

河北广电传媒集团2023年度广告资源

# 招商文件

二〇二二年十二月

河北广电传媒集团 2023 年度广告资源开始招商。所有广告招商项目均坚持公开、透明、集体决策的原则，凡具备条件的广告公司和企业均可参加。

## 一、招商规则

1. 广告招商实行项目公开、分项打分、招商小组现场决定的办法。

2. 评分项目包括与我台（集团）合作及履约情况、与其他省级媒体合作情况、招商报价、经营思路、综合评价五项内容。

3. 广告项目有一家及以上公司或企业报名的，按以下方式确定代理权归属。具体评分标准：

(1) 一家报名的，总分 70 分（含）以上为拟签约单位。

(2) 两家（含）以上报名的，总分高者为拟签约单位；

注：在同一项目竞购过程中，最高报价存在两个或两个以上公司报价相同的情况，将以此轮报价为基准，当场进入多轮报价程序，直至报价不同或者双方均放弃加价，则终止报价，评分小组综合评分，确定竞购成功的单位。

4. 对所有参与方的评估，都采用相同的程序 and 标准并严格按照招商文件的要求和条件进行。

5. 同一项目，两家（含）以上报名的，需持授权书准备参与线上二次竞价。

## 二、招商项目

### 项目一：电视频道专题广告代理经营权

单位：万元/年

播出平台	编号	代理内容	基准价
经济生活 频道	JDZT01	07:40-08:20、12:00-12:40 16:20-17:00	1445.4
	JDZT02	09:00-09:40、14:50-15:30	963.6
	JDZT03	10:40-11:20、13:20-14:00	963.6

单位：万元/年

播出平台	编号	代理内容	基准价
农民频道	NDZT01	08:20-09:00、09:45-10:25 14:20-15:00、15:40-16:20	1927.2
	NDZT02	11:15-11:55、17:10-17:50	963.6

### 项目二：广播频率专题广告代理经营权

单位：万元/年

播出平台	编号	代理内容	基准价
综合频率	ZHZT01	05:00-06:00、09:00-10:00 10:00-11:00、11:00-12:00 13:00-14:00、14:00-15:00 15:00-16:00、19:30-20:30	1500

单位：万元/年

播出平台	编号	代理内容	基准价
文艺频率	WYZT01	05:00-06:00、06:00-07:00	135
	WYZT02	09:00-10:00	153
	WYZT03	11:00-12:00	77
	WYZT04	13:00-14:00	70
	WYZT05	15:00-16:00	77
	WYZT06	16:00-17:00	77
	WYZT07	19:00-20:00	48
	WYZT08	20:00-21:00	44
	WYZT09	22:00-23:00、23:00-24:00	79

### 项目三：广播频率品牌广告代理经营权

单位：万元/年

播出平台	编号	代理内容	基准价
新闻频率	XWHD01	教育	75

说明：教育行业代理范围包括学校、培训机构、教育服务等。

单位：万元/年

播出平台	编号	代理内容	基准价
交通频率	JTHD01	汽车	816
	JTHD02	酒类·食品·饮料	780
	JTHD03	医药	50
	JTHD04	家装建材	50
	JTHD05	教育	61
	JTHD06	医疗·美容	61

#### 项目四：音乐频率全频广告代理经营权

单位：万元/年

播出平台	编号	代理内容	基准价
音乐频率	YGQP01	全频广告代理	1500

### 三、项目说明

#### 项目一：电视频道专题广告代理经营权

1. 广告播出时间每小时不超过 12 分钟，医疗医药类广告单条不超过 60（含）秒，广告播出内容须遵守国家相关法律法规规定。

2. 广告播出时段、时长须遵守频道播出安排。

3. 代理期限：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

4. 合同履行完毕，代理公司可享受实际执行额 5%返点。

5. 代理公司不得从事有损河北广播电视台形象的任何活动，要严格执行集团规定的广告价格及相应折扣。

6. 本年度剩余广告时间资源下年度不做补偿。

### **项目二：广播频率专题广告代理经营权**

1. 广告播出时间每小时不超过 12 分钟，广告单条不超过 60（含）秒，广告播出内容须遵守国家相关法律法规规定。

2. 广告播出时段、时长须遵守频率播出安排。

3. 代理期限：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

4. 代理公司不得从事有损河北广播电视台形象的任何活动，要严格执行集团规定的广告价格及相应折扣。

5. 本年度剩余广告时间资源下年度不做补偿。

### **项目三：广播频率品牌广告代理经营权**

1. 品牌广告行业代理仅限于品牌广告（单条时长在 60 秒<含>之内的广告），只能在节目中播出且每小时不得超过 12 分钟。

2. 代理期限：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

3. 代理公司不得从事有损河北广播电视台形象的任何活动，要严格执行集团规定的广告价格及相应折扣。完成月度代理额指标后，按照月度代理额扣除 6% 增值税后的 15% 返还。

4. 代理公司在完成所代行业代理任务额度后，超出部分实行累量返点政策。即代理公司完成了所代项目的基本任务后，超额基本任务 30% 内，奖励超额部分的 30%（即在原 15% 代理费的基础上再奖励增量部分的 15%）；超过基本任务 30% 后，奖励超额部分的 50%（即在原 15% 代理费的基础上再奖励增量部分的 35%），

以上均不含税。

5. 行业代理包括频率刊例所列的广告形式,且全额计入行代任务,但仅限于本代理行业。

6. 本年度剩余广告时间资源下年度不做补偿。

#### **项目四：音乐频率全频广告代理经营权**

1. 音乐频率全频广告代理包括音乐频率(河北音乐广播)品牌广告、特殊形式广告、节目植入以及商业节目、活动营销及微信微博等新媒体广告。

2. 广告播出时间每小时不超过 12 分钟,单条一般不超过 60 秒(含),广告播出内容须遵守国家相关法律法规规定。

3. 广告播出时段、时长须遵守频率播出安排。

4. 代理期限:2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

5. 代理公司不得从事有损河北广播电视台形象的任何活动,要严格执行河北广电传媒集团规定的广告价格及相应折扣。

6. 本年度剩余广告时间资源下年度不做补偿。

#### **四、竞购保证金**

1. 报名时须按单个项目缴纳竞购保证金,不累计。缴纳标准如下:

100 万元以下,竞购保证金为 1 万元;

100 万元(含)—1000 万元,竞购保证金为 5 万元;

1000 万元(含)以上,竞购保证金为 20 万元。

2. 竞购保证金应于 2022 年 12 月 11 日 12:00 前付至河北广电传媒集团指定账户,竞购保证金缴纳凭证发至指定邮箱

(ggzs2023@163.com), 否则视为自动放弃。

户 名: 河北广电传媒集团有限责任公司

开户行: 中国建设银行石家庄建华南大街支行

账 号: 13050161580100001140

用途栏中请注明:

“电视 XXX 频道 VA00003 竞购保证金 XX 项目”;

“广播 XXX 频率 VA00004 竞购保证金 XX 项目”。

3. 竞购成功后, 竞购保证金可以转换为履约保证金, 未竞购成功者予以无息退回 (违约者除外)。

4. 有下列情况之一者, 缴纳的竞购保证金不予退回:

(1) 报名后在招商文件中规定的报名有效期内又撤回其报名的;

(2) 竞购成功后未按规定缴纳履约保证金的;

(3) 采用不正当手段竞购的;

(4) 存在其他违反法律法规或河北广电传媒集团相关招商规定情形的。

## 五、履约保证金

1. 凡竞购成功的客户, 均需缴纳履约保证金, 以“基准价”为基础, 分级收取履约保证金。在正常履约的情况下, 履约保证金将于合同期最终两个月内充抵补足全年广告款。

(一) 基准价 1000 万元 (含) 以下的项目

竞购成功额在基准价基础上上浮 20% (含) 之内, 履约保证金的收取标准不低于“竞购成功额/12”;

竞购成功额在基准价基础上上浮 20%以上，履约保证金的收取标准不低于“竞购成功额/12\*1.2”。

## （二）基准价 1000 万元以上的项目

竞购成功额在基准价基础上上浮 10%（含）之内，履约保证金的收取标准不低于“竞购成功额/12”；

竞购成功额在基准价基础上上浮 10%以上，履约保证金的收取标准不低于“竞购成功额/12\*1.2”。

2. 实行先交款，后播出。客户每月 25 日前向河北广电传媒集团缴纳按月分解的下月广告款，否则河北广电传媒集团有权终止合作，履约保证金不予退回。

3. 客户不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，则履约保证金作为违约金，不予退回。客户确有正当理由不能按期完成合同条款的，需提前 30 天向河北广电传媒集团提出书面申请，经双方协商一致后，方可变更合同条款或另行达成补充协议。

4. 客户出现转包行为，将终止合同，履约保证金不予退回。

5. 招商文件及公告的各项要求及双方权利义务确定，以双方最终签订的书面协议为准，除此之外并不构成河北广电传媒集团当然承担任何缔约及履约责任。

## 六、报名资格与要求

### （一）资格审查

所有参与 2023 年度广告资源项目招商报名的公司或企业，在报名时，需提供下列材料进行资格审查：

1. 业务范围必须获得国家有关行政主管部门许可。

2. 应是中华人民共和国境内合法注册、具备独立法人资格的企业，具有独立承担民事责任能力。

3. 具有依法纳税、缴纳社会保险的良好记录。

4. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

5. 参加竞购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

6. 本文件发布之日后查询未被列入国家信息中心“信用中国”失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和政府采购严重违法失信名单（查询地址为“信用中国”、“中国政府采购网”网站）。

## （二）提交资料：

资料 1. 《2023 年度河北广电传媒集团广告招商项目报价表》

资料 2. 《2023 年度河北广电传媒集团广告招商项目参加方资质情况》（附：企业法人身份证、企业法人授权委托书、被授权人的身份证、最新年检的营业执照副本等）

资料 3. 《2023 年度河北广电传媒集团广告招商项目经营思路》

资料 4. 省级及以上媒体合作情况（需附合同主要内容页及盖章页）

要求：

### 1. 封装要求

(1) 资料 1 和资料 3 合并为一个加密压缩文件，按公司简称和代理内容设置文件名称。待到线上评议会开始前，竞购公司发送密码至指定邮箱再由工作人员进行解密。

(2)资料 2 和资料 4 合并为一个不加密压缩文件，按公司简称和代理内容设置文件名称。

## 2. 经营思路方案要求

(1)内容包括拟开发客户情况、经营举措、如何规避经营风险、特色优势等，500 字以内。

(2)格式要求，蓝底白字，标题黑体二号，正文仿宋小二。

## 3. 盖章要求

(1) 以上资料需逐页加盖公章（或电子签章），保存为 PDF 格式。

(2) 不按上述要求盖章和签字的，将视为无效文件。

4. 以上资料及联系人姓名、电话，发送至邮箱：ggzs2023@163.com。

河北广电传媒集团

2022 年 12 月 5 日

资料 1:

## 2023 年度河北广电传媒集团 广告招商项目报价表

单位:万元/年

播出平台	编号	代理内容	报价

说明:

1. 以上表格与《经营方案》合并为一个加密压缩文件,按公司简称和代理内容设置文件名称。
2. 如一家公司投多个项目,按项目数量分别制作压缩文件。
3. 发送至指定邮箱 ggzs2023@163.com。
4. 报名截止时间:2022年12月10日9:00,以收到电子邮件时间为准。

公司名称:\_\_\_\_\_ (公章)

法人代表(或授权人)签字:\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_

资料 2:

## 2023 年度河北广电传媒集团 广告招商项目参加方资质情况

项目	具体情况
与河北广播电视台（集团）合作情况	
与其他省级媒体合作情况	

说明:

1. 以上表格与公司营业执照副本、法人身份证、相关合同等材料一同制作压缩文件。
2. 发送至指定邮箱ggzs2023@163.com。
3. 报名截止时间: 2022年12月10日9:00, 以收到电子邮件时间为准。

就我方全部所知, 兹证明上述资质情况真实有效, 并已提供了全部  
现有资料和数据。

公司名称: \_\_\_\_\_ (公章)

法人代表 (或授权人) 签字: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_