥ 8 节C型电池供电，电池低电量预警功能；配置便携包

3、录音棚对比音箱

项目	技术要求
全频音箱技术 参数 指标	频率响应范围： $\leq \pm 3$ dB（60Hz \sim 20kHz）
	功率参数： 额定功率：不低于60W；峰值功率：不低于120W
	灵敏度：不小于90dB(@1W/1M)
	低频单元直径 ≥ 18 cm；高频单元直径 ≥ 3.5 cm
功放技术 参数 指标	频率响应范围： $\leq \pm 0.25$ dB（20Hz \sim 30kHz，1W输出功率下）
	输出功率：立体声模式： ≥ 100 W（8 Ω 负载，总谐波失真 $\leq 1\%$ ）
	桥接模式： ≥ 245 W（8 Ω 负载，总谐波失真 $\leq 1\%$ ）
	总谐波失真+噪声（THD+N） $\leq 0.3\%$ （1kHz正弦波信号输入，额定输出功率下）
	接口模式：支持平衡式输入/输出接口

4、数字录音调音台

项目	技术要求
技术 参数 指标	THD+N： $\leq 0.0010\%$ （20Hz \sim 20kHz，0dBu）
	动态范围： ≥ 112 dBu
	频率响应： $\geq +0/-0.5$ dBu，20Hz \sim 20kHz
	采样率： ≥ 48 kHz ± 100 ppm
	ADC/DAC精度：24位
	输入/输出配置： 话筒/线路输入： ≥ 16 路单声道（XLR/TRS）； 1dB步进增益调节； 立体声输入： ≥ 1 路（TRS/TRS）支持半常态/非平衡输入； 混音输出： ≥ 12 路（4单声道+3立体声+LR）； 支持AES数字、Alt Out输出； FX返回： ≥ 4 路立体声； 专用4段参量均衡； 辅助输出： ≥ 4 路（TRS）

	最大+22dBu 输出电平
	核心架构需 ARM 处理器+ DSP；延迟<0.7ms
	不小于 7 英寸 800×480 电容触摸屏，支持手势操作
	不少于 50 种场景记忆，支持通道/全局安全调用
	支持网线连接的接口箱功能

5、广播级数字音频处理器

项目	技术要求
技术参数指标	标准 1U 高度，冗余双电源，至少输出 1 对模拟立体声音频。
	前面板显示屏为触摸屏, 可显示及操控。
	MX 峰值限制器可减少失真、增加瞬态影响并提供更多高频能量。
	五频段、低延迟(LL) 五频段、超低延迟(ULL) 五频段、两频段、五频段 MX 和两频段 MX。
	可采用 HTML5 网络浏览器进行配置和控制，支持 SNMP v2 协议
	具备立体声增强、高频增强、均衡、AGC(自动增益控制)，多段压缩，低 IM 峰值限制，立体声编码和复合限制等功能
	具备相位偏移校正器，能将可能导致多径失真的 LR 能量减小，同时防止单声道接收器和立体声接收器混音时产生的梳状滤波
	内置“True Peak”真峰值控制技术，峰值限制器采样率为 256kHz 过采样
	总系统失真：（去加重，100%调制<0.01% THD，20 Hz~1 kHz，在 15kHz 的时上升到<0.05%，SMPTE IM 失真<0.02%
	使用 64kHz 到 512kHz 的内部采样率，音频限幅器工作频率为 256kHz
	立体声分离度：>50dB，20 Hz ~ 15 kHz；典型值 60 dB
	模拟输入电平：-9~+ 13dBu (VU) / -2~+20dBu (PPM)可调
	模拟输出电平可从-6dBu 调节到+24dBu 峰值，600 Ω 或更大负载，可通过软件调节
	模拟输出信噪比：≥90dB，未加权（旁通模式，去加重，20Hz~15kHz 宽带，参考 100%调制）。
	2 路数字音频立体声输入，或 1 路数字音频输入及 1 路 AES 同步输入。
	2 路数字音频立体声输出或 1 路数字音频输出和 1 路数字复合基带输出。数字音频输出应支持断电直通。
	数字输入输出采样率：32、44.1、48、88.2、96 kHz。位深：24、20、18、16、14 bit
	数字输出电平：（100%峰值调制）可从-23dBFS 调节到 0dBFS
	2 个模拟复合基带输出，可断电直通。最大输出电平：+16dBu
	支持 Dante 网络。符合 AES67，SMPTE ST2110-30 RTP AES67 标准，支持的输入通道数：两对立体声支持的输出通道数四对立体声，采样率 44.1、48、88.2 和 96 kHz。
	2 个 SCA 副载波信号输入，1 个字时钟信号或 10MHz 标准频率输入。

6、耳机分配放大器

项目	技术要求
技术参数	立体声输入接口至少配置 2 个，并配置输入电平调节旋钮
	独立的耳机输出接口至少配置 8 个

指标	每个输出通道需配置输入选择开关
	每个输出通道可选择其中一个输入源信号作为直通信号
	立体声输入通道和立体声耳机输出通道均带有信号及削波指示
	标准机架式，1U 高度

7、无线耳返

项目	技术要求
技术参数指标	每套配置包含接收机一台，发射机两台，入耳式耳机两个
	≥138 MHz 的 UHF 频段调谐带宽, 不少于 2 个频段可使用, 频率间隔下限 25kHz
	支持自定义音频设置, 包括均衡器、限幅器、增益控制和声道平衡
	动态范围 (典型值): >90dB, A 计权
	总谐波失真: <0.2% (1kHz, +4dBu 输入)
	有效工作距离: ≥90 米
	通道分离度: 75dB
	频率范围: ≥40Hz~14100Hz
	同时使用通道数量: 支持 49 通道每频段 灵敏度 20dBuV (于 60dB 信噪比, 50 欧姆) 射频输出功率: 低 10mW/高 50mW 可选 阻抗: 50 欧姆

8、手持无线话筒

项目	技术要求
技术参数指标	配置包括接收机和心形指向动圈式手持发射器
	每频段可同时使用通道不少于 40 通道
	发射器具有一键切换备用频点功能, 实现主机和发射器一键调频功能
	工作带宽: 不少于 60MHz, 频率间隔 25kHz
	接收系统: 两组独立调谐器, 分集式自动选择
	镜象抑制: 60dB
	天线供电: 直流 12V
	射频输出功率: 高输出 ≥30mW, 低输出 ≤10mW, 动态范围: ≥115dB

9、领夹话筒

项目	技术要求
技术参数指标	配置包含接收机、腰包和领夹麦套装
	每频段可同时使用通道不少于 40 通道
	发射器具有一键切换备用频点功能, 实现主机和发射器一键调频功能
	工作带宽: 不少于 60MHz, 频率间隔 25kHz
	接收系统: 两组独立调谐器, 分集式自动选择
	镜象抑制: 60dB
	天线供电: 直流 12V
	射频输出功率: 高输出 30mW, 低输出 10mW, 动态范围: ≥115dB
	配置全向领夹麦克风, 配合腰包使用; 频率响应不劣于 20~20KHz; 开路灵敏度: -42dB (7.9mV) /Pa

10、系统集成

项目	技术要求
----	------

辅料	系统集成包含本项目所有用到的工程辅料，包括但不限于集成、安装、调试、培训费用 PDU：国标、无控制开关、不带线、12 位 数量：72 个 录制、监听席位座椅 4 把
----	--

注：以上加*的技术参数、指标为重要参数、指标投标人不满足或未完全响应即为无效投标，但可以高于招标文件的要求

（三）其他

1、项目实施方案：

- （1）交货流程合理，确保设备如期到货。
- （2）安装调试科学严谨，确保不影响日常节目录制。
- （3）组织验收做出的计划及保证措施。

2、培训要求

由中标人对采购人相关运维技术人员在项目集成、调试、测试等阶段进行总计不少于十二天的系统培训。

第五部分 评标标准和评标方法

一、评标原则

评标委员会在评标时，依据投标报价和各项技术、商务因素对供应商及投标项目内容以及有关的服务进行综合评价，包括但不限于以下各项因素：

1. 投标报价及优惠承诺、相关费用；
2. 投标技术参数、指标及方案的合理性；
3. 投标内容与招标文件规定要求的偏离；
4. 付款条件；

5. 实施交付和配送能力的承诺，包括实施完工时间等，应在招标文件规定的时间范围内实施并交付完毕，实施交付时间超过采购人可接受的时间范围的投标将视为非实质响应投标；

6. 售后服务和质保期满后服务条件及承诺（在保修期内所需的费用如果是单独报价的话，评标时应计入评标价；在保修期满后的服务费用应在投标文件中列明，但不包含在评标价中）以及其他有附加值的服务承诺；

7. 供应商提供的其它内容和条件。

二、评标方法

本次招标采用综合评分法。

三、评审程序

1. 符合性审查

1.1 评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.1.1 实质上响应的投标是指与招标文件的主要条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。

1.1.2 重大偏离或保留系指投标内容等明显不能满足招标文件的要求，或者实质上与招标文件不一致，而且限制了采购人的权利或供应商的义务，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

1.1.3 重大偏离不允许在开标后修正，但评标委员会有权允许修正投标中不构成重大偏离的地方，这些修正不会对其他实质上响应招标文件要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

- 1.1.4 如果投标文件没有明确响应招标文件的要求，供应商投标无效且不得再对

投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

1. 1.5 投标文件的细微偏差是指在实质上响应招标文件要求,但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况,并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他供应商造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

2. 无效投标

2.1 未按照招标文件要求上传投标文件的;

2.2 在系统规定的时间内未成功解密投标文件的;

2.3 未按招标文件要求签署、盖章的;

2.4 投标有效期不足的;

2.5 不符合招标文件中有关分包、转包规定的;

2.6 未按招标文件要求提交投标保证金的;

2.7 不具备招标文件中规定的资格要求的;

2.8 未通过符合性审查的(招标文件中所有带*条款均为实质性响应条款,必须做出明确响应);

2.9 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

2.10 投标文件不按“盲评”要求制作的;

2.11 供应商被列入“信用中国”网(<http://www.creditchina.gov.cn>)、中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)等渠道的失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信名单的;

2.12 本项目采购产品被财政部、国家发改委等列入“节能产品品目清单”强制采购范围,而供应商所投产品不在强制采购范围内的(所投产品如属于政府强制采购节能产品品目清单范围内,投标文件中必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的该节能产品认证证书扫描件);

2.13 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,且供应商不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理;

2.14 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

2.15 其他法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

3. 视为供应商串通投标的情形:

3.1 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制;

- 3.2 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - 3.3 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - 3.4 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异；
 - 3.5 不同供应商的投标文件相互混装；
 - 3.6 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
 - 3.7 事先约定由某一特定供应商中标、成交；
 - 3.8 不同投标人从同一 IP 地址上传投标（响应）文件且不能提供合理说明；
 - 3.9 不同供应商软件加密锁号、MAC 地址、CPU 码和硬盘序列号等硬件信息相同，不同供应商的投标资料制作出自同一份 U 盘文件等，由评标委员会综合考量是否存在串标嫌疑；
 - 3.10 供应商之间存在高度契合，如供应商注册地址、办公地址、文件接收地址等相同，且不能提供合理说明的；
 - 3.11 其他涉嫌串通投标的情形。
4. 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：
- 4.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
 - 4.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
 - 4.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
 - 4.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
 - 4.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第五十一条第二款的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。
5. 投标的澄清
- 5.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式（扫描并传输至远程供应商）要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。
 - 5.2 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字或盖章（扫描并在线传输由评标委员会接收）。供应商

的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5.3 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。

6. 比较与评价

评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

6.1 评标委员会根据招标文件对有效供应商投标文件技术部分、商务部分分别进行评审打分，评委打分表作为招标归档资料保存。

6.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》中有关规定，非中小企业预留份额项目供应商提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，享受办法规定的中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

中小企业认定时，须提供中小企业声明函，否则不予认可。

非中小企业预留份额项目对符合办法规定的小微企业报价给予 10 %（10%-20%）的价格扣除，用扣除后的价格参与评审；联合体参与投标的，接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4 %（4%-6%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

中小企业认定时，须提供中小企业声明函，否则不予认可。

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

6.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业

的，不重复享受政策。

残疾人福利性单位认定时，须提供“残疾人福利性单位声明函”，否则不予认可。

6.4 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

若是监狱企业则需提供上述省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，若不是则不需要提供。

6.5 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

注：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个供应商获得中标供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

6.6 评标委员会成员评审时不协商, 独立完成。

7. 编写评标报告

评标委员会根据全体评标成员签字的原始记录和评标结果编写评标报告，并由全体评标成员共同签字确认。

根据《财政部关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）规定，评审委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

8. 确定中标供应商

采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评标报告送交采购人。采购人应当按供应商须知前附表规定的方式确定中标供应商。

中标供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的或拒绝与采购人

签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

9. 评标过程保密

开标之后，直到授予中标供应商合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向供应商或其他与评标无关的人员透露。

10. 采购项目废标

10.1 在评标过程中，评标委员会发现有下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

10.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商数量不足 3 家的；

10.1.2 供应商的报价均超过采购预算的或因部分供应商的报价超过预算，导致合格供应商数量不足 3 家的；

10.1.3 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

10.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

10.2 废标后，采购代理机构应当将废标原因通知所有供应商，并依法重新组织采购活动。

附表 1. 商务部分

序号	评审因素	评审标准
1	授权委托书	按招标文件要求提供有效的授权委托书；
2	投标完整性	完全响应采购项目/采购包中的全部内容；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期；
6	实质性条款响应	投标文件满足招标文件中*号条款的要求；
7	报价合理性	报价合理，或供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；

8	报价的修正 (如有)	不涉及报价修正, 或投标文件报价出现前后不一致时, 供应商对修正后的报价予以确认; (如有)
9	进口产品 (如有)	本项目允许采购进口产品
10	串通投标	<p>不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他法律法规视为供应商串通投标的情形:</p> <p>(一) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制;</p> <p>(二) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜;</p> <p>(三) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;</p> <p>(四) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异;</p> <p>(五) 不同供应商的投标文件相互混装;</p> <p>(六) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出;</p> <p>(七) 事先约定由某一特定供应商中标、成交;</p> <p>(八) 不同投标人从同一 IP 地址上传投标(响应)文件且不能提供合理说明的;</p> <p>(九) 不同供应商软件加密锁号、MAC 地址、CPU 码和硬盘序列号等硬件信息相同, 不同供应商的投标资料制作出自同一份 U 盘文件等, 由评标委员会综合考量是否存在串标嫌疑;</p> <p>(十) 供应商之间存在高度契合, 如供应商注册地址、办公地址、文件接收地址等相同, 且不能提供合理说明的;</p> <p>(十一) 其他涉嫌串通投标的情形。</p>
11	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的;
12	其他无效情形	供应商、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
13	关联单位情况	法定代表人(单位负责人)为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 未参加同一合同项下的政府采购活动。
审查结果		

附表 2. 技术部分

序号	评审因素	评审标准
1	技术标编制	符合招标文件要求
审查结果		

四、评定内容及标准

（一）报价部分

类别	评审项目	标准分	评分标准
报价	报价分	30 分	<p>供应商报价得分 = (评标基准价 / 该供应商报价) × 标准分</p> <p>注：评标基准价为满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。（货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于 30%）</p> <p>注：评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内通过电子交易平台做出说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。如为小微企业，价格给予 10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p>

（二）商务部分（明标）

类别	评审项目	标准分	评分标准
商务部分	业绩	5 分	<p>供应商本单位每有一个同类合同业绩（包含核心产品）得 1 分，最高得 5 分。</p> <p>注：</p> <p>1) 业绩考核以投标文件中提供的扫描件为准，未提供不得分。</p> <p>2) 招标文件中的扫描件的含义：对相关证明材料进行彩色扫描或拍照后，生成的电子件（彩色扫描或照片）。</p> <p>3) 供应商 2022 年 4 月以来签订的同类项目的合同扫描件，以合同签订时间为准；</p>
	售后服务	20	<p>1. 根据投标人的售后服务方案进行综合评价，分别从售后服务体系及售后人员组成与经验、售后服务方案、产品发生故障后的补救措施、响应时间长短、原厂针对本项目广播级数字音频处理器的售后服务承诺书、原厂针对本项目核心接口的售后服务承诺书六个方面进行评价。完全满足项目需求的得 18 分；所提供的方案中每有一项缺项扣 3 分；每有 1 项存在 1 处缺陷扣 1.5 分，扣完为止。</p> <p>2. 免费售后服务期限在 12 个月基础上，每增加 6 个月，得 0.5 分，最高得 2 分。</p>
	保修期外维修成本	6	<p>能针对用户的实际需要提供服务：根据投标人免费质保期外服务内容与计划、维保内容与价格、备品备件价格；所提供的服务方案详细、维保服务价格及备品备件价格合理、供货渠道可靠得 6 分，所提供的</p>

			方案中每有一项缺项扣 2 分；每有 1 项存在 1 处缺陷扣 1 分，扣完为止。
	项目团队及实力	8	对投标人拟投入本项目的团队主要人员配备情况进行综合评价，分别从人员工作经验、配置合理性、专业分工和岗位职责明确性、团队管理及协作能力的优化性等内容四个方面进行评价。专业团队人员配备完全满足项目实际需求的得 8 分，每缺 1 项扣 2 分，每有 1 项存在 1 处缺陷扣 1 分，扣完为止。
	合计	39	缺陷是指：低于项目实际需求、凭空编造、有歧义或相互矛盾、不适用本项目、涉及的规范及标准错误等。

（三）技术部分（暗标）

类别	评审项目	标准分	评分标准
技术部分	招 标 货 物 技 术 要 求 响 应 情 况	17	不能实质性满足招标文件重要技术指标、参数要求的为无效投标。满足招标文件重要技术指标、参数要求的得 12 分，以此为基础，投标人重要技术指标、参数优于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项加 1 分，投标人一般技术指标、参数优于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项加 0.5 分，两项加分至标准分时为止。投标人一般技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项减 0.5 分，减完为止。
	项目实施方案	8	根据投标人的项目实施方案进行综合评价：分别从项目实施组织、项目进度保障措施、实施质量保障措施、验收组织做出的计划四个方面进行评价。完全满足项目需求的得 8 分；所提供的方案中每有一项缺项扣 2 分；每有 1 项存在 1 处缺陷扣 1 分，扣完为止。
	培训	6	根据投标人培训方案进行综合评价：分别从培训方案、计划安排及培训内容、培训时长及培训次数三个方面进行评价，完全满足项目实际需求得 6 分；所提供的方案中每有一项缺项扣 2 分；每有 1 项存在 1 处缺陷扣 1 分，扣完为止。
合计		31	缺陷是指：方案内容不完善、不具体是指：低于项目实际需求、凭空编造、有歧义或相互矛盾、不适用本项目、涉及的规范及标准错误等。

注：1、为提高评审效率，建议供应商在投标文件中提供商务部分的评审因素响应索引或目录（格式自拟），逐项列明所在页数。

2、上述评审内容缺项的，得“0”分。

第六部分 政府采购合同（参考格式）

政府采购货物买卖合同 (试行)

项目名称：_____

合同编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签订时间：_____

使 用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）
（如有）

乙方3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）
（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____
金额：_____

☐否

(4) 政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

(5) 政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商
☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

(注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本)

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☒否

本项目是否给予小微企业评审优惠：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

(7) 合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小型微型企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____
国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☐否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）

☐分期付款：_____（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：_____（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

(1) 起始日期：____年____月____日，完成日期：____年____月____日。

(2) 履约地点：_____

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：☐是 ☐否

收取履约保证金形式：_____

收取履约保证金金额：_____

履约担保期限：_____

(4) 分期履行要求：_____

(5) 风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式：☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体：_____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收：☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是 ☐否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：_____ ☐否

是否存在破坏性检测：☐是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）
☐否

验收组织的其他事项：_____

(2) 履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起____日内组织验收）

(3) 履约验收方式：☐一次性验收

☐分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安排）

(4) 履约验收程序：_____

(5) 履约验收的内容：（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

(6) 履约验收标准：_____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☐否

(8) 履约验收其他事项：（产权过户登记等）

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或

歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合体协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

(略)

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	

第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	<p>因本合同及合同有关事项发生的争议,按下列第种方式解决:</p> <p>(1) 向_____仲裁委员会申请仲裁,仲裁地点为_____;</p> <p>(2) 向_____人民法院起诉。</p>
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	<p>针对甲方因政策变化、规范调整而不履行合同约定,造成乙方合法利益受损的情形,甲方应当视情况给予一定补偿救济。</p>

第七部分 投标文件格式

封面

投 标 文 件

商务标部分（明标）

项目名称：

项目编号：

供应商名称（公章）：

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日期：

目 录

一、投标函·····	()
二、开标一览表·····	()
三、投标总报价分项明细表 ·····	()
四、法定代表人授权委托书·····	()
五、供应商情况简介·····	()
六、供应商资格资料内容·····	()
七、节能环保资料等内容·····	()
八、同类业绩及其他要求·····	()
九、商务要求响应情况·····	()
十、其他必要的商务资料·····	()

(注：供应商可根据投标文件制作需要调整此目录内容、增减目录条款。)

*一、投 标 函

致： （采购人或采购代理机构）：

_____ (供应商全称) 授权 _____ (供应商委托代理人姓名) (职务、职称) 为我方代表，参加贵方组织的 _____ (写明项目名称、项目编号；) 的招标活动，并对以上项目进行投标。为此：

1、我方同意在本项目招标文件中规定的投标截止日起 _____ 的有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的全部条件。

3、提供投标须知规定的全部投标文件。

4、按招标文件要求提供和交付的货物的投标报价详见开标一览表。

5、我方承诺：完全理解投标报价超过开标时公布的预算金额时，投标将被拒绝。

6、保证严格地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

7、承诺完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中予以明确特别说明。

8、保证遵守招标文件的所有规定。

9、我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

10、我方已详细审核全部投标文件，包括投标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

11、我方承诺：采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证供货。

12、我方承诺：本次投标文件中的所有资质、业绩、证明文件等资料都是真实、准确的，如有虚假导致的一切后果，完全由我方负责。

13、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（1）提供虚假材料谋取中标、成交的；

- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其它供应商或者工作人员恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 未经监管同意，在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

所有有关本投标的一切往来联系方式为：

地址： 邮编：

电话： 传真：

供应商委托代理人姓名：

供应商委托代理人联系电话： (办公) (移动)

E-mail：

供应商(公章)：

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日 期：

*二、开标一览表

单位：元（人民币）

项目名称	
项目编号	
投标报价	大写：
	小写：
交货时间	
交货地点	
质量标准	
备注	

说明：

- 1、投标报价不得填报选择性报价。
- 2、请完整、正确、清晰填写表中内容。

供应商名称：_____（加盖供应商公章）

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日期：

*三、投标总报价分项明细表

项目名称：_____

项目编号：_____

供应商名称：_____（加盖供应商公章）

单位：元（人民币）

序号	报价项目	单价	数量	小计	报价项目 包含小项	报价项目 包含小项 价格	品牌 型号	生产厂家	备注
1									
2									
3									
投标总价		(元)			总价大写				

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日期：

注：1、报价项目应完整、细化，以保证合同签订和履约验收的顺利进行。

2、报价项目应与开标一览表报价项目对应，表格不足可续填，但不可缺项（备注除外）。

3、（1）小计=单价×数量；（2）每个报价项目的小计=每个报价项目包含小项价格累加；（3）小计累加=投标总价

4、报价项目不分单价的只需注明小计，报价项目分单价但不分小项的只注明单价、小计。

***四、法定代表人授权委托书**

致：（采购人或采购代理机构）：

本授权委托书声明：注册于_____（供应商住址）的_____
（供应商名称）法定代表人_____（法定代表人姓名、职务、
身份证号）代表本公司授权在下面签字的_____（供应商委托代
理人姓名、职务、身份证号）为本公司的合法代理人，就贵方组织的____
项目，项目编号：_____，以本公司名义处理一切与之
有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：_____

供应商委托代理人签字：_____

供应商全称（供应商公章）：_____

注：附法定代表人及委托代理人身份证正反两面扫描件并加盖供应
商单位公章。如法定代表人直接投标无需提供法定代表人授权委托书，
只提供法定代表人身份证正反两面扫描件并加盖供应商单位公章。

五、供应商情况简介

附件一

供应商基本情况表

供应商名称				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人		电话	
	传真		网址	
组织结构				
法定代表人/ 单位负责人	姓名		电话	
成立时间			员工总人数	
统一信用代码				
注册资金				
开户银行				
账号				
经营范围				
备注				

***六、供应商资格资料内容**

说明：1、根据供应商企业性质提供相应证明文件；供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证；分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；

2、供应商资格承诺函

____（采购人）：

我公司参加____（项目名称）____采购活动，并承诺：我公司具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

我公司保证承诺的内容真实、可靠，如有虚假或隐瞒，自愿接受投标被拒绝，并接受按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标的”进行的处罚，若给采购人造成损失的，我方自愿承担赔偿责任。

特此声明！

单位名称（盖公章）：

年 月 日

3、本项目的特定资格要求：本项目允许进口产品投标。投标人为代理商且所投产品为进口产品的，须提供所投产品制造商或制造商在国内的总代理同意其在本次活动中提供采购货物的专项授权（国内总代理授权的，还应出具制造商对国内总代理授权书）

七、节能环保资料等内容

若是节能产品、环境标志产品的，须按照招标文件前附表中规定附节能环保资料，若不是则不需提供。

八、同类业绩及其他要求

序号	用户单位名称	合同金额（元）	项目内容	合同签订时间	备注

注：1.提供符合要求的同类项目业绩，本表后按填写顺序后附业绩证明资料。

2.此表可按相应格式拓展

*九、商务要求响应情况

序号	招标文件商务条款	投标文件响应情况	偏离(填写“正偏离、负偏离”、“无偏离”)

说明：含供应商对商务条款要求内容逐条做出的应答及承诺。

十、其他必要的商务资料

包括但不限于：

1、企业实力

2、关联单位情况（供应商须提供“与本单位法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商”名称，格式自拟）。

附件一

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件二

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

说明：若是残疾人福利性单位则需提供上述“残疾人福利性单位声明函”，若不是残疾人福利性单位则不需要提供。

附件三

监狱企业证明文件

说明：若是监狱企业则需提供上述省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，若不是则不需要提供。

附件四

拟分包情况说明及分包意向协议

说明：本项目如允许分包，供应商分包，需提供：

- (1) 投标文件中须提供**拟分包情况说明**，否则**投标无效**；
- (2) 供应商及分包供应商均应为符合招标文件要求的企业，投标文件须提供**分包意向协议载明分包内容**，否则**投标无效**：

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）
1		小微企业			
2		小微企业			
...					
合计：					

供 应 商：_____（加盖公章）

_____年____月____日

注：（1）供应商如未提供**拟分包情况说明**，或提供了**拟分包情况说明**但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，其**投标无效**；

（2）如本采购文件供应商须知前附表载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则供应商须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

分包意向协议

甲方（供应商）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）成交，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

（1）当供应商属于本部分说明中第（2）类情形，必须提供，否则**投标无效**；其他情形无须提供；

（2）供应商须与所有拟分包单位分别签订**分包意向协议**，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

附件五

联合体协议书

_____、_____及_____就_____（项目名称）采购项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行采购项目的投标工作。

二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方均同意由牵头人代表各联合体成员单位参加本项目投标，由联合体牵头人盖章及联合体牵头人法定代表人或授权委托人签署和提交的投标文件，包括澄清、说明或者补正等环节，联合体各方均认可并对联合体各成员均有约束力。

四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。

五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

八、本项目联合体协议 合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：

（1）_____，为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元，占本项目（采购包）预算总额的_____%；

（2）_____，为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元，占本项目（采购包）预算总额的_____%；

（…）_____，为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元，占本项目（采购包）预算总额的_____%。

九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

十、 其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 以联合体方式投标的，需提供。
2. 本项目接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供联合体协议书，否则投标无效。
3. 联合体各方成员需在本协议上共同盖章。

封面

投 标 文 件

技术标部分（暗标）

项目名称：

项目编号：

日 期：

技术标（暗标）文件制作要求：

1、版面要求：A4 纸张大小。

2、颜色要求：所有文字、图表均为黑色。

3、字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；图、表内的字体及字号不作要求；全部使用中文标点；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。

4、排版要求：页边距要求上边距 2.5 厘米，其余均为 2 厘米；不得设置目录；正文行间距为固定值 30 磅；文字内容（含正文标题、正文及表格标题）统一设为左对齐；首行缩进 2 字符，不得有空格；段落前后不设置空行；不得设置页眉、页脚和页码；图、表部分对齐形式统一设为居中对齐。

5、其它：除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术暗标”的正文中均不得出现供应商的名称和其它可识别供应商身份的字符、徽标、人员名称以及其他可能被辨别出供应商身份的任何标记。

注：本页中描述的内容仅作为对供应商编制技术部分的要求和提醒，并非技术文件的组成部分，供应商在制作技术文件时，应删除封面和此页内容。

技术标部分

一、投标文件技术标部分（根据评标办法自行编写）

二、技术偏离表

项目名称：

项目编号：

对本项目技术标内容的偏离情况（请进行勾选）： <input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可） <input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明）					
序号	招标文件条款号	招标文件的技术要求	投标文件的响应内容	偏离情况（优于、低于）	备注（简要注明偏离的原因）

注：表格不足可续填。投标文件对应参数、指标应按实际情况填写。

三、供应商认为有必要提供的其他技术资料