

采购人书面推荐供应商意见表

采购人	河北广电传媒集团有限责任公司	项目名称	城市文化展演特别节目《倾城之约》--技术服务及宣推项目 2包宣推服务
采购金额	200 万元	采购方式	竞争性谈判
推荐时间	2025 年 7 月 8 日	地点	河北广播电视台
推荐供应商名单	1. 河北坐忘通文化传播有限公司 2. 夸克文化传媒有限公司		
推荐理由	<p>一、河北坐忘通文化传播有限公司。</p> <p>该公司拥有丰富活动策划与品牌传播经验，参与过联通杯国际歌手大赛等项目的执行；2024河北工业设计周的宣传推广；河北大学文化系列宣传片的策划与制作。通过多年实践，形成了“活动+传播+营销”三位一体的业务矩阵。</p> <p>二、夸克文化传媒有限公司。</p> <p>夸克文化传媒有限公司作为深耕文化传播领域的专业服务机构，凭借对内容创新、平台生态与资源整合的深刻理解，成长为京津冀地区文化类项目全案运营标杆。公司参与《好好学习》、《我中国年》等文化类节目的宣推服务，在文化传播需求向“精准触达—长效转化”升级的趋势下，以其专业论创能力、资源整合力、风险管理力三大壁垒，成为文化类项目全案运营的首选。</p> <p>以上公司资质、业绩优秀，予以推荐。</p> <p>采购人签字（盖章）：张长志 2 2025 年 7 月 8 日</p>		

## 专家推荐供应商意见表

采购人	河北广电传媒集团有限责任公司	项目名称	城市文化展演特别节目《倾城之约》--技术服务及宣推项目 2包宣推服务
采购金额	200 万元	采购方式	竞争性谈判
专家姓名	陈月	专业及职称	电子工程正高工
推荐时间	2015.7.8	地点	河北广播电视台
推荐供应商名单	河北广电广告有限责任公司		
推荐理由	<p>该公司团队丰富,全域营销,拥有成熟的传播、影视、企划、新媒体运营团队,核心业务涵盖传统电视广告、新媒体运营、全案策划、活动执行、品牌推广等,该公司资源丰富,政企首选,经验丰富,精准赋能,美兰德数据显示,在全国上星频道晚间黄金档榜单中多次位列前十。</p> <p style="text-align: right;">专家签字: 陈月 2015年7月8日</p>		

专家推荐供应商意见表

采购人	河北广电传媒集团有限责任公司	项目名称	城市文化展演特别节目《倾城之约》--技术服务及宣推项目 2包宣推服务
采购金额	200万元	采购方式	竞争性谈判
专家姓名	谷士义	专业及职称	音响 正高 2
推荐时间	2025.7.8	地点	河北电视台.
推荐供应商名单	河北雷杨企业管理咨询有限公司.		
推荐理由	<div>1. 依托短视频内容及策划, 精准投放流芳, 实现粉丝量增长与转化率双重突破.</div> <div>2. 主题作品(河北税务)以数字化传播手段提升政务影响力.</div> <div>3. 河北企事业单位冰雪运动体验活动, 融合体育营销与文旅推广, 有效激活冬季消费潜力.</div> <div>专家签字: 谷士义</div> <div>2025年7月8日</div>		

# 推荐供应商情况表

采购人 (盖章)	河北广电传媒集团有限责任公司		
项目名称	城市文化展演 特别节目《倾城 之约》--技术服 务及宣推项目 2包宣推服务	采购金额	200 万元
采购方式	竞争性谈判	推荐供应商家数	4
专家姓名	专业及职称	工作单位	联系方式
陈月	电子工程正高工	省电子系统工程研究院	155 11109888
各文	音响.正高.	河北交响乐团	13014377185
采购人推荐供 应商情况	供应商 1	河北广电文化传播有限公司	
	供应商 2	今天文化传播有限公司.	
	供应商 3		
专家推荐供应 商情况	供应商 1	河北广电广告有限 责任公司	
	供应商 2	山海山(河北) 广告有限公司	
	供应商 3	河北需求方正企管 理咨询有限公司	

注：参加推荐供应商的专家不可作为磋商、谈判、询价小组成员。